

Beiersdorf auf einen Blick

Konzern

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2016.

Umsatz 2017

Umsatz Konzern: 7.056 Mio. EUR
Veränderung zum Vorjahr (organisch): +5,7 %

Umsatz Consumer: 5.799 Mio. EUR
Veränderung zum Vorjahr (organisch): +4,7 %

Umsatz tesa: 1.257 Mio. EUR
Veränderung zum Vorjahr (organisch): +10,6 %

Mitarbeiter 2017

Rund 19.000 weltweit, davon über 6.000 (inkl. tesa) in Deutschland.

Vorstand

Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender, verantwortlich für die Ressorts Unternehmensentwicklung / Interne Revision, Supply Chain (Einkauf / Produktion / Logistik), sowie das Geschäft in Deutschland, Schweiz und Japan.

Jesper Andersen, verantwortlich für das Ressort Finance & Quality (Finanzen / Controlling / Recht / Compliance / IT und Qualitätssicherung).

Stefan De Loecker, verantwortlich für die Regionen Americas (Nord- und Lateinamerika) und Near East (inkl. Afrika, Mittlerer Osten, Indien, Türkei, Russland).

Ralph Gusko, verantwortlich für das Ressort Consumer Brands (Markenführung Consumer / Forschung & Entwicklung / Digital) sowie die Region Asia Pacific (Nord- und Süd-Ostasien (exkl. Japan und Indien) und Australien).

Thomas Ingelfinger, verantwortlich für die Region Europa (exkl. Deutschland und Schweiz).

Zhengrong Liu, verantwortlich für das Ressort Human Resources & Corporate Communications (Personal / Konzernkommunikation / Nachhaltigkeit / General Services & Real Estate; zudem Arbeitsdirektor).

Vincent Warnery, verantwortlich für das Ressort Pharmacy & Selective (Eucerin / Plaster / La Prairie).

Marken

Unternehmensbereich Consumer: NIVEA, Eucerin, La Prairie, Hansaplast/Elastoplast, Labello, 8x4, Hidrofugal, Florena, aatrix, Aquaphor, SIEK und Maestro.

Unternehmensbereich tesa, Consumer: tesafilm, tesakrepp, tesaband, tesamoll, tesapack, tesa Powerstrips, tesa Powerbond, tesa Clean Air, tesa nie wieder bohren.
Industrie: mehr als 7.000 selbstklebende Systemlösungen, unter anderem für den Einsatz in der Elektronik-, Druck- und Papier- sowie Automobilindustrie. Weltmarktführer im Bereich Kabelumwicklung (Auto) und Ansatzverklebung (EasySplice, Druck & Papier). Neues Geschäftsfeld: Entwicklung und Herstellung von Wirkstoff-Pflastern sowie schnell löslichen oralen Filmen für die Pharmaindustrie.

Gründungsdatum

Als Gründungstag des Unternehmens gilt das Datum der Patenturkunde zur Herstellung medizinischer Pflaster durch den Apotheker Paul C. Beiersdorf am 28.03.1882. Auf der Grundlage dieses Patents stellte Beiersdorf das Guttapercha-Pflaster in seinem Laboratorium her.

Standorte

Hauptsitz des Beiersdorf Konzerns ist Hamburg. Das Unternehmen hat mehr als 160 Tochtergesellschaften weltweit.

Forschung & Entwicklung

Beiersdorf steht für über 135 Jahre Hautforschungs-kompetenz. Rund 800 Mitarbeiter sind in diesem Bereich im Unternehmensbereich Consumer weltweit tätig. Das Beiersdorf Hautforschungszentrum in Hamburg ist eines der größten und modernsten in Europa und gehört international zu den führenden Instituten in diesem Bereich. Darüber hinaus nehmen die regionalen Entwicklungslabore – beispielsweise in Wuhan (China), in Silao (Mexiko) sowie in Sanand (Indien) – einen hohen Stellenwert ein, wenn es darum geht, lokale Besonderheiten zu erkennen und in dem Produktportfolio zu berücksichtigen. Die intensive Beschäftigung mit den spezifischen, regional unterschiedlichen Verbraucherbedürfnissen und das detaillierte Wissen um diese ist weltweit ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Produkte von Beiersdorf. Im Jahr 2017 investierte der Konzern über 190 Mio. Euro in die Hautforschung und die Entwicklung innovativer Hautpflegeprodukte.

Weitere Informationen

www.beiersdorf.de
www.nivea.de
www.eucerin.de
www.laprairie.com
www.hansaplast.de
www.labello.de
www.8x4.de
www.hidrofugal.de
www.florena.de
www.atrrix.de
www.aquaphorus.com
www.slek.com.cn
www.maestro.com.cn
www.tesa.de

Fotos können Sie unter folgendem Link herunterladen:
<http://www.beiersdorf.de/presse/media-downloads/fotos>

März 2018