



# EQUITY STORY

**Beiersdorf**

# Beiersdorf

## CONSUMER



GJ 2020: 5,700 MILL. €/ 81%

## TESA



1,325 MILL. €/ 19%

# C.A.R.E.+ STRATEGIE

C.A.R.E.+

COMPETITIVE+SUSTAINABLE+GROWTH



Eucerin



la prairie  
SWITZERLAND

STRENGTHEN OUR BRANDS BY ENRICHING THEIR PURPOSE

## GROWTH DRIVERS



FAST FORWARD DIGITAL  
TRANSFORMATION



WIN WITH SKIN CARE



UNLOCK WHITE SPOT POTENTIAL



FUEL THE GROWTH THROUGH INCREASED PRODUCTIVITY



BUILD ON STRONG FOUNDATIONS:  
CULTURE – CORE VALUES – CAPABILITIES – CARE BEYOND SKIN

# RÜCKBLICK 2020

## KLARE PRIORITÄTEN IN DER KRISE

### MITARBEITER

- Umfassende Hygienemaßnahmen umgesetzt
- Solidarpakt für Beschäftigung – ohne Entlassungen oder Kurzarbeit durch die Krise gekommen

### VERBRAUCHER

- Produktion sehr schnell umgestellt
- Online-Präsenz & E-Commerce gestärkt

### GESELLSCHAFT

- Größtes Hilfsprogramm der Unternehmensgeschichte gestartet



RÜCKBLICK 2020

## C.A.R.E.+ IN ACTION - EUCERIN

C.A.R.E.+



### **Mit Hautpflege gewinnen**

Thiamidol - erfolgreichste Produkt-einführung in der EUCERIN-Geschichte

### **Wachstumspotenziale erschließen**

China, Brasilien und Russland erschlossen

### **Digitale Transformation beschleunigen**

Online-Anteil am Umsatz von Eucerin in 2020 um 75% gesteigert

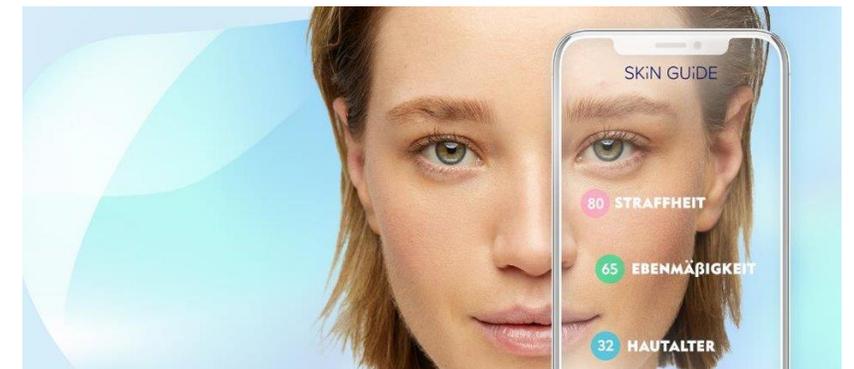
### PERSONALISIERUNG DER HAUTPFLEGE:

#### SKINLY

- Umfassendes wissenschaftliches Projekt
- Erfasst individuelle Bedürfnisse der Haut
- Weltweit einzigartige Datenbank
- Direkte Erkenntnisse für unsere Konsumenten

#### NIVEA SKIN GUIDE

- Web-App für passgenaue Pflegeroutine



# RÜCKBLICK 2020

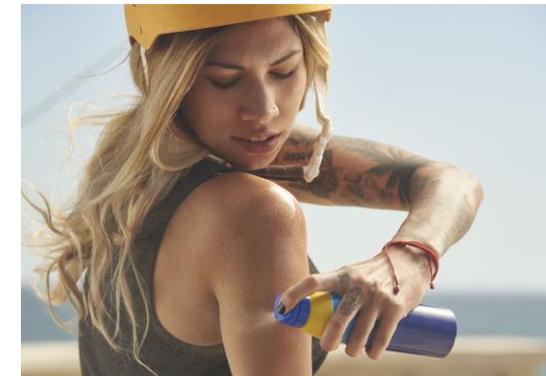
## WACHSTUMSPOTENZIALE ERSCHLOSSEN

### FOKUS AUF DREI REGIONEN

- China & USA
- Emerging Markets

### KNOWHOW VOR ORT

- Asien: starkes Momentum bei LA PRAIRIE, EUCERIN und NIVEA
- Shanghai: Eröffnung des weltweit zeitgrößten Innovationszentrums von Beiersdorf
- New Jersey: Ausbau zu Innovationszentrum



