C.A.R.E+

QUARTALSMITTEILUNG JAN. – MÄRZ 2021

Stefan De Loecker, Astrid Hermann

Hamburg, 28.04.2021

Beiersdorf

WACHSTUM IN EINEM HERAUSFORDERNDEN MARKTUMFELD

COVID-19:
Weiterhin signifikante Einschränkungen

Skin Care:
Über dem Markt liegende Entwicklung

E-Commerce:
Starkes Wachstum über alle Marken und Regionen

tesa startet stark:
Hohe Nachfrage im Industriegeschäft

ORGANISCHE UMSATZENTWICKLUNG Q1 2021
GUTER START INS JAHR

NIVEA	DERMA	HEALTHCARE	LA PRAIRIE	TESA
NIVEA	Eucerin, Aquaphor HEALING OINTMENT	Hansaplast, Elastoplast	la prairie SWITZERLAND	tesa
+0,5%	+12,1%	0,0%	+17,0%	+23,6%
Consumer: +2,7%				
Konzern: +6,3%				

NIVEA

TRENDWENDE IM ERSTEN QUARTAL

HERAUSFORDERNDES MARKTUMFELD

- Globaler Massenhautpflegemarkt rückläufig
- Marktanteilsgewinne in Wachstumsmärkten

GESICHTSPFLEGEPRODUKTE GEFRAGT

- NIVEA CELLULAR LUMINOUS630®
- NIVEA Hydra Skin Effect

NACHHALTIGKEITSAGENDA: KLIMASCHUTZ

- Erste klimaneutralisierte Produkte
- NIVEA MagicBAR – Zertifizierte Naturkosmetik

Beiersdorf

DERMA

WEITER AUF ERFOLGSKURS

STARKES UMSATZWACHSTUM

- USA und Lateinamerika führen globales Wachstum an

WEITERHIN SIGNIFIKANTE MARKTANTEILSGEWINNE

- Zuwächse in nahezu allen Kategorien
- Europa und Nordamerika sind Treiber

INNOVATIONSKRAFT STEIGERN

- Erstes medizinisches Produkt : EUCERIN Actinic Control LSF 100
- Erweiterung der EUCERIN Thiamidol-Produktreihe

