



EQUITY STORY

Beiersdorf

— BEIERSDORF UNTERNEHMENSBEREICHE

CONSUMER SKIN CARE



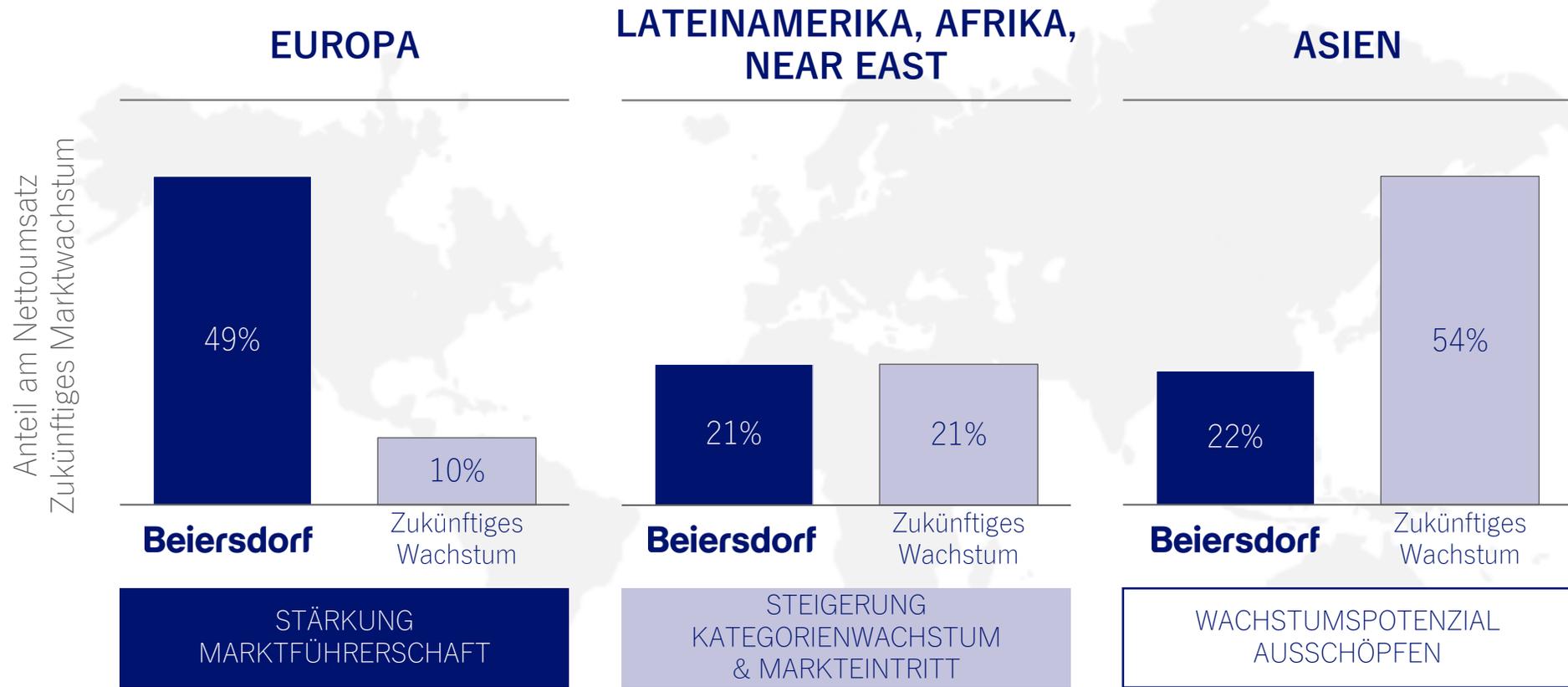
5.890 MIO. € / 81%

TESA



1.343 MIO. € / 19%

WACHSTUMSCHANCEN



QUELLE: Euromonitor, Forecast 2017-2021, nicht berücksichtigt: Nordamerika, repräsentiert 8% des Beiersdorf-Umsatzes und 15% des zukünftigen Marktwachstums



