

THE WAY WE CARE.

Beiersdorf COMPLIANCE.

DAFÜR STEHEN WIR

CODE OF CONDUCT



Beiersdorf

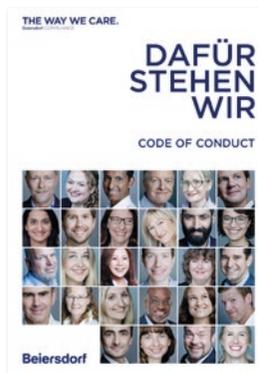
ÜBERGEBEN VON:

AN:

WIR STEHEN FÜR COMPLIANCE

Diese Kollegen repräsentieren alle Beiersdorf Mitarbeiter weltweit (von links nach rechts):

Thomas Wehrmann Head of Training Sales Force, **Sandra Faulhaber** HR Generalist, **Ishan Muthalib** Group Legal Counsel La Prairie, **Gerard Corbett** Head of Training Sales Force, **Sandra Faulhaber** HR Generalist, **Ishan Muthalib** Group Legal Counsel La Prairie, **Gerard Corbett** Head of Global Brand Protection, **Marina Sobzig** Regional Governance Manager Near East/APAC, **Jochen Arndt** Sales Director Customer Management Germany, **Sitara Panikar** Senior International Brand Manager Healthcare, **Daniel Lindblad** Global Category and Revenue Growth Manager, **Meike Schneemann** Global Procurement Development Manager, **Prof. Manuela Rousseau** Head of CSR Headquarters & Member of Supervisory Board, **Kamran Anwar** Regional Category Manager Procurement, **Joyce Lindner** Global Supply Chain Planner, **Thorsten Irtz** Member of the Works Council, **Kathrin Schneider** Head of CoE Systems Planning & Reporting, **Gayle Gao** General Manager Taiwan & Hong Kong, **Michel Schwarzmayr** Finance Director Manufacturing Germany, **Claudia Westphal** Head of Corporate Standards, **Frank-Simon Basel** Sales Director Pharmacy, **Iain Holding** General Manager Germany Switzerland, **Sibylle Scharffenstein** Medical Assistant, **Stefanie Messerschmidt** IT Consultant Human Resources, **Godwin Harrison** Country Manager Nigeria, **Manola Olguin** Channel Excellence Manager, **Martin Böhm** Chief Digital Officer NIVEA, **Guillaume de Vitton** Head of GBF Men, **Dr. Julia Weise** Lab Manager Biological Testing Skin Care & Cleansing, **Matthias Scheller** Director Medical Management, **Nicola Wolfram** Senior Brand Manager Deo



UNSERE
CORE VALUES

CARE
TRUST
SIMPLICITY
COURAGE

Diese Werte sind das Herzstück unserer **Compliance-Richtlinien**, mit denen wir Sie auf den folgenden Seiten vertraut machen möchten.

Der **Code of Conduct** wird Sie in allen wesentlichen Fragen zur Unternehmensethik und zu Ihren Entscheidungen im Arbeitsalltag beraten. Er erläutert Ihnen, wie wir bei Beiersdorf unsere Werte in konkreten Situationen leben und anwenden.

THE WAY WE CARE.

GELEBTE WERTE, KLARE RICHTLINIEN



10 CARE

MEIKE SCHNEEMANN,
GLOBAL PROCUREMENT DEVELOPMENT MANAGER
„Ich übernehme Verantwortung
für die Kollegen im Procurement Network.“

16 TRUST

IAIN HOLDING,
GENERAL MANAGER GERMANY/SWITZERLAND
„Wir, die Menschen hinter den Marken, folgen klaren
ethischen Werten.“



22 SIMPLICITY

SITARA PANIKAR,
SENIOR INTERNATIONAL BRAND MANAGER HEALTHCARE
„Prozesse, die auf das Wesentliche konzentriert sind,
machen uns flexibler und schneller.“

28 COURAGE

MARTIN BÖHM,
CHIEF DIGITAL OFFICER NIVEA
„Wenn wir Mut haben, lassen wir uns durch
Fehlschläge nicht beirren.“



INHALT

06 UNSERE WERTE, UNSERE ZIELE

Vorstandsvorwort: Unsere Core Values
und das Leitbild unseres Unternehmens

08 EIN KODEX FÜR ALLE

Der Code of Conduct ist die ethische Richtschnur
für alle Beschäftigten weltweit

12 ZENTRALE GRUNDSÄTZE

Einhalten der Richtlinien und Gesetze, Wahrung
von Image, Produktsicherheit und Qualität

18 ARBEITSUMFELD

Gesunder und sicherer Arbeitsplatz, Chancengleichheit
und faire Arbeitsbedingungen