# RÜCKBLICK 2020

## CARE BEYOND SKIN - AMBITIONIERTE NACHHALTIGKEITSAGENDA

### „CLIMATE A“ UNTERNEHMEN

- Auszeichnung der NGO „Carbon Disclosure Project“
- Für ökologische Transparenz und ambitionierte Klimaziele

### NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

- -50% Verpackung bei NIVEA Naturally Good
- 90% Recyclingmaterial bei PET-Flaschen in Europa

### ÖKOLOGISCHER FUßABDRUCK

- 100% Strom aus erneuerbaren Quellen



# PRIORITÄTEN

## WIR WOLLEN EINE BESSERE ZUKUNFT GESTALTEN

### ZUVERSICHTLICHER BLICK NACH VORNE

- Wettbewerbsfähigkeit in der Krise
- Investitionsoffensive zahlt sich aus



ZUSÄTZLICH

**300 MIO€**

INVESTITIONEN IN DEN  
KOMMENDEN  
5 JAHREN



# PRIORITÄTEN STÄRKUNG UNSERER MARKEN DURCH PURPOSE



**CARE FOR HUMAN TOUCH  
TO INSPIRE TOGETHERNESS**



**WE BELIEVE IN THE LIFE-CHANGING  
POWER OF DERMATOLOGICAL SKINCARE.**



**We got you covered,  
for a life uninterrupted.**

# PRIORITÄTEN

## PERSONALISIERUNG - ZUKUNFT DER HAUTPFLEGE

### WIR WISSEN, WAS JEDE HAUT BRAUCHT

- Seit fast 140 Jahren treiben wir die Hautforschung voran
- In 2021 weitere überzeugende Produkte dank Skinly



### ONLY WHAT'S NEEDED - O.W.N

- >380.000 Formelkombinationen
- Pflegeroutine - abgestimmt auf persönliche Bedürfnisse

O.W.N



# PRIORITÄTEN MIT HAUTPFLEGE GEWINNEN - INNOVATIONEN 2021

## NIVEA CELLULAR LUMINOUS630



## EUCERIN ACTINIC CONTROL



## LA PRAIRE PLATINUM RARE HAUTE- REJUVENATION PROTOCOL



## NIVEA WONDERBAR



## RELAUNCH HEALTHCARE

# PRIORITÄTEN

## TESA - PERFORMANCE BESSER ALS MARKT

### ELECTRONICS

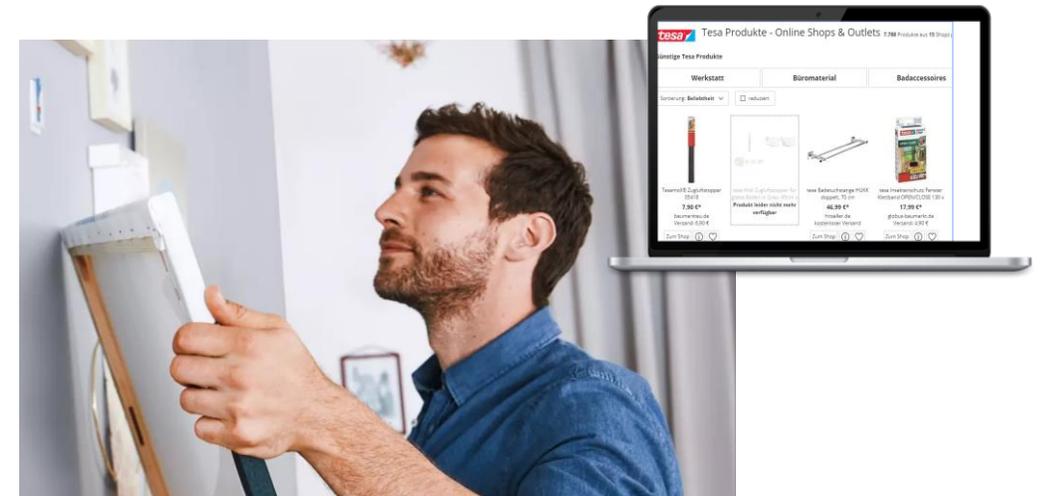
- Fokus auf Innovationen & Spezialanwendungen
- Profitiert mit Spezial-Klebstoffe durch Absatzsteigerung von digitalen Geräten