— UNSERE STÄRKEN, UM WACHSTUMSPOTENZIALE AUSZUSCHÖPFEN

— GLOBALE MARKENIKONEN

—

FOKUS AUF HAUTPFLEGE

—

INNOVATIONS-KNOW-HOW

—

MITARBEITER

—

LANGZEITPERSPEKTIVE

—

STARKE BILANZ

— UNSER COMMITMENT

WETTBEWERBSFÄHIGES,
NACHHALTIGES WACHSTUM

DEN MARKT ÜBERTREFFEN

—

MEHRWERT FÜR KONSUMENTEN
SCHAFFEN

—

NACHHALTIGE PROFITABILITÄT



C.A.R.E. +

5 STRATEGISCHE PRIORITÄTEN

WACHSTUM VORANTREIBEN

WACHSTUMSFELDER
ERSCHLIESSEN

MIT HAUTPFLEGE
GEWINNEN

DIGITALISIERUNG
BESCHLEUNIGEN

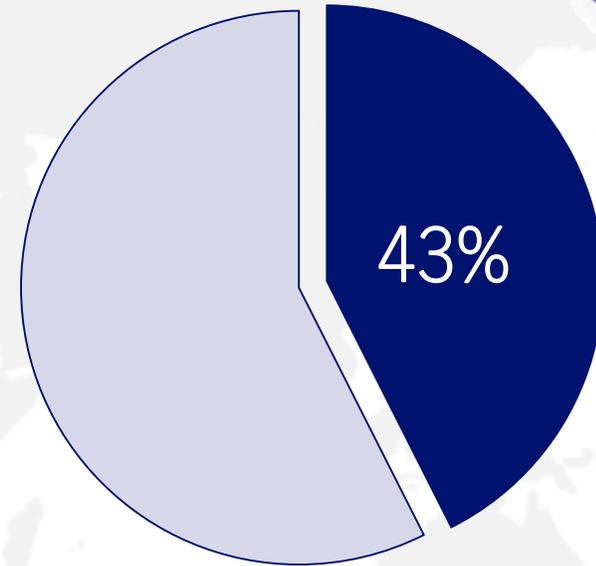
PRODUKTIVITÄT STEIGERN

GESELLSCHAFTLICHEN MEHRWERT SCHAFFEN

— POTENZIAL IN WACHSTUMSMÄRKTEN

