



CONTENT MARKETING @ NIVEA
VOM BUZZWORD ZUM BUSINESS

Februar/März 2017, Thorsten Schapmann & Jasper Krog

CONTENT MARKETING DILEMMA



„I am working in Content Marketing and nobody knows what I am doing and I can't even explain it.“

1. STAKEHOLDER INVOLVIEREN



ZENTRALE MARKE UM CONTENT MARKETING EIN GESICHT ZU GEBEN

VORSTELLUNG VON NEUEN TRENDS UND TOOLS IN TRAININGS

ZWEIWÖCHENTLICHER NEWSLETTER ZU AKTUELLEN DIGITALEN TRENDS AN ÜBER 500 MITARBEITER

2. EIN GLOBALES MODELL



[PRODUKTE](#)[BERATUNG](#)[HIGHLIGHTS](#)[MEHR NIVEA](#)[NIVEA Deutschland](#)[Kontakt](#)[NIVEA für mich](#)

Hi there, how can we help you?



Hello
Ann-Kathrin

Body In-Shower Moisturizer Dry Skin Very dry Skin Very dry Skin

Promo Exclusive New

HIGH QUALITY PACKSHOTS

ZUSÄTZLICHE VIDEOS & INHALTE



SILKY, SOFT SKIN FEELING DOLOR SIT AMET LOREM IPSUM DOLOR
**IN-SHOWER BODY LOTION
DOLOR SIT AMET LEM**
body care lorem ipsum dolor lorem

★★★★★ (0)

A new more convenient way to moisturise. Now you can quickly moisturise before you get out of the shower. NIVEA In-Shower Rich Body Lotion for very dry skin contains rich nourishi.

lorem ipsum dolor sit Body dolor ipsum Body amet constetueur

BUY 1	BUY 3+	BUY 5+	QTY
£ 3.56 PER ITEM	£ 3.29 PER ITEM	£ 2.99 PER ITEM	01

PER ITEM
£ 3.56*
£ 1.18 per 100ml. *incl. 19% VAT

Size: 250ml

[VIEW ALL PRODUCT VARIATIONS](#)

In stock.

Free Delivery if you spend £ 20 or more

favorite

KONSUMENTENNAH

BESETZEN DER WICHTIGSTEN SEO-THEMEN

HUB
BASIC



Die Märkte müssen nur übersetzen und sparen die Produktionskosten...

Globale Produktion
 von SEO-Artikeln

Distribution mit
 Newsletter

Globale oder lokale
 Übersetzung

Globales
 Erfolgsreporting



CONTENT excellence
New HUB Basic Content
Wave 36 | 23.09.2016
GBD Digital Marketing

HOW TO REDUCE WRINKLES UNDER THE EYES
TIPS FOR COMBATING DARK CIRCLES AND EYE WRINKLES

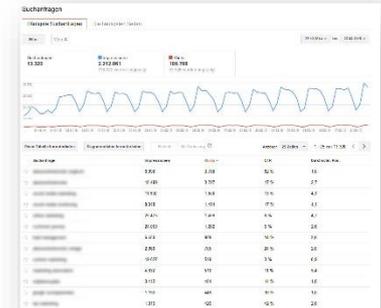
Latest Articles

4 new NIVEA articles available now to adapt and boost your SEO performance.

We have 4 new and exciting articles for your adaptation. The SEO articles aim to showcase content expertise as well as pushing your local visibility on Google. Additionally, we have a new [SEO Translation Booking guide](#) should you need support in handling the translation process for successfully rolling out your adapted articles.

GLOBAL: Translation Service

LOKAL: Translation Guideline

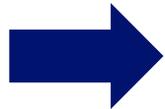


VIDEO CONTENT

HUB
PREMIUM



...zentrale Produktion von Educational Video Content, mit leicht anpassbaren Video-Elementen und Voiceover-Dokument.



Global deckt die wichtigsten globalen Themen ab. Lokale Themen können umgesetzt werden, aber müssen der Video-Guideline folgen.

