

## Beiersdorf auf einen Blick

### Konzern

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflege-produkte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 17.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,8 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke\* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2015.

### Umsatz 2016

Umsatz Konzern: 6.752 Mio. EUR  
Veränderung zum Vorjahr (organisch): +3,2 %

Umsatz Consumer: 5.606 Mio. EUR  
Veränderung zum Vorjahr (organisch): +3,3 %

Umsatz tesa: 1.146 Mio. EUR  
Veränderung zum Vorjahr (organisch): +2,6 %

### Mitarbeiter 2016

Mehr als 17.000 weltweit, davon über 5.500 (inkl. tesa) in Deutschland.

### Vorstand

Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender, verantwortlich für die Ressorts Unternehmensentwicklung/ Interne Revision, Supply Chain (Einkauf/ Produktion/ Logistik), sowie das Geschäft in Deutschland, Schweiz und Japan.

Jesper Andersen, verantwortlich für das Ressort Finance & Quality (Finanzen/ Controlling/ Recht/ Compliance/ IT und Qualitätssicherung).

Stefan De Loecker, verantwortlich für die Regionen Near East (inkl. Afrika, Mittlerer Osten, Indien, Türkei, Russland) und Americas (Nord- und Lateinamerika).

Ralph Gusko, verantwortlich für das Ressort Consumer Brands (Markenführung/ Forschung & Entwicklung/ Digital) sowie die Region Asia Pacific (Nord- und Süd-Ostasien (exkl. Japan und Indien) und Australien).

Thomas Ingelfinger, verantwortlich für die Region Europa (exkl. Deutschland und Schweiz).

Zhengrong Liu, verantwortlich für das Ressort Human Resources & Corporate Communication (Personal/ Konzernkommunikation/ Nachhaltigkeit/ Service & Real Estate; zudem Arbeitsdirektor).

Vincent Warnery, verantwortlich für das Ressort Pharmacy & Selective (Eucerin/Plaster/La Prairie).

## Marken

Unternehmensbereich Consumer: NIVEA, Eucerin, La Prairie, Hansaplast, Labello, 8x4, Hidrofugal, Florena, arix, Aquaphor, Slek und Maestro.

Unternehmensbereich tesa, Consumer: tesafilm, tesakrepp, tesaband, tesamoll, tesapack, tesa Powerstrips, tesa Powerbond, tesa Clean Air. Industrie: mehr als 7.000 selbstklebende Systemlösungen, unter anderem für den Einsatz in der Elektronik-, Druck- und Papier- sowie Automobilindustrie. Weltmarktführer im Bereich Kabelumwicklung (Auto) und Ansatzverklebung (EasySplice, Druck & Papier). Neues Geschäftsfeld: Entwicklung und Herstellung von Wirkstoff-Pflastern sowie schnell löslichen oralen Filmen für die Pharmaindustrie.

## Gründungsdatum

Als Gründungstag des Unternehmens gilt das Datum der Patenturkunde zur Herstellung medizinischer Pflaster durch den Apotheker Paul C. Beiersdorf am 28.03.1882. Auf der Grundlage dieses Patents stellte Beiersdorf das Guttapercha-Pflaster in seinem Laboratorium her.

## Standorte

Hauptsitz des Beiersdorf Konzerns ist Hamburg. Das Unternehmen hat mehr als 150 Tochtergesellschaften weltweit.

## Forschung & Entwicklung

Beiersdorf steht für über 130 Jahre Hautforschungskompetenz. Über 700 Mitarbeiter sind in diesem Bereich im Unternehmensbereich Consumer weltweit tätig. Das Beiersdorf Hautforschungszentrum in Hamburg ist eines der größten und modernsten in Europa

und gehört international zu den führenden Instituten in diesem Bereich. Darüber hinaus nehmen die regionalen Entwicklungslabors – beispielsweise in Wuhan (China), in Silao (Mexiko) sowie in Sanand (Indien) – einen hohen Stellenwert ein, wenn es darum geht, lokale Besonderheiten zu erkennen und in unserem Produktportfolio zu berücksichtigen. Die intensive Beschäftigung mit den spezifischen, regional unterschiedlichen Verbraucherbedürfnissen und das detaillierte Wissen um diese ist weltweit ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Produkte von Beiersdorf. Im Jahr 2016 investierte der Konzern rund 190 Mio. Euro in die Hautforschung und die Entwicklung innovativer Hautpflegeprodukte.

## Weitere Informationen

[www.beiersdorf.de](http://www.beiersdorf.de)  
[www.nivea.de](http://www.nivea.de)  
[www.eucerin.de](http://www.eucerin.de)  
[www.laprairie.com](http://www.laprairie.com)  
[www.hansaplast.de](http://www.hansaplast.de)  
[www.labello.de](http://www.labello.de)  
[www.8x4.de](http://www.8x4.de)  
[www.hidrofugal.de](http://www.hidrofugal.de)  
[www.florena.de](http://www.florena.de)  
[www.atrix.de](http://www.atrix.de)  
[www.aquaphorus.com](http://www.aquaphorus.com)  
[www.slek.com.cn](http://www.slek.com.cn)  
[www.maestro.com.cn](http://www.maestro.com.cn)  
[www.tesa.de](http://www.tesa.de)

Fotos können Sie unter folgendem Link herunterladen:  
<http://www.beiersdorf.de/presse/media-downloads/fotos>

März 2017