DIE HÄLFTE DER
WELTBEVÖLKERUNG GIBT
WENIGER ALS
10 CENT
FÜR BEIERSDORF PRODUKTE AUS

WACHSTUMSMÄRKTE
IN % DES NETTOUMSATZES



Quelle: Euromonitor

— MIT HAUTPFLEGE GEWINNEN

FOKUS AUF DAS PORTFOLIO

—

MARGENVERBESSERENDE
INNOVATIONEN

—

STÄRKUNG DER INNOVATIONSFÄHIGKEIT



— DIGITALISIERUNG BESCHLEUNIGEN

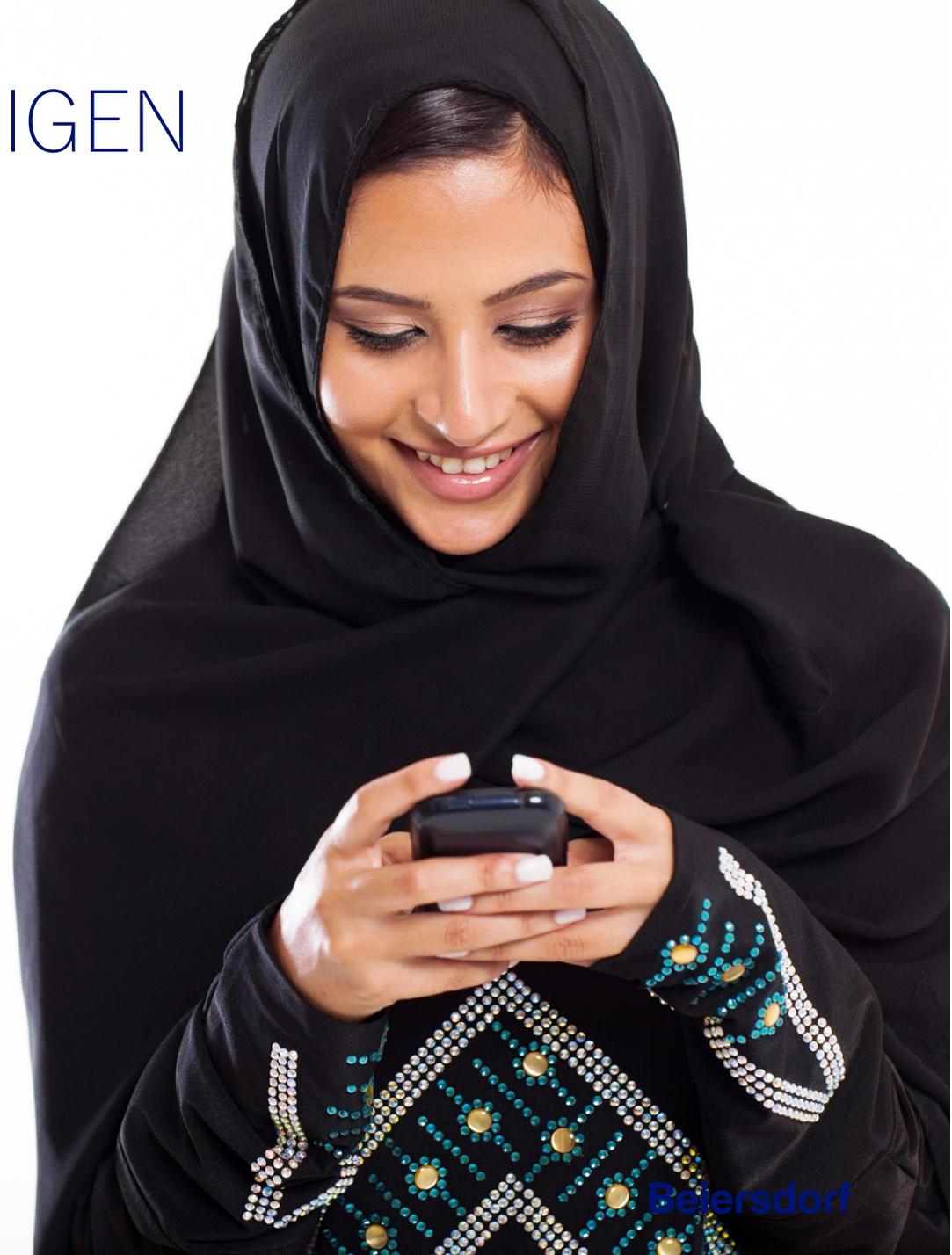
DIGITALE VERBINDUNG ZUM KONSUMENTEN

—

DIGITALE TRANSFORMATION

—

PRODUKTIVITÄT STEIGERN





— PRODUKTIVITÄT STEIGERN

— VERBESSERUNG DER BRUTTOMARGE

—

EINFACHE & SCHNELLE ORGANISATION

—

WORKING CAPITAL & STEUERQUOTE

— GESELLSCHAFTLICHEN MEHRWERT SCHAFFEN



PRODUCTS