AUSROLLEN EINER GLOBALE KAMPAGNE



Wir liefern das Paket zur Adaption für eine einheitliche Kommunikation...

SEO:
KEYWORDS &
ARTICLES

Fishtail Pony: Frisuren-Anleitung

Die Auswahl der richtigen Bürste ist das A und O eines guten Haarstils und auch die Grundlage für eine tolle Frisur.

Ganz wichtig: Bürsten mit Borsten sollten nur im trockenen Haar verwendet werden. Die eignen sich besonders gut für langes Haar. Gut geeignet sind dafür auch Modelle mit Naturborsten, die sie sanft zur Kopfhaut und zum Haar sind. Mit ihnen lassen sich am Besten klassische Länghaarfrisuren stylen.

Rundbürsten dagegen werden benutzt um voluminöse, weiche Frisuren zu stylen. Ihre Form erlaubt es, die gesamte Haarpartie aufzukämmen, um so ein Maximum an Volumen zu erreichen. Rundbürsten sind allerdings auch Spezialisten, wenn es darum geht, lockiges Haar in schwingungsvollen Wellen zu föhnen.

Plattbürsten dagegen sind dafür bestimmt, das Haar schnell glatt zu föhnen. Gerade krauses Haar lässt sich mit dieser Bürste sehr schön stylen.

Je nach Haarlänge gibt es die Bürsten in verschiedenen Größenanordnungen. Aufgrund der Lücken zwischen den Borsten verheddern sich die Haare nicht. Spitzen mit Löchern – oder auch Vert-Bürsten genannt – wurden viel in den 1970er Jahren verwendet, um einen luftbedingten Stile zu erreichen.

Der Grund: Die Bürste besitzt große Löcher, durch die die heiße Luft des Föhns hindurchfließen kann.

WEBSITE LANDING PAGE

WEARABLE SKIN FIRMING TO GO
THE FUTURE IS READY TO GO.

NIVEA Q10 SHORTY

WEARABLE SKIN FIRMING TO GO
THE FUTURE IS READY TO GO.

NIVEA Q10 LEGGINGS
SHAPING & FIRING TO GO

EFFECTIVE SKIN FIRMING WITH Q10
NIVEA Q10 IS Q10'S MOST IMPORTANT FCBI: Q10 SCBI



VIDEO ADS (PRE-ROLLS)

NEWSLETTER TEMPLATES

NEW NIVEA Q10 LEGGINGS & SHORTY
A FIRMING EFFECT WITH EVERY STEP

Dear Claudia, Bernd,

There are 1000 REASONS TO LOVE YOUR LEGGINGS.

NOW THERE IS ONE MORE A FIRING EFFECT WITH EVERY STEP.

SOCIAL MEDIA POSTS

Kokoskuss!

Lip Butter

Like Comment Share Retweet

MEHRWERT VON GLOBAL BIETEN

LOKAL PRODUZIERTER CONTENT & IDEEN



GBU DIGITAL

AGGREGATION,
ADAPTION & RE-EDIT FÜR
ANDERE LÄNDER

DISTRIBUTION VON
NEUEM CONTENT
ZU LOKALEN
MÄRKTEN

WOFÜR BRAUCHEN WIR GLOBAL?



ZENTRALE CONTENT PRODUKTION

Versorgt die Märkte mit allen notwendigen „Basic“ Contents für Reichweite & Traffic und erlaubt Ländern einen Fokus auf lokale Themen



ECONOMIES OF SCALE

Kosteneinsparungen durch die Aggregation lokaler Content-Produktionen sowie Distribution zu anderen Märkten



STAKEHOLDER MANAGEMENT

Involvierung aller global und lokal relevanten Stakeholder, um das Thema Content Marketing an lokalen Märkten zu implementieren.

WOFÜR BRAUCHEN WIR LOKAL?