21 INTERESSENKONFLIKTE, GESCHENKE UND EINLADUNGEN

Umgang mit geltenden Gesetzen und Unterstützung
in Konfliktsituationen

25 UMGANG MIT INFORMATIONEN, RESSOURCEN UND FINANZEN

Sorgfalt mit Unterlagen, Know-how und vertraulichen
Daten, Achtung von Ressourcen und Insiderrecht

32 GESELLSCHAFT UND GEMEINWESEN

Umwelt und soziales Engagement

33 EINHALTUNG DER GRUNDSÄTZE

Umgang mit Verstößen und wichtige Kontaktdaten

35 WOFÜR STEHEN SIE?

Ihr Feedback zum Code of Conduct

UNSERE WERTE, UNSERE ZIELE

GLAUBWÜRDIGKEIT, VERLÄSSLICHKEIT UND INNOVATION SIND DIE SÄULEN UNSERES ERFOLGS

Menschen auf der ganzen Welt vertrauen auf unsere Marken, die für Fürsorge, Verlässlichkeit und Tradition stehen. Seit über 130 Jahren verdanken wir unseren Erfolg der Nähe zu unseren Konsumenten und der gegenseitigen Wertschätzung.

Im Jahr 2015 hat der Beiersdorf Vorstand die Core Values formuliert: Care, Trust, Simplicity, Courage. Diese Werte sind seit Anbeginn Teil unserer Unternehmenskultur und für unser Handeln stets von größter Relevanz. Gemeinsam mit unserer C.A.R.E.+ Strategie bilden sie unser Leitbild. Sie sind unser täglicher Maßstab und gewährleisten, dass wir über unsere Geschäftstätigkeiten hinweg beständig in einem Sinne kommunizieren und handeln.

Unser Code of Conduct überträgt diese Werte in Standards und ethische Prinzipien. Sie sind für alle Führungskräfte und Mitarbeiter verbindlich – auf sämtlichen Ebenen und in allen Tochtergesellschaften weltweit. Der Kodex bietet Orientierung, wann immer wir bei unserer täglichen Arbeit und in kritischen Situationen Entscheidungen treffen müssen.



Stefan De Loecker
Vorsitzender des Vorstands



Dessi Temperley
Mitglied des Vorstands
Finance & Quality

Machen Sie sich deshalb mit dem Verhaltenskodex und unseren Compliance-Richtlinien vertraut, verinnerlichen Sie deren Aussagen und nutzen Sie unsere Compliance-Trainings. Die Richtlinien und Trainings haben wir speziell dafür entwickelt, das Bewusstsein für dieses wichtige Thema zu schärfen und Beiersdorf und seine Mitarbeiter zu schützen.

Gemeinsam nutzen und entwickeln wir die Innovationskraft und die starken Marken von Beiersdorf. Dabei dient der Code of Conduct als klare Richtschnur. Bei Fragen oder Anregungen bietet Ihnen das Compliance-Team jederzeit eine Anlaufstelle. Denn Sie alle spielen als aufgeschlossene und integre Mitarbeiter eine entscheidende Rolle für den Erfolg von Beiersdorf – jetzt und in der Zukunft.

Für den gesamten Vorstand

Stefan De Loecker
Vorsitzender des Vorstands

Dessi Temperley
Mitglied des Vorstands

EIN KODEX FÜR ALLE



Eberhard von Klinggräff
Head of Corporate Legal Affairs,
Chief Compliance Officer

Gesetze und Richtlinien – vor allem, wenn sie unterschiedliche Länder betreffen – sind, für sich genommen, häufig nicht einfach zu verstehen. Die Bewertung, ob ein Verhalten in jeder Hinsicht ethisch einwandfrei und gesetzeskonform ist, fällt in einer globalisierten und immer komplexer regulierten Welt nicht immer leicht. Mit dem Code of Conduct haben wir eine gemeinsame Grundlage für unsere täglichen Aufgaben geschaffen, die die wesentlichen Bestimmungen und Maßgaben der für Beiersdorf relevanten Unternehmensfunktionen zusammenfasst, erklärt und verbindlich kodifiziert. Der Kodex bietet insofern eine Hilfestellung für die Beiersdorf Mitarbeiter, weiterhin mutig und unternehmerisch agieren zu können. Er konkretisiert das durch die Core Values zum Ausdruck gebrachte traditionelle Bekenntnis zu fairem und nachhaltigem Handeln. Wir alle sind dazu aufgerufen, seine Bestimmungen ernst zu nehmen, mit Leben zu füllen und zu verteidigen.

Das Compliance Management Team – in Hamburg und in den Tochtergesellschaften weltweit – ist jederzeit für Ihre Fragen und Belange ansprechbar ebenso wie die Kollegen in der Personalabteilung und den Mitarbeitervertretungen.

Eberhard von Klinggräff
Chief Compliance Officer

Für wen gilt der Code of Conduct?