100% FREI VON MICROBEADS
SEIT 2015

74% ZERTIFIZIERTE PALM-
ROHSTOFFE



PLANET

81% ERNEUERBARE ENERGIE

-59% ENERGIEBEZOGENE CO2-
EMISSIONEN PRO EINHEIT SEIT 2014



PEOPLE

960.000 FAMILIEN SOZIAL
UNTERSTÜTZT SEIT 2013

— ZUSAMMENFASSUNG FINANZEN

CONSUMER 2023

WACHSTUMSZIEL

+4-6%

—
MARGENVERBESSERUNG

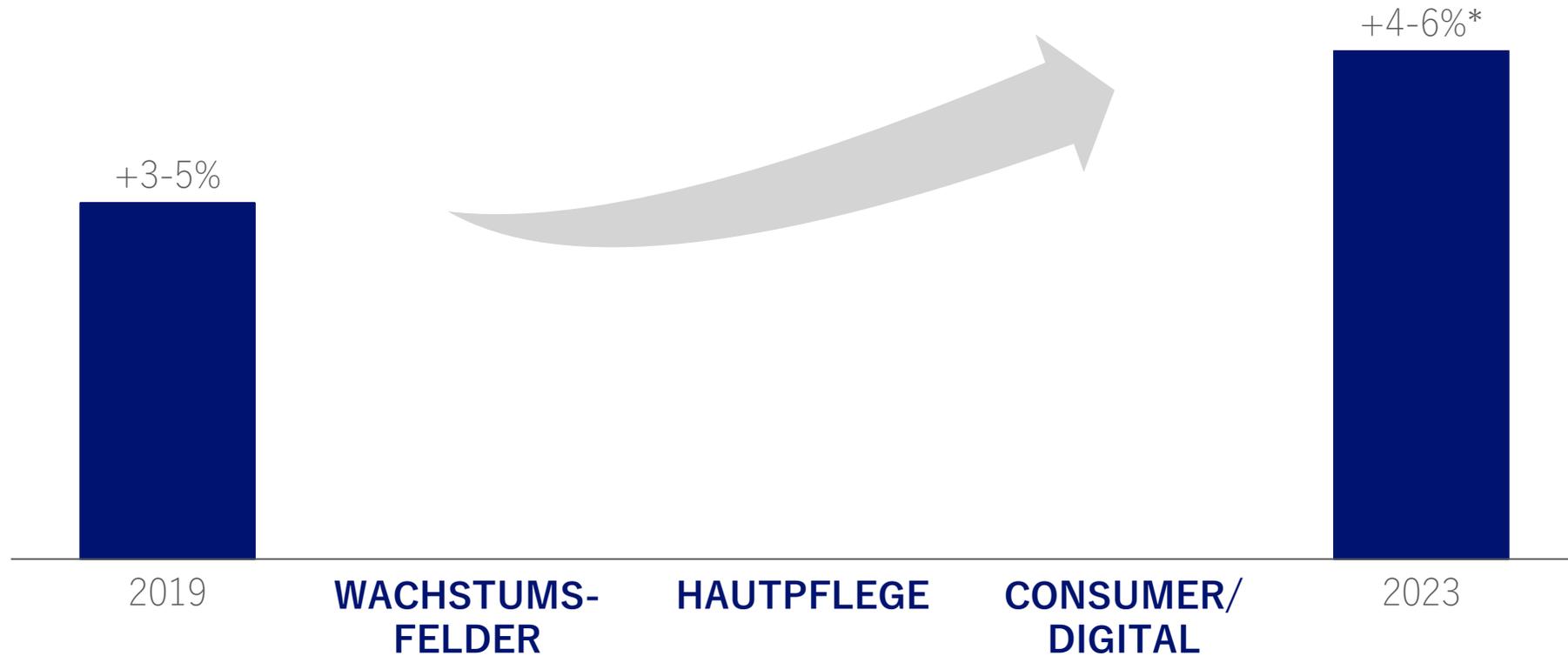
—
150-250BP

—
VERBESSERUNG DER STEUERQUOTE
DES KONZERNS

—
RUND 200BP

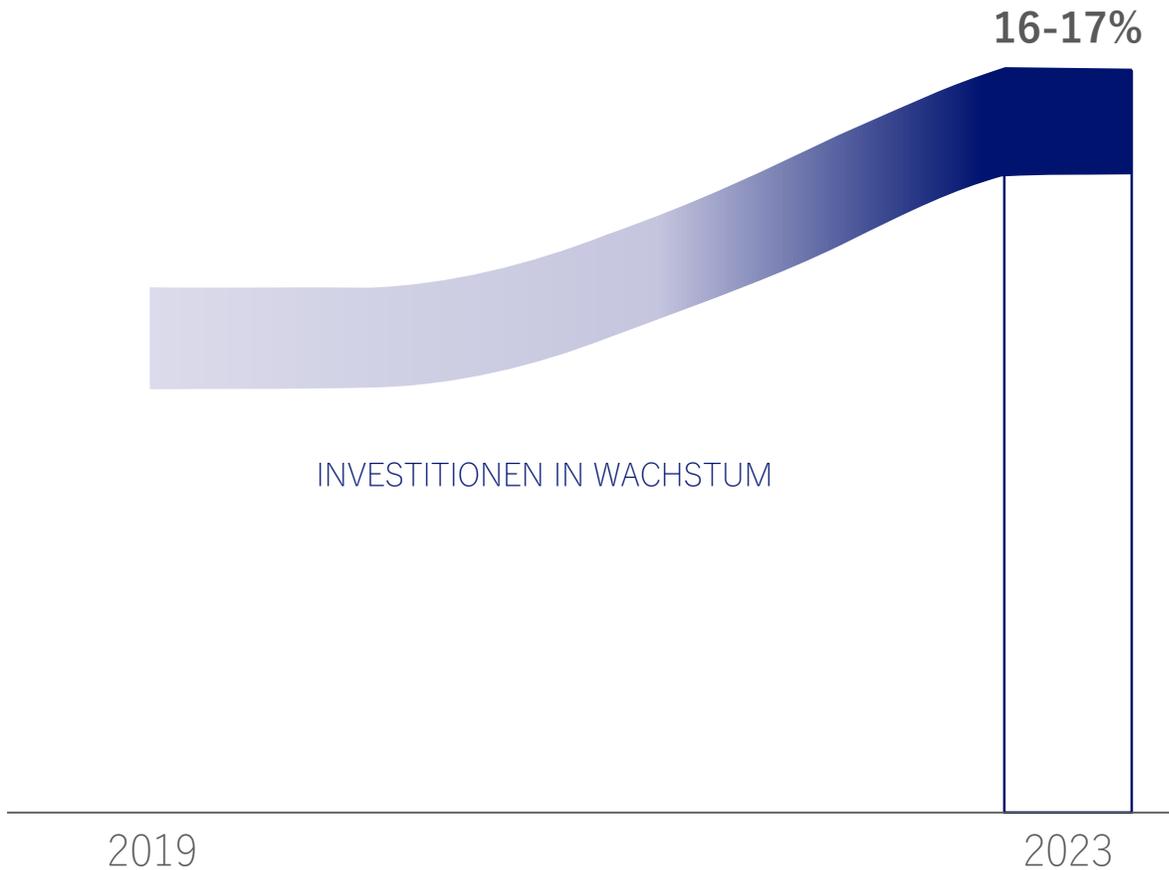
— WACHSTUMSZIELE CONSUMER

ÜBER DEM MARKT LIEGENDES, MITTELFRISTIGES WACHSTUM VON **4-6%**



* Bei einem Wachstum des Massenmarkts von 3% für Skin Care und Personal Care

MARGENENTWICKLUNG MIT FOKUS AUF WACHSTUMSCHANCEN / UNTERNEHMENSBEREICH CONSUMER



2019 UND DARÜBER HINAUS
INVESTITIONEN IN WACHSTUM

—
AB 2021
VERBESSERUNG DER EBIT-MARGE

—
AB 2023
NACHHALTIG HÖHERES WACHSTUM &
HÖHERE MARGEN

ZIELE 2023 / UNTERNEHMENSBEREICH CONSUMER

BRUTTOMARGE

NACHHALTIGE ERHÖHUNG DURCH

- REVENUE GROWTH MANAGEMENT
- VALUE ENGINEERING
- KAPAZITÄTSAUSWEITUNG

ORGANISATIONEFFIZIENZ

SICHERSTELLUNG DER ORGANISATIONEFFIZIENZ, MITARBEITERQUALIFIZIERUNG, KOSTENDISZIPLIN

EFFEKTIVE STEUERQUOTE

VERBESSERUNG DER STEUERQUOTE DURCH LOKALE STEUEROPTIMIERUNG UND KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG WELTWEIT