ZIELGRUPPEN- UND MARKTVERSTÄNDNIS

Zur Sicherstellung einer authentischen und vor allem lokal relevanten Umsetzung von Content Marketing Aktivitäten



KREATIVITÄT UND WEITERENTWICKLUNG

Operative Umsetzung und Skalierung von globalen Content Marketing Aktivitäten für eine laufende Optimierung und Inspiration



LEISTUNGSERBRINGER

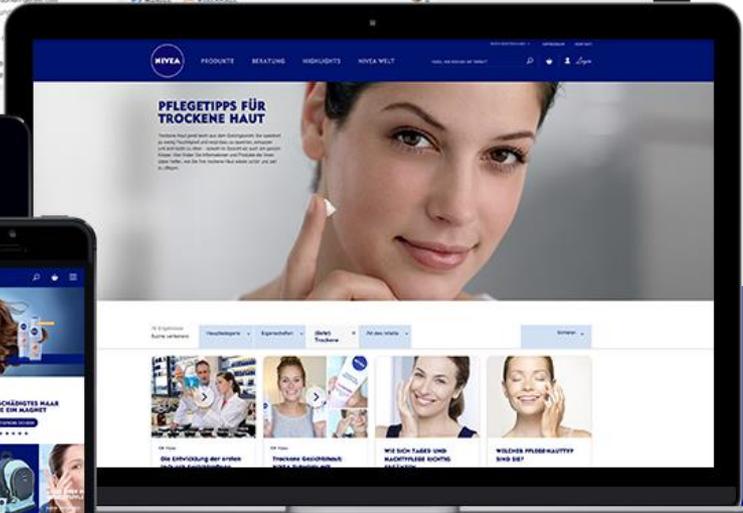
Die lokale Umsetzung und entsprechend erzielte Erfolge ist der wesentliche Faktor, um das Thema weiter voranzutreiben

UNSERE DIGITAL VISION FÜR NIVEA

**BEST CONNECTED
SKINCARE BRAND**



MEIN
 GESICHT
 & HAAR
 IN MI



RASUR: Ein neuer Helfer von NIVEA

OWNED KANÄLE NIVEA DEUTSCHLAND



NIVEA NEWSROOM

Wir sind unser eigener Publisher



BABY – AROUND THE PRODUCT, NOT ABOUT

WIE BABYS SCHLAFEN LERNEN: TIPPES FÜR ELTERN
LEIDER UND BERSCHWÄREN FÜR EINEN GESUNDEN SCHLAFRHYTHMUS
Erlernen Sie alles über das Schlaf von Babys, von der ersten Kind beim Einschlafen helfen und was Sie gegen eigene Schlafprobleme tun können.
Teilen
<https://www.nivea.de/beratung/baby/baby-schlafen>

BABY WICKELN: ÜBUNG MACHT DEN MEISTER
WICKELN ES BEIM WICKELN WEICHELN ANKOMMT
Ein Baby zu wickeln, ist für viele Eltern eine kleine Herausforderung. Doch je häufiger Sie die Wickel wechseln, umso sicherer werden Sie. Bitte Start helfen diese Tipps.
Teilen
<https://www.nivea.de/beratung/baby/baby-wickeln>

BABY TRAGEN: DIE RICHTIGE TECHNIK
WIE SIE IHR KIND AM BESTEN AUF DEN ARM NEHMEN
Wenn Babys zur Welt kommen, wollen und müssen sie getragen werden – denn sie sind Traglinge. Erfahren Sie, was das bedeutet und welche Tragetechniken es gibt.
Teilen
<https://www.nivea.de/beratung/baby/baby-tragen>

BABYS MIT MUSIK BERUHIGEN
TIPPES FÜR MEHR ENTSPANNUNG UND SCHNELLES EINSCHLAFEN
Musik kann sich positiv auf die Gefühle und die Stimmung von Babys auswirken. Erfahren Sie, wie Sie Ihr Kind mit Melodien beruhigen und Kinderlieder sowie Instrumente zur Interaktion einsetzen.
Teilen
<https://www.nivea.de/beratung/baby/baby-musik>

„MOST LOVED GERMAN AD“* AUF YOUTUBE 2016

Ein Teil von Dir: <https://youtu.be/teimERD0Ubs>





THANK YOU!

Beiersdorf