Der vorliegende Code of Conduct ist eine Selbstverpflichtung zu ethisch einwandfreiem Handeln. Er beschreibt die Grundsätze, die die Basis für unsere Entscheidungen und unser Handeln bilden. Der Code of Conduct soll Mitarbeitern sowie Führungskräften und Vorständen gleichermaßen helfen, unsere Grundsätze zu verstehen, danach zu handeln und für die Zukunft zu erhalten. Der Code of Conduct gilt im gesamten Konzern weltweit. Ausländische Tochtergesellschaften können landesspezifische Richtlinien ergänzen, sofern sie mit diesem Code of Conduct als Referenzkodex konform sind.

Wir alle können im Arbeitsalltag in eine Situation kommen, die moralische, gesetzliche oder ethische Probleme aufwirft. Dann erleichtern uns diese Fragen die Entscheidungsfindung:

- **STEHT MEINE ENTSCHEIDUNG** im Einklang mit den Grundsätzen unseres Unternehmens?
- **BIN ICH SICHER**, dass die Entscheidung legal ist und nicht gegen gesetzliche Vorgaben verstößt?
- **BIN ICH ÜBERZEUGT DAVON**, dass ich mit meiner Entscheidung moralisch, gesetzlich und ethisch richtig handle – im Sinne von Beiersdorf, aber auch nach meinen persönlichen Maßstäben?
- **WIE WÜRDEN ICH MICH FÜHLEN**, wenn am nächsten Tag in den Medien über meine Entscheidung berichtet würde?



DAS COMPLIANCE-TEAM IST IHR PARTNER, wenn es darum geht, im Arbeitsalltag bei schwierigen rechtlichen und ethischen Fragestellungen bestmöglich zu entscheiden. Mit vielen Tipps im Code of Conduct sowie persönlich vor Ort helfen Ihnen unsere weltweiten Compliance-Teams und die jeweiligen Themenverantwortlichen jederzeit gern weiter.

ICH STEHE FÜR

CARE

Care bedeutet in meinem Arbeitsbereich vor allem „care for capabilities“. Mit der Procurement Academy tragen wir dafür Sorge, dass die Kollegen im Procurement Network fachlich weitergebildet werden, ihren Job bestmöglich ausüben können und konsistentes Basiswissen in die Organisation gelangt. Wir unterstützen die Kollegen und lassen sie bei Fragen nicht allein.

MEIKE SCHNEEMANN
GLOBAL PROCUREMENT
DEVELOPMENT MANAGER



ZENTRALE GRUNDSÄTZE

1. WIR HALTEN GESETZE UND RICHTLINIEN EIN

Wir verpflichten uns, geltende Gesetze und Vorschriften zu beachten und einzuhalten. Diese Verpflichtung gilt selbstverständlich auch für bestehende Richt- und Leitlinien sowie für anerkannte Wertmaßstäbe der Kulturkreise und Länder, in denen Beiersdorf aktiv ist.

2. WIR REPRÄSENTIEREN DAS UNTERNEHMEN

Wir wissen, dass wir mit unserem Handeln und Verhalten als Vertreter von Beiersdorf wahrgenommen werden. Mit unserer Arbeit und unserem Verhalten tragen wir zur positiven Wahrnehmung von Beiersdorf und zum wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens bei.

Wir beachten und halten den Code of Conduct ein, tragen seine Grundsätze ins Unternehmen und leben ihn durch unser Verhalten. Eine besondere Verantwortung tragen Führungskräfte: Sie sind ein Vorbild für die Mitarbeiter, unterstützen sie bei der Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sowie bei Fragen und Bedenken. Und sie helfen ihnen, sich jederzeit ethisch einwandfrei zu verhalten.

Wir leben den
Code of Conduct –
jeden Tag

3. WIR TRAGEN ZU PRODUKTSICHERHEIT UND -QUALITÄT BEI

Wir wissen, dass die Sicherung der Qualität sowie die Sicherheit und Zuverlässigkeit unserer Produkte Grundlagen unseres Erfolgs sind – und damit zentrale Unternehmensgrundsätze. Dafür notwendige Verbesserungen setzen wir gründlich und nachhaltig um. Dabei halten wir immer international anerkannte Vorgaben zu Produktsicherheit und -qualität ein. So verarbeiten wir nur Rohstoffe und Packmittel, die zuvor einen mehrstufigen Auswahlprozess durchlaufen haben.

Wir haben den Anspruch, jederzeit die hohen Qualitätsansprüche zu erfüllen, die unsere Kunden an unsere Produkte stellen. Hierfür brauchen wir den Einsatz jedes Mitarbeiters weltweit. Und wir verstehen Qualität als einen dynamischen Prozess der ständigen Verbesserung.

Jeder kann dazu beitragen, die Qualität unserer Produkte stetig zu verbessern. Besonders gefordert sind die Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Herstellung, Vermarktung und Verkauf.