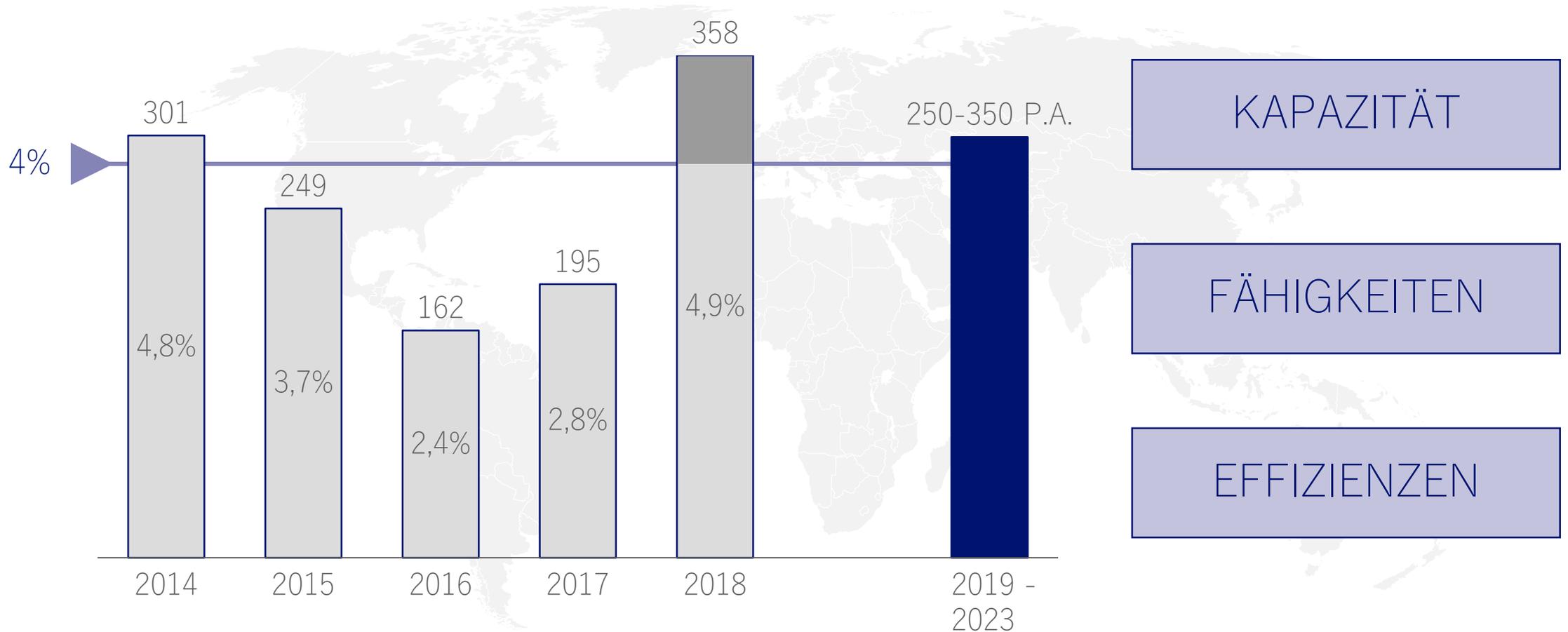
EINSPARUNGEN 250-350BP

REINVESTITIONEN : 100BP

ETR -200BP

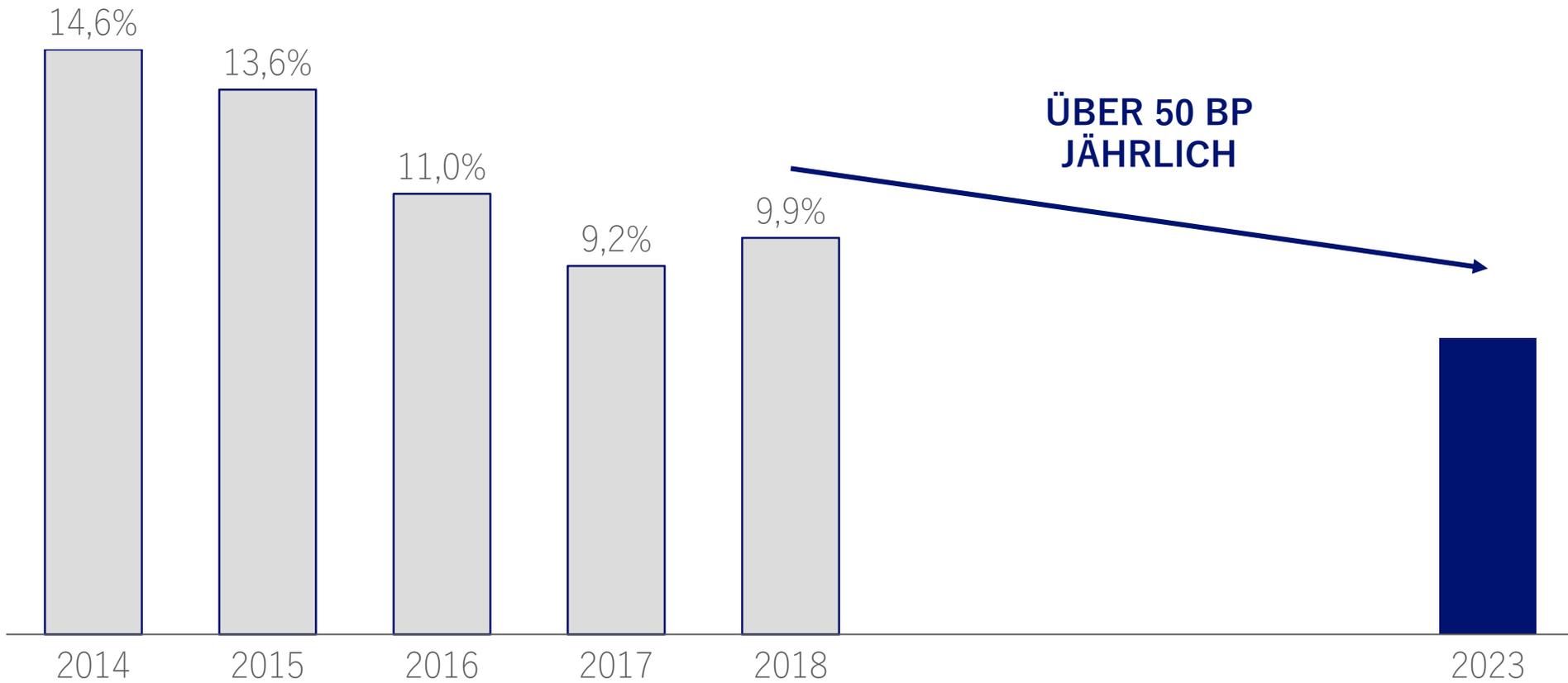
— CAPEX-INVESTITIONEN

IN MIO. € UND IN % DES KONZERNUMSATZES



WORKING CAPITAL

IN % DES CONSUMER-UMSATZES (12 MONATE ROLLIEREND)



— ZUSAMMENFASSUNG FINANZEN



TESA – MITTELFRISTIG

WACHSTUMSZIEL

JÄHRLICH 2% ÜBER DEM MARKTDURCHSCHNITT

—
INVESTITIONEN

—
WEITERER AUSBAU DER LEISTUNGSFÄHIGKEIT

—
PROFITABILITÄT

—
HALTEN DER EBIT-MARGE ÜBER 15%

TESA GESCHÄFTSBEREICHE



IN MIO €, ORGANISCHES WACHSTUM

DIRECT INDUSTRIES
(+9,1%)

798

2018

AUTOMOTIVE
ELECTRONICS
PRINT AND PAPER
BUILDING SUPPLY

TRADE MARKETS
(+3,8%)

539

