



Beiersdorf

INVESTMENT HIGHLIGHTS



ZAHLEN & FAKTEN



Erfinder

der modernen Hautpflege



Gründung **1882** in Hamburg



Unternehmensbereiche:

Consumer und **tesa**



Seit **2008** im **DAX** notiert



ZAHLEN & FAKTEN



Kernmarken

NIVEA, Eucerin, Hansaplast, la prairie



7.056 Mio. € Konzernumsatz
im Jahr 2017



Über **18.000** Mitarbeiter



Mehr als **160** Tochtergesellschaften

Blue» Agenda

**Wir wollen das Hautpflegeunternehmen
Nr. 1 in unseren wichtigsten Kategorien
und Märkten sein**

Beiersdorf ist Hautpflege

Maximale Marktnähe

**Wir verbinden führende Marken,
große Innovationen und erstklassige
Werbung.**

Führende Marken

Große Innovationen

Erstklassige Werbung

Nähe zum Handel

**Als kleines Unternehmen unter großen
arbeiten wir fokussierter, schneller
und effizienter**

Schnell & Flexibel

Schlank & Effizient

**Wir sind Beiersdorf...
Wir sind einzigartig!**

Ein Team

Herausragende Talente

Unternehmenskultur



Marken

Innovationen

Märkte

Effizienz

Digitalisierung

Menschen



Präsenz in über **169** Ländern



Auf dem Markt seit **1911**



Marktsegment
Massenmarkt



Marktführer in **38** Ländern

Ca. **100 Mio.** verkaufte
Cremedosen p.a.

Umsatzwachstum
4,5% in 2017



Weltweit **155**
Nr. 1 Positionen*

Aktive Web-Präsenz in
97 Ländern weltweit



Präsenz in **68** Ländern



Seit mehr als **100** Jahren
wegweisend in medizinischer
Hautforschung



Eine der führenden,
vertrauenswürdigsten
dermokosmetischen Marken



3,4% Umsatzwachstum
im Jahr 2017



la prairie
SWITZERLAND



Globale Distribution
in über **90** Ländern



Seit **1991** zum
Konzern gehörig



Repräsentiert
Premiumsegment



11,5% Umsatzwachstum
im Jahr 2017



Präsenz in **79** Ländern



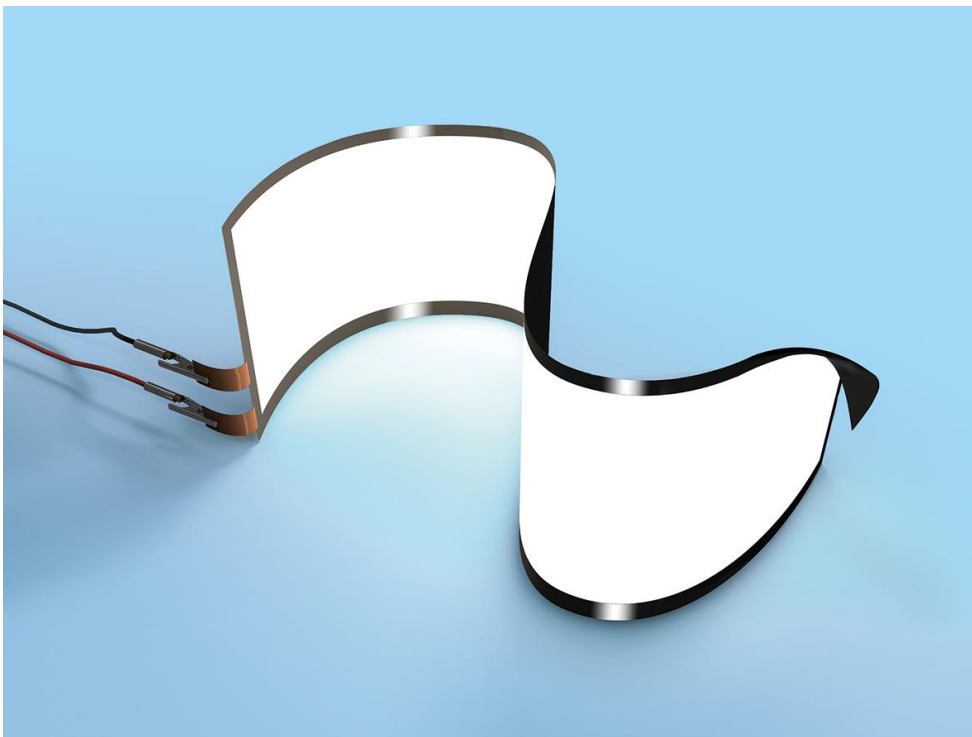
Seit über **90** Jahren
auf dem Markt



Führende globale
Wundversorgungsmarke



3,8% Umsatzwachstum
im Jahr 2017



Über 7.000 selbstklebende
Produkte und Systemlösungen für
Industriekunden, Gewerbe und
Endverbraucher



Seit **2001** eigenständig



Große **Innovationsfähigkeit**,
exzellente **Marktkennntnis**



10,6% Umsatzwachstum
im Jahr 2017



F & E



1.290 Mitarbeiter
in Forschung & Entwicklung weltweit



196 Mio. € Investitionen im Jahr 2017



Regionale Entwicklungslabore in Brasilien, China,
Indien, Japan, Mexiko und den USA



1.600 Studien mit
16.000 Teilnehmern

GESCHÄFTSERGEBNISSE 2017

KENNZAHLEN – KONZERN

	Jan.– Dez. 2016	Jan.– Dez. 2017	Entwicklung	
	Mio. €	Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Umsatz	6.752	7.056	4,5	5,7
EBIT*	1.015	1.088		
Jahresüberschuss*	727	689		
EBIT-Umsatzrendite*	15,0%	15,4%		
Umsatzrendite nach Steuern*	10,8%	9,8%		
Ergebnis je Aktie in €*	3,13	2,96		

* Ohne Sondereffekte