- **WIR BEACHTEN** alle gesetzlichen Anforderungen in Produktentwicklung und Produktherstellung und die Vorgaben für interne Prozesse.
- **WIR STELLEN** in allen Produktionsprozessen die Einhaltung der Hygienestandards sicher.
- **WIR KONTROLLIEREN** stets unsere Qualität.



4. WIR STEHEN ZU FREIEM WETTBEWERB UND KARTELLRECHT

Wir stehen zu den Regeln eines freien und unverfälschten Wettbewerbs zum Vorteil aller Marktteilnehmer. Unser Unternehmen setzt sich dafür ein, das freie Kräftespiel von Unternehmen auf dem Markt zu gewährleisten und aufrechtzuerhalten. Dieser Grundsatz ist zentraler Gedanke der weltweit existierenden Kartellgesetze und daher für Beiersdorf verpflichtend.

Um jeden von uns Mitarbeitern sowie unser Unternehmen selbst vor den Folgen einer Verletzung der gesetzlichen Bestimmungen zu schützen, sind kartellrechtswidrige Verhaltensweisen verboten, insbesondere:

- **ABSTIMMUNGEN UND ABSPRACHEN** mit Wettbewerbern über Preise und Konditionen, Aufteilung von Märkten, Kunden oder Gebieten, Kapazitäts- oder Produktionsbeschränkungen.
- **AUSTAUSCH MIT WETTBEWERBERN** über sensible geschäftliche Informationen wie zum Beispiel Preise, Preisänderungen, Margen, Rabatte und Umsätze.
- **UNZULÄSSIGE BEEINFLUSSUNG** der Händler bei der Bestimmung der Einzelhandelspreise.
- **MISSBRÄUCLICHE AUSNUTZUNG** einer marktbeherrschenden Stellung.



Weitere Informationen und verbindliche Verhaltensstandards finden Sie in diversen Beiersdorf-Richtlinien zum kartellrechtskonformen Verhalten und in unseren kartellrechtlichen Schulungsunterlagen.

5. WIR LEHNEN KORRUPTION AB

Wir dulden keine Korruption – egal, in welcher Form sie auftritt. Die unrechtmäßige Zuwendung von Vorteilen an Dritte, etwa an Amtsträger oder Mitarbeiter privater Unternehmen, ist im gesamten Konzern verboten. Das Verbot gilt uneingeschränkt, also unabhängig davon, an wen, an welchem Ort der Welt und warum jemand solche Vorteile gewähren will.

Wir achten die weltweiten Gesetze zur Korruptionsbekämpfung.

Die weltweit existierenden Gesetze zur Bekämpfung von Korruption müssen von allen Unternehmen, Mitarbeitern, Beauftragten und Vertretern beachtet werden. Verstöße können schwere Straftaten darstellen und erhebliche Schäden, sowohl für den Einzelnen als auch für das Unternehmen verursachen. Das Korruptionsverbot bedeutet auch, dass wir im Zusammenhang mit unseren geschäftlichen Tätigkeiten keine persönlichen Vorteile fordern oder annehmen, anbieten oder gewähren.

Gerade im Zusammenhang mit Geschenken oder Gefälligkeiten ergeben sich im Arbeitsalltag erfahrungsgemäß immer wieder Fragen. Wie Sie richtig mit Einladungen oder Präsenten umgehen, lesen Sie unter Ziffer 11 des Code of Conduct. Einzelheiten hierzu mit hilfreichen Beispielen und Tipps sind in unserer Anti-Korruptionsrichtlinie geregelt.



TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

SCHÜTZEN SIE SICH DAVOR, UNABSICHTLICH EINE STRAFTAT ZU BEGEHEN. Sie haben Fragen zur Rechtmäßigkeit von Leistungen, Zahlungen und finanziellen Vereinbarungen oder sind mit einem Korruptionsfall konfrontiert? Wenden Sie sich im Zweifelsfall an Ihren Vorgesetzten oder den Geschäftsführer Ihrer Landesgesellschaft. Auch der lokale Compliance-Verantwortliche oder unser Corporate Compliance Management beraten Sie gern. Unsere Anti-Korruptionsrichtlinie finden Sie unter [youunited/#BCOMPLIANT](#).

ICH STEHE FÜR

TRUST

Trust ist das Kernstück der Beziehung zwischen unseren Verbrauchern und unseren Marken. Ein Vertrauen, das weit über die Leistung unserer Produkte hinausgeht. Wir, die Menschen hinter den Marken, stehen für dieses Vertrauen, indem wir klaren ethischen Werten folgen. Wir handeln ehrlich und verantwortungsbewusst gegenüber unseren Kunden und Geschäftspartnern, der Gesellschaft und Umwelt und nicht zuletzt uns selbst gegenüber.