2018

CONSUMER & CRAFTSMEN
GENERAL INDUSTRIAL MARKETS

TESA TOTAL
(+6,8%)

1.343*

2018

* Incl. ancillary businesses

GUT POSITIONIERT & AUSGEWOGEN



KLEBEBÄNDER ERSETZEN ZUNEHMEND HERKÖMMLICHE FÜGETECHNOLOGIEN WIE NIETEN, SCHWEISSEN UND SCHRAUBEN

KLEBELÖSUNGEN ERMÖGLICHEN MINIATURISIERUNG UND LEICHTBAU-KONSTRUKTIONEN

KLEBEBÄNDER KÖNNEN ZUSÄTZLICHE FUNKTIONALITÄTEN BIETEN, WIE LICHT- UND WÄRMEMANAGEMENT

KLEBELÖSUNGEN UNTERSTÜTZEN NACHHALTIGKEIT DURCH ENERGIE-EFFIZIENTEN, LÖSUNGSMITTELFREIEN UND WIEDER ABLÖSBARE KLEBEANWENDUNGEN

DIE PRODUKTE VON TESA TRAGEN DAZU BEI, DAS LEBEN, DIE ARBEIT UND DIE PRODUKTE DER KUNDEN ZU VERBESSERN





EQUITY STORY

Beiersdorf