



Beiersdorf

INVESTMENT HIGHLIGHTS



ZAHLEN & FAKTEN



Erfinder

der modernen Hautpflege



Gründung **1882** in Hamburg



Unternehmensbereiche:

Consumer und **tesa**



Seit **2008** im **DAX** notiert



ZAHLEN & FAKTEN



Kernmarken

NIVEA, Eucerin, Hansaplast, la prairie



6.752 Mio. € Konzernumsatz
im Jahr 2016



Über **17.000** Mitarbeiter



Mehr als **160** Tochtergesellschaften

Blue» Agenda

**Wir wollen das Hautpflegeunternehmen
Nr. 1 in unseren wichtigsten Kategorien
und Märkten sein**

Beiersdorf ist Hautpflege

Maximale Marktnähe

**Wir verbinden führende Marken,
große Innovationen und erstklassige
Werbung.**

Führende Marken

Große Innovationen

Erstklassige Werbung

Nähe zum Handel

**Als kleines Unternehmen unter großen
arbeiten wir fokussierter, schneller
und effizienter**

Schnell & Flexibel

Schlank & Effizient

**Wir sind Beiersdorf...
Wir sind einzigartig!**

Ein Team

Herausragende Talente

Unternehmenskultur



Marken

Innovationen

Märkte

Effizienz

Digitalisierung

Menschen



Präsenz in über **169** Ländern



Auf dem Markt seit **1911**



Marktsegment
Massenmarkt



Marktführer in **38** Ländern

Ca. **100 Mio.** verkaufte
Cremedosen p.a.

Umsatzwachstum
3,8% in 2016



Weltweit **155**
Nr. 1 Positionen*

Aktive Web-Präsenz in
97 Ländern weltweit



Präsenz in **68** Ländern



Seit mehr als **100** Jahren
wegweisend in medizinischer
Hautforschung



Eine der führenden,
vertrauenswürdigsten
dermokosmetischen Marken



1,5% Umsatzwachstum
im Jahr 2016



la prairie
SWITZERLAND



Globale Distribution
in über **90** Ländern



Seit **1991** zum
Konzern gehörig



Repräsentiert
Premiumsegment



5,5% Umsatzwachstum
im Jahr 2016



Hansaplast



Präsenz in **79** Ländern



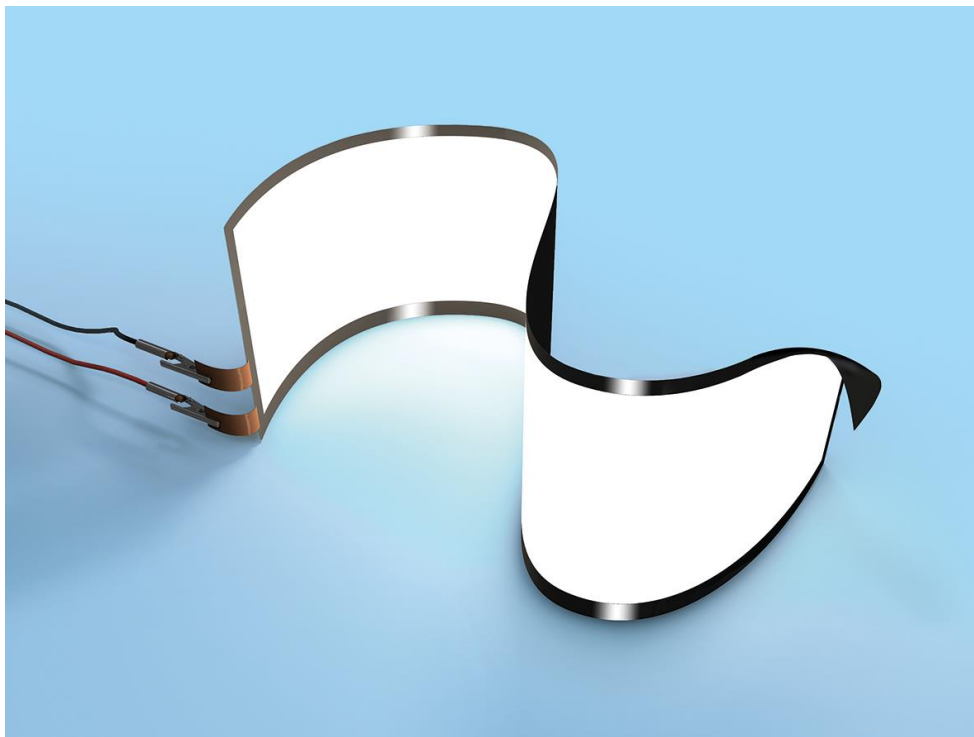
Seit über **90** Jahren
auf dem Markt



Führende globale
Wundversorgungsmarke



3,4% Umsatzwachstum
im Jahr 2016



Über 7.000 selbstklebende
Produkte und Systemlösungen für
Industriekunden, Gewerbe und
Endverbraucher



Seit **2001** eigenständig



Große **Innovationsfähigkeit**,
exzellente **Marktkennntnis**



2,6% Umsatzwachstum
im Jahr 2016



F & E



1.178 Mitarbeiter
in Forschung & Entwicklung weltweit



188 Mio. € Investitionen



Mehr als **1.900** Studien mit über
45.000 internationalen Teilnehmern



Hohe Innovationskraft:
47 Patente in 2016

GESCHÄFTSERGEBNISSE 2016

KENNZAHLEN – KONZERN

	Jan.– Dez. 2015	Jan.– Dez. 2016	Entwicklung	
	Mio. €	Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Umsatz	6.686	6.752	1,0	3,2
EBIT*	962	1.015		
Jahresüberschuss*	671	727		
EBIT-Umsatzrendite*	14,4%	15,0%		
Umsatzrendite nach Steuern*	10,0%	10,8%		
Ergebnis je Aktie in €*	2,91	3,13		

* Ohne Sondereffekte