LA PRAIRIE
WACHSTUM TROTZ EINSCHRÄNKUNGEN

ASIEN FÜHRT POSITIVE ENTWICKLUNG AN

- Starke Erholung in China

STARKES WACHSTUM IM ONLINE-BEREICH

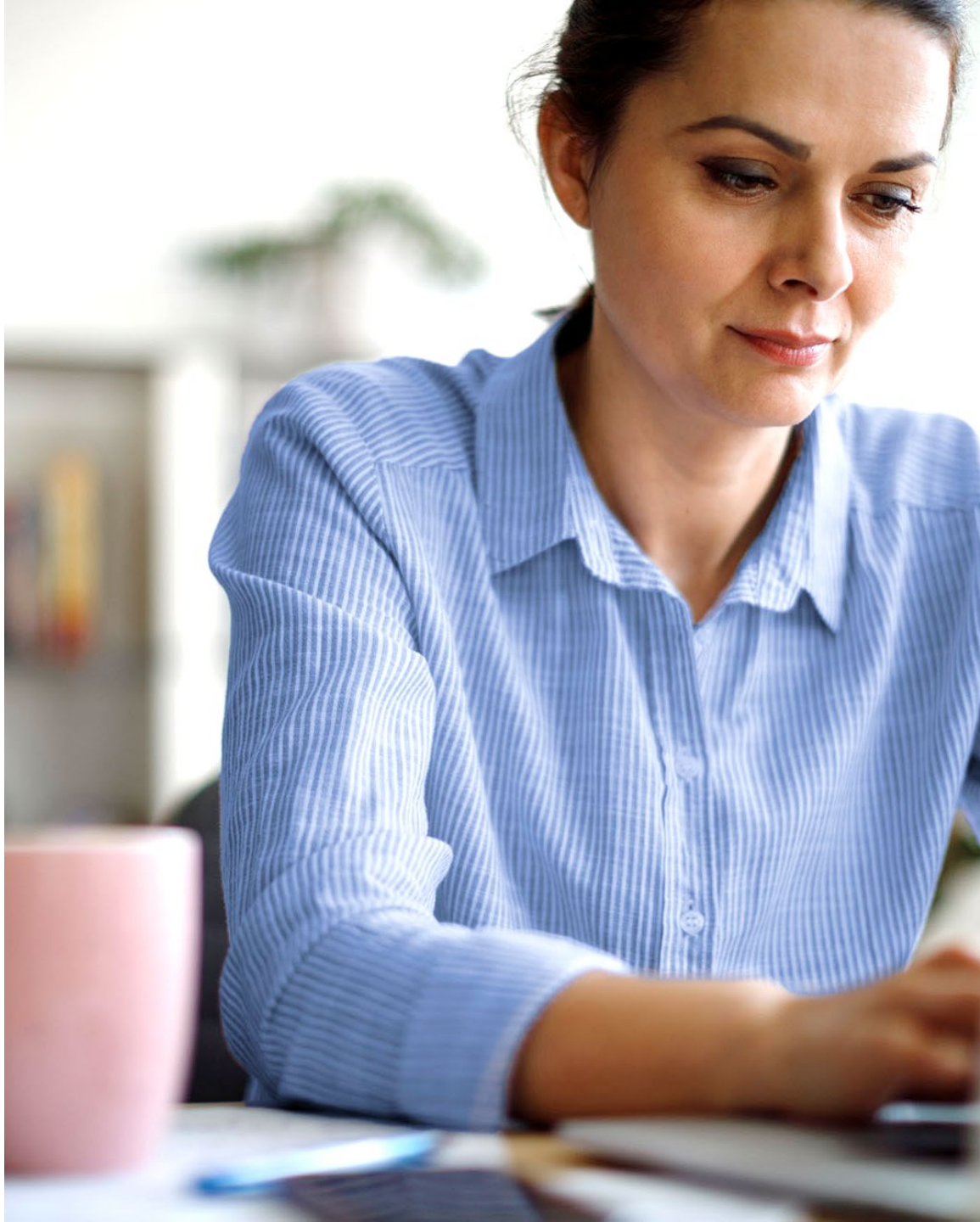
- Vielversprechender Start auf Tmall

EXKLUSIVE HAUTPFLEGE

- Jüngste Innovation: LA PRAIRIE Platinum Rare Skin-Rejuvenation Protocol

FINANZ-KENNZAHLEN

Astrid Hermann

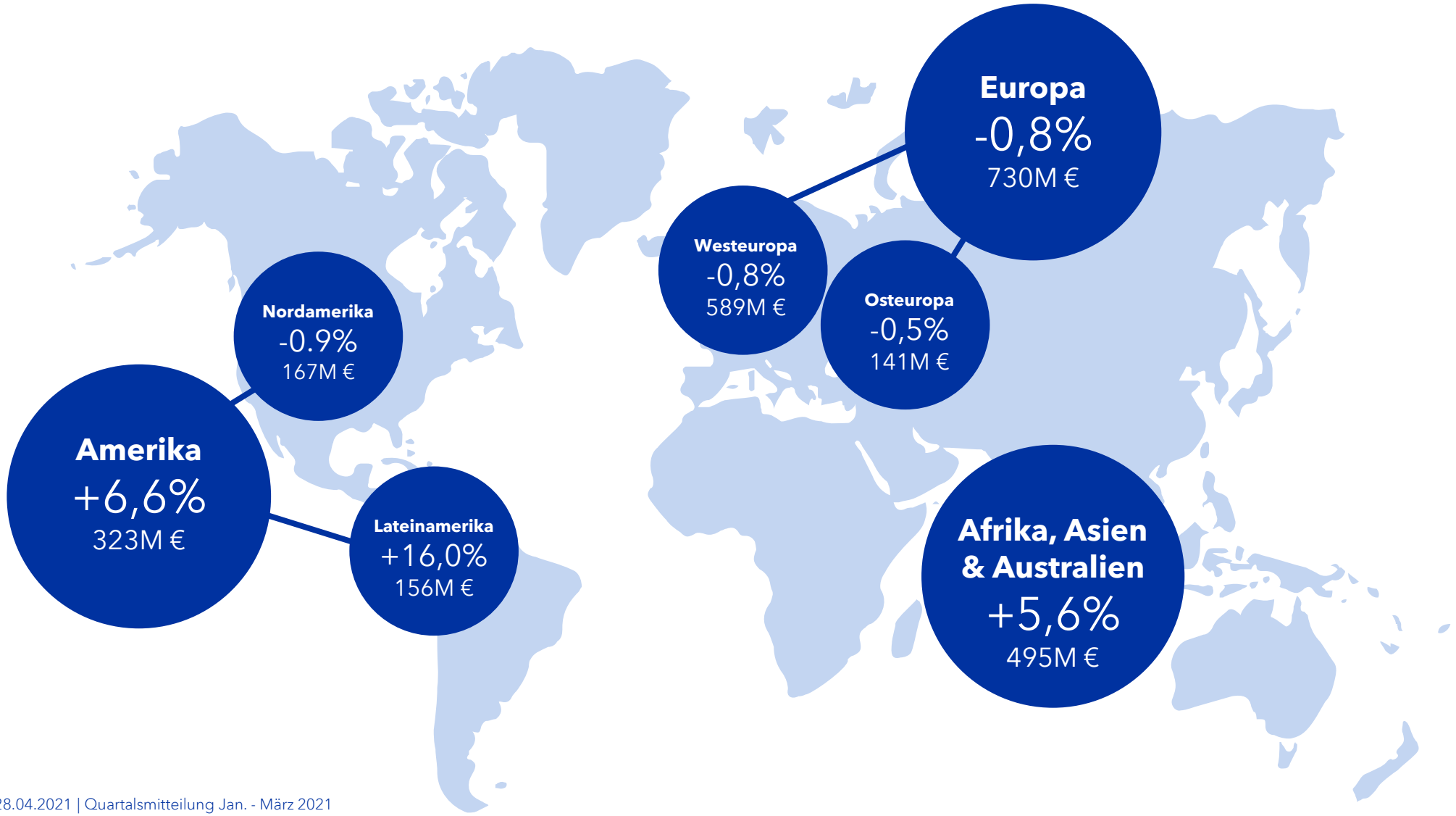


FINANZKENNZAHLEN
KONZERN - UMSATZ

	UMSATZ JAN. – MÄRZ. 2020	UMSATZ JAN. – MÄRZ. 2021	WACHSTUM (NOMINAL)	WACHSTUM (ORGANISCH)
	MIO. €	MIO. €		
CONSUMER	1.581	1.548	-2,1%	2,7%
TESA	329	397	20,4%	23,6%
KONZERN	1.910	1.945	1,8%	**6,3%**

FINANZKENNZAHLEN

CONSUMER – Q1 ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM



TESA
STARKES UMSATZWACHSTUM IN Q1

ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM Q1 2021 IN %

DIRECT INDUSTRIES	TRADE MARKETS	TESA TOTAL
+30,7%	+12,7%	**+23,6%**
AUTOMOTIVE ELECTRICAL SYSTEMS ELECTRONICS DIRECT GROWTH MARKETS	CONSUMER & CRAFTSMEN GENERAL INDUSTRIAL MARKETS	