### AUTOMOTIVE

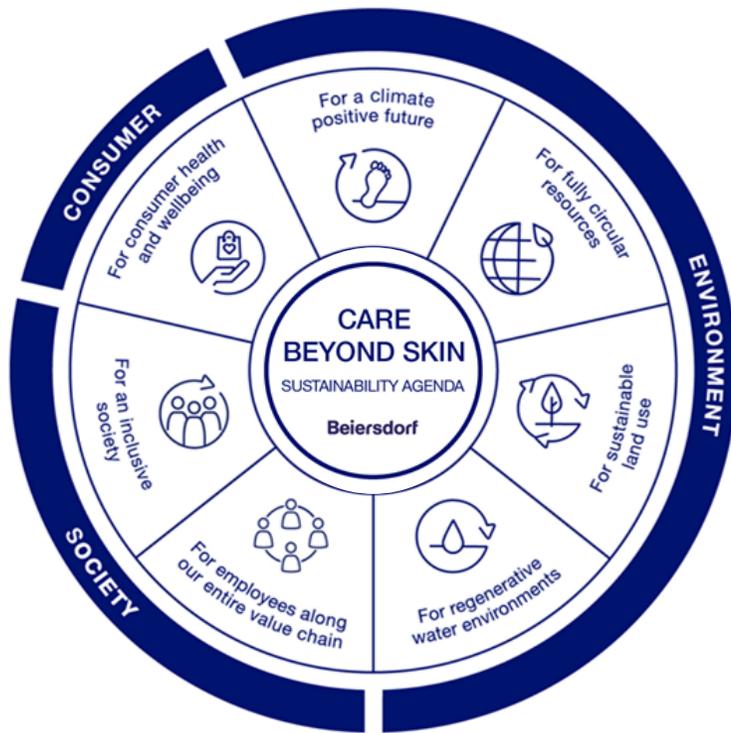
- Profitiert von E-Mobilität
- Innovationen für Isolierung und Verklebung von Batteriezellen

### DO-IT-YOURSELF

- Wachstum der digitalen Absatzkanäle
- Boom von Baumärkten



# PRIORITÄTEN UNSERE NACHHALTIGKEITS-COMMITMENTS 2021+



**30% absolute Reduktion der Treibhausgasemissionen** bis 2025  
**Klimaneutrale** Produktionsstandorte bis 2030



**NIVEA zu 100% frei von Mikroplastik** bis 2021 ★  
**Eucerin zu 100% frei von Mikroplastik** bis 2023  
**50% Reduktion** von erdölbasiertem Neuplastik bis 2025  
**30% Rezyklat** in unseren Kunststoffverpackungen bis 2025  
**100%** unserer Verpackungen **wiederbefüllbar, wiederverwendbar oder recyclefähig** bis 2025  
**30% Abfallreduktion** in unseren Produktionsstätten bis 2025



Alle erneuerbaren **Rohstoffe** bis 2025 aus **nachhaltigen Quellen**  
**Entwaldungsfreie Beschaffung** unserer Hauptrohstoffe bis 2025  
**100% unseres Palm(kern)öls** stammt bis 2020 aus nachhaltigen Quellen  
**100% FSC zertifiziertes Papier** bis 2020



Einsatz von ausschließlich **biologisch abbaubaren Polymeren** in unseren europäischen Produktformeln bis Ende 2025  
**25% Reduktion unseres Wasserverbrauchs** pro gefertigtem Produkt bis 2025

# FINANZAUSBLICK 2021 UND DANACH

## EIN HERAUSFORDERNDES JAHR 2020

- Massive Auswirkungen auf die Absatzmärkte
- Weiterhin unklarer Verlauf des Jahres 2021
- Neubewertung unserer Mittelfristziele aus dem Jahr 2019

## C.A.R.E.+ IST LANGFRISTIG ANGELEGT

- Beiersdorf beschleunigt C.A.R.E.+
- Höhere Investitionen geplant
- Schneller als der Markt wachsen
- Effizienz weiter steigern

C.A.R.E.+

WETTBEWERBSFÄHIGES +

NACHHALTIGES +

WACHSTUM +

## **Wachstum**

Unabhängig von der zukünftigen Marktentwicklung werden wir schneller wachsen als der Markt.

---

## **EBIT**

Nach Covid-19 wird unsere EBIT-Umsatzrendite im Consumer Bereich stärker wachsen als der Umsatz.

## **Working-Capital-Management**

Kontinuierliche Reduzierung des Working Capital Levels in 2021 trotz pandemiebedingten Gegenwinds.

---

## **Wert schaffen**

Value Engineering und andere Effizienzinitiativen ermöglichen es uns, weiterhin in unsere Marken und Fähigkeiten zu investieren.

---

## **Effektiver Steuersatz**

Dank konsequenter Umsetzung unserer Steuerplanung sind wir in der Lage, unser ETR-Ziel für 2021 in Höhe von 28 % zu bestätigen.

# ACTIONS SPEAK LOUDER THAN WORDS