IAIN HOLDING
GENERAL MANAGER
GERMANY/SWITZERLAND

ARBEITSUMFELD

6. WIR FÖRDERN GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Beiersdorf ist allen Mitarbeitern gegenüber verpflichtet, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen zu bieten und diese kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dazu führen wir regelmäßig Gefährdungsbeurteilungen durch und setzen Maßnahmen zur Gefährdungsminimierung um. Zudem schulen wir regelmäßig in Fragen der Arbeitssicherheit und überprüfen die Einhaltung unserer hohen Arbeitssicherheit-Standards.

Wir alle können die Arbeitsumgebung bei Beiersdorf sicher gestalten. Diese Verhaltensregeln sollten selbstverständlich sein:

- **WIR HALTEN DIE RICHTLINIEN** bezüglich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz ein.
- **WIR VERHALTEN UNS** so umsichtig, dass niemand in Gefahr geraten kann.
- **WIR HANDELN** überlegt und sorgfältig, um sicherheitsgefährdende Situationen zu vermeiden. Falls eine Gefahrensituation entstanden ist, sorgen wir dafür, dass das Problem sofort behoben wird und Kollegen entsprechend informiert sind.
- **WIR MELDEN** alle sicherheitsgefährdenden Vorfälle unserem Vorgesetzten und der Geschäftsleitung.



TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

WIR ALLE KÖNNEN DAZU BEITRAGEN, DASS WIR VON UNSERER VIELFALT PROFITIEREN: mit Respekt gegenüber dem Potential und der Kompetenz aller Mitarbeiter, völlig unabhängig von Alter, ethischer/kultureller oder nationaler Zugehörigkeit, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung oder Behinderung.

7. WIR LEBEN VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT

Beiersdorf ist als internationales Unternehmen der Vielfalt, Toleranz und Chancengleichheit verpflichtet. Unterschiedlichkeit ist für uns wertvoll. Denn der vielfältige Hintergrund unserer Mitarbeiter hilft uns, unsere Kunden weltweit besser zu verstehen und fördert unsere Kreativität.

In allen Unternehmensbereichen und bei allen Entscheidungen wenden wir uns ausdrücklich gegen jede Form von unmittelbarer oder mittelbarer Diskriminierung. Das gilt unabhängig von Geschlecht, Alter, Hautfarbe, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung oder Behinderung. Auch die kulturelle, ethnische oder nationale Herkunft sowie die politische und philosophische Gesinnung dürfen keine Rolle spielen.

Dementsprechend ist eine Kultur des wechselseitigen Vertrauens und der gegenseitigen Achtung von großer Bedeutung für Beiersdorf. Fühlen sich Mitarbeiter belästigt oder bemerken, dass andere Personen belästigt oder despektierlich behandelt werden, können sie sich jederzeit an ihren Vorgesetzten oder einen HR Ansprechpartner wenden. Beiersdorf-HR wird jedem Hinweis nachgehen, der auf einen Verstoß oder eine Missachtung dieser Regelungen schließen lässt. Solche Hinweise werden selbstverständlich diskret behandelt.

Wir alle tragen zum Erfolg von Beiersdorf bei, indem wir respektvoll, sachorientiert und freundlich miteinander umgehen.

Unterschiedlichkeit ist für uns wertvoll. Diskriminierungen jeglicher Art lehnen wir ab.

8. WIR BIETEN FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN

Das Mitarbeiterengagement und die emotionale Bindung an das Unternehmen sind wichtige Ziele der Personalarbeit bei Beiersdorf.

Beiersdorf bietet faire und wettbewerbsfähige Arbeitsbedingungen. Dazu gehören Vergütungspakete und Arbeitsordnungen, die mindestens den lokalen gesetzlichen Mindeststandards oder den vorherrschend anzuwendenden Industriestandards entsprechen oder diese übersteigen. Wo es wegen rechtlich bindender Kollektivvereinbarungen erforderlich ist, werden Vergütungsbestandteile und Arbeitsordnungsvereinbarungen selbstverständlich umgesetzt und eingehalten.

Wir respektieren die Würde jedes Einzelnen und damit auch seine Entscheidungen für oder gegen die Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft oder anderen Organisationen zur Vertretung der Mitarbeiterinteressen. Unseren Umgang mit Mitarbeitervertretungen und Gewerkschaften gestalten wir konstruktiv, langfristig und vertrauensbasiert. Darüber hinaus fördern wir den offenen Dialog mit den Mitarbeitern.

Mitarbeiter haben das Recht und die Möglichkeit, ihre Anliegen in einem fairen, vertraulichen und transparenten Verfahren zu äußern und zu verfolgen.

9. WIR SIND GEGEN KINDER- UND ZWANGSARBEIT

Wir lehnen jegliche Form von Zwangsarbeit und Menschenhandel ab. Ebenso tolerieren wir keine Kinderarbeit und beschäftigen keine Jugendlichen unter dem jeweiligen gesetzlichen Mindestalter.

INTERESSENKONFLIKTE, GESCHENKE UND EINLADUNGEN

10. WIR LEGEN INTERESSENKONFLIKTE OFFEN

Wir sind uns bewusst, dass Entscheidungen im Zusammenhang mit der beruflichen Tätigkeit für Beiersdorf nicht von privaten Interessen oder persönlichen Beziehungen geprägt sein dürfen. Situationen, in denen es zu Interessenkonflikten kommen kann, sollten deshalb vermieden werden. In jedem Fall legen wir sämtliche, außerhalb des betrieblichen Umfelds liegenden Umstände, die möglicherweise Einfluss auf unsere geschäftlichen Entscheidungen haben können, unserem Vorgesetzten gegenüber unverzüglich offen. Dies umfasst u. a. persönliche und geschäftliche Beziehungen sowie Verpflichtungen von Mitarbeitern zu Lieferanten, Wettbewerbern oder anderen Geschäftspartnern.

Bitten Sie im Zweifelsfall immer Ihre Vorgesetzten um Rat.



TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

SOLLTEN SIE IN EINE SITUATION KOMMEN, in der man Ihnen Geschenke oder Gefälligkeiten anbietet oder diese von Ihnen erwartet, finden Sie hier erste Empfehlungen für den Umgang damit. Im Zweifelsfall sind Ihre Vorgesetzten und Ihr Compliance-Team für Sie da. Anonym können Sie Compliance-Verstöße über die Plattform „Speak up. We care.“ melden.

ICH STEHE FÜR

SIMPLICITY

Simplicity ist wie Gold, das im Verborgenen liegt. Wir bringen es zum Vorschein, wenn wir Komplexität von unseren Produkten und Prozessen nehmen und sie auf das Wesentliche konzentrieren. Bei Beiersdorf Healthcare haben wir ein klares Ziel: Wir vereinfachen jeden Prozess, der uns davon abhält, flexibel und schnell zu sein und der einem guten Teamgeist im Wege steht.

SITARA PANIKAR
SENIOR INTERNATIONAL
BRAND MANAGER HEALTHCARE



11. WIR LEHNEN GESCHENKE UND EINLADUNGEN AB

Geschenke und Einladungen lassen den Eindruck entstehen, dass der Schenkende oder Einladende Vorteile erwartet, vor allem bei hochwertigen Geschenken oder Einladungen. Schon dieser Anschein kann zu Ermittlungen durch Behörden führen und sowohl der eigenen Reputation als auch der von Beiersdorf schaden.

Folgende Regelungen dienen zu unser aller Schutz und dem des Unternehmens:

- **WIR AKZEPTIEREN** grundsätzlich keine hochwertigen Geschenke, Geldgeschenke und finanzielle Vergünstigungen und gewähren sie auch Vertretern anderer Unternehmen nicht.
- **NUR IN AUSNAHMEFÄLLEN** akzeptieren und gewähren wir geringwertige Präsente, sofern diese angemessen und an keine Gegenleistung gebunden sind. Bei Einladungen achten wir darauf, dass diese angemessen sind und keine Gegenleistung erwartet wird. In praktisch allen Rechtsordnungen weltweit gelten strenge Regeln für Geschenke und Einladungen für und an Amtsträger. Daher sind diese in der Regel bei Beiersdorf verboten.
- **WIR NEHMEN** grundsätzlich keine Geschenke oder unangemessenen Einladungen eines Geschäftspartners an. Ausnahmen sind geringwertige Geschenke wie zum Beispiel Werbe- und Streuartikel.
- **AN DIE PRIVATADRESSE** gerichtete Geschenke und Einladungen gewähren wir nicht und nehmen sie auch nicht an.



In Zweifelsfällen wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten oder die lokalen Compliance-Verantwortlichen. Einzelheiten zum Umgang mit Einladungen und Geschenken und Auskünfte darüber, was „angemessen“ ist, finden Sie in unserer Anti-Korruptionsrichtlinie.

UMGANG MIT INFORMATIONEN, RESSOURCEN UND FINANZEN

12. WIR BEHANDELN RECHNUNGSLEGUNG UND FINANZUNTERLAGEN MIT SORGFALT

Sorgfalt beim Umgang mit Finanzunterlagen ist für unser Unternehmen von höchster Wichtigkeit. Wir alle verpflichten uns deshalb, die nationalen und internationalen Regeln der Rechnungslegung einzuhalten. Die lokale Rechnungslegung in den Gesellschaften erfolgt nach den lokalen gesetzlichen Regelungen. Die Rechnungslegung für den Konzern erfolgt extern und intern identisch gemäß den International Financial Reporting Standards.

Unsere Finanzunterlagen bilden die Grundlage für das Management unseres Geschäfts. Sie spiegeln den Geschäftsverlauf und die relevanten Fakten gegenüber den verschiedenen Interessengruppen zutreffend und zeitnah wider.



TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:
FÜR IHREN SORGFÄLTIGEN UMGANG MIT FINANZUNTERLAGEN nutzen Sie am besten die standardisierten Prozesse und stellen die Einhaltung unserer Rechnungslegungsvorschriften sicher. Behandeln Sie Unterlagen sorgfältig und sorgen Sie für eine gesetzes- und richtlinienkonforme Aufbewahrung. Arbeiten Sie jederzeit kooperativ mit internen und externen Prüfern zusammen.

Wir dokumentieren Verarbeitungen im Data Protection Portal.

13. WIR SCHÜTZEN PERSONENBEZOGENE DATEN

Jeder ist für den Schutz der ihm von Konsumenten, Kunden, Vertragspartnern und Mitarbeitern anvertrauten personenbezogenen Daten verantwortlich. Wir nutzen nur Daten für bestimmte legitime Zwecke, die zum Zeitpunkt der Erhebung festgelegt wurden. Wir dokumentieren die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten im Data Protection Portal – sofern rechtlich erforderlich. Auch beachten wir bestehende Informations-, Melde- und Auskunftspflichten gegenüber Aufsichtsbehörden und betroffenen Personen.

Wir stellen sicher, dass wir und unsere Dienstleister angemessene technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen einsetzen: gegen unbefugten Zugriff und Weitergabe sowie zur Wahrung der Integrität und Verfügbarkeit von Daten.

14. WIR SCHÜTZEN VERTRAULICHE INFORMATIONEN

Unser Wissen ist ein wertvoller Vermögenswert und die Basis für den Unternehmenserfolg. Know-how-Protection hat für uns einen sehr hohen Stellenwert. Deshalb schützen wir unsere Informationen. Als unser Know-how gelten Erfindungen, Produkt- und Verpackungsprototypen, Rezepturen, Produktkonzepte, Details über Kunden und Lieferanten sowie andere Geschäftsgeheimnisse.

Wir schützen Akten und Dateien vor unberechtigtem Zugriff. Passwörter wählen wir entsprechend der Sicherheitsvorgaben, ändern sie in regelmäßigen Abständen und geben sie nicht weiter.

Wir stellen sicher, dass während unserer Abwesenheit kein Dritter auf unsere Daten (elektronisch/auf Papier) zugreifen kann. Gespräche mit vertraulichem Inhalt führen wir so, dass unbefugte Dritte hiervon keine Kenntnis erhalten. Dies gilt insbesondere für Telefonate über Lautsprecher und Videokonferenzen, aber auch in der Kantine oder am Flughafen. Vertrauliche Informationen, egal ob spannend oder belanglos, nutzen wir ausschließlich zu geschäftlichen Zwecken.

Wir achten auf Vertraulichkeit, auch bei Gesprächen an öffentlichen Orten.



TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

SCHÜTZEN SIE UNSER KNOW-HOW und halten Sie vertrauliche, das Unternehmen betreffende Informationen geheim. Geben Sie sie nicht an unbefugte Personen weiter – auch nicht an Familie und Freunde. Denn jedes Versehen kann Beiersdorf erheblich schaden.

15. WIR NUTZEN UNTERNEHMENSRESSOURCEN SORGFÄLTIG

Zur Erreichung der gemeinsamen Ziele stellt Beiersdorf allen Mitarbeitern Unternehmensressourcen zur Verfügung. Nur ihr effizienter Einsatz auf allen Ebenen sichert den Unternehmenserfolg langfristig. Verschwendung oder Missbrauch von Unternehmensressourcen – einschließlich der Arbeitszeit – schaden der betrieblichen und finanziellen Leistungsfähigkeit von Beiersdorf und treffen damit uns alle. Jeder Mitarbeiter leistet seinen Beitrag dazu, dies zu vermeiden. Darum handeln wir kostenbewusst und prüfen gewissenhaft, ob Ausgaben notwendig und verhältnismäßig sind.

Wir achten auf den sorgfältigen Umgang mit dem Eigentum unseres Unternehmens und schützen es vor Beschädigung, Zerstörung und Diebstahl. Die private Nutzung der IT-Infrastruktur einschließlich Telefon, E-Mail, Internetzugang und Telefon halten wir im angemessenen Rahmen.

ICH STEHE FÜR

COURAGE

Courage ist für mich eine Haltung. Mut ist wichtig für viele Entscheidungen, die wir treffen.

Wenn wir Mut haben, lassen wir uns durch andere Meinungen ebenso wenig beirren wie durch Fehlschläge. Mut hilft uns dabei, konsequent und mit Begeisterung unsere Ziele zu verfolgen, dabei auch mal Umwege in Kauf zu nehmen und aus Fehlritten zu lernen.

A professional portrait of Martin Böhm, a man with short, wavy brown hair and a light beard, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred office setting with windows.

MARTIN BÖHM
CHIEF DIGITAL OFFICER
NIVEA

16. WIR ACHTEN DAS INSIDERRECHT

Die Nutzung und Weitergabe von Insiderinformationen ist gesetzlich untersagt. Insiderinformationen sind alle nicht öffentlich bekannten präzisen Informationen, die einen Emittenten oder dessen Finanzinstrumente direkt oder indirekt betreffen und geeignet sind, im Fall ihres Bekanntwerdens den Kurs dieser Finanzinstrumente (zum Beispiel Beiersdorf-Aktien) oder damit verbundener Finanzinstrumente (zum Beispiel von einer Bank begebene Beiersdorf-Aktienanleihen) erheblich zu beeinflussen. Maßgeblich ist dabei, ob ein verständiger Anleger die Information wahrscheinlich als Teil der Grundlage seiner Anlageentscheidung nutzen würde.

Mitarbeiter, die über Insiderinformationen verfügen, die Beiersdorf oder verbundene Unternehmen betreffen, dürfen deren Finanzinstrumente (und damit verbundene Finanzinstrumente) nicht für eigene oder fremde Rechnung direkt oder indirekt unter Nutzung der Insiderinformationen kaufen oder verkaufen (oder einen bereits erteilten Kauf- oder Verkaufsauftrag ändern oder stornieren).

Die Informationen dürfen zudem nicht unrechtmäßig an Dritte – etwa Journalisten, Berater, Bankiers, Kunden, Familienangehörige oder Freunde – weitergegeben oder diesen zugänglich gemacht werden. Aufgrund dieser Informationen darf Dritten auch nicht der Erwerb oder die Veräußerung der betreffenden Finanzinstrumente empfohlen oder Dritte dazu verleitet werden. Das Verbot gilt so lange, bis die Informationen ihre Eigenschaft als Insiderinformationen verlieren, etwa weil sie nicht mehr kursrelevant sind oder öffentlich bekannt gegeben werden.

Insiderhandel
ist strafbar.

Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern der Beiersdorf AG ist es gesetzlich untersagt, in der Zeit vor der Veröffentlichung von Geschäftszahlen direkt oder indirekt Eigengeschäfte in Aktien oder sonstigen Finanzinstrumenten der Gesellschaft vorzunehmen.

Für Mitarbeiter aus Unternehmensbereichen, die mit einer gewissen Wahrscheinlichkeit bestimmungsgemäß Zugang zu Insiderinformationen haben, legt Beiersdorf hiermit ebenfalls grundsätzlich und verbindlich ein solches Handelsverbot fest. Die betroffenen Mitarbeiter werden über die Geltung des Handelsverbots für sie und mögliche Ausnahmen gesondert in Kenntnis gesetzt. Das Handelsverbot für Organmitglieder und weitere betroffene Mitarbeiter gilt für einen Zeitraum, der zwei Wochen vor Ende eines jeden Quartals beginnt und mit dem Ablauf des Tages der Veröffentlichung der betreffenden Quartalsmitteilungen bzw. der Halbjahres- oder der Jahresabschlüsse des Unternehmens endet.

Mitarbeitern, die dem verbindlichen Handelsverbot nicht unterliegen, empfiehlt Beiersdorf ebenfalls, von Geschäften innerhalb des genannten Zeitraums abzusehen, insbesondere, wenn sich nicht ausschließen lässt, dass sie bei ihrer Arbeit auch mit Finanzkennzahlen oder Geschäftsergebnissen des Unternehmens in Verbindung kommen.

Mit diesen Regelungen möchte Beiersdorf jeden Anschein von Insiderhandel vermeiden und die Mitarbeiter sowie das Unternehmen vor den Folgen von Insiderhandel schützen.

In bestimmten
Zeiträumen gibt es
ein generelles
Handelsverbot mit
Beiersdorf-Aktien für
bestimmte Mitarbeiter
(closed periods).

GESELLSCHAFT UND GEMEINWESEN

17. WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG FÜR UNSERE UMWELT

Der Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen ist ein wichtiges Ziel unseres Unternehmens. Wir entwickeln und vertreiben Produkte, bei deren Herstellung, Lagerung, Vertrieb, Transport, Verwendung und Entsorgung besonderer Wert auf Umweltschutz und Ressourceneffizienz gelegt wird. Wir alle haben deshalb die Pflicht, Energie, Wasser und Rohstoffe sparsam und effizient zu nutzen und uns auch bei der Entsorgung umweltgerecht zu verhalten. Jeder von uns sollte die Verwendung erneuerbarer Rohstoffe und die Entwicklung umweltfreundlicher Verpackungen unterstützen.

Wir nehmen unsere
Verpflichtung ernst,
uns umweltgerecht
zu verhalten.

18. WIR ENGAGIEREN UNS SOZIAL

Wir sind uns bewusst, dass wir als börsennotiertes Unternehmen eine große gesellschaftliche Verpflichtung haben. Deshalb gewähren wir in angemessener Form Geld- und Sachspenden, die ausschließlich für Familienstärkungsprojekte bestimmt sind. Finanzielle Zuwendungen an