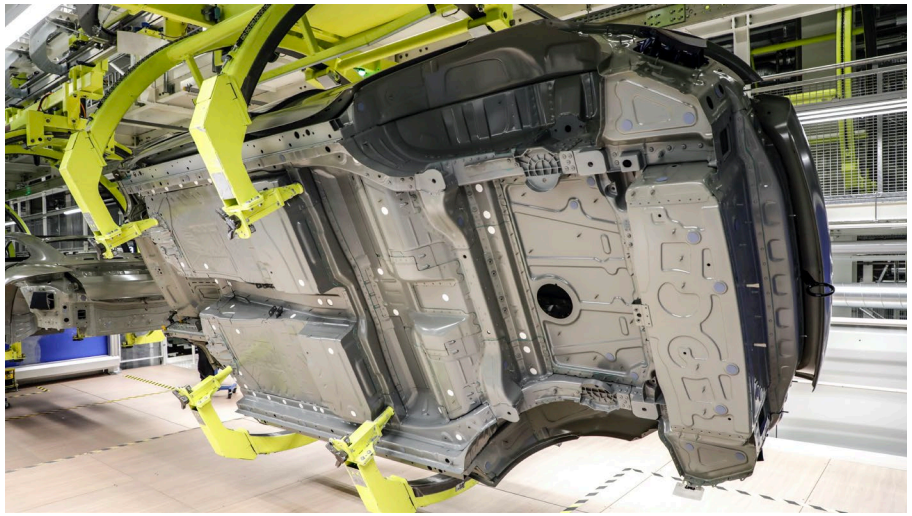
TESA
DIE WEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT STELLEN

INVESTITIONEN

- Werkserweiterung China: Investitionsvolumen 32 Mio.€
- Neues Werk in Vietnam bis 2023: Investitionsvolumen von 55 Mio.€

KOOPERATIONEN

- Neues Produktionsverfahren mit Porsche entwickelt
- Vollelektrischer Porsche Taycan ist das erste Fahrzeug, bei dem das Verfahren zum Einsatz kommt



FINANZAUSBLICK
GUIDANCE 2021 BESTÄTIGT

MARKTANTEILE

Unabhängig vom Wachstum des Hautpflegemarkts werden wir weiterhin schneller als der Markt wachsen. Wir erwarten, dass sich der globale Hautpflegemarkt bis zum Ende des Jahres 2021 verbessert.

UMSATZ

Das Umsatzwachstum in beiden Unternehmensbereichen sowie auf Konzernebene wird positiv sein.

EBIT

Die EBIT-Umsatzrendite im Bereich Consumer und auf Konzernebene erwarten wir auf Vorjahresniveau; die EBIT-Umsatzrendite von tesa wird unter Vorjahresniveau sein.

SCHLUSS-BEMERKUNGEN

Stefan De Loecker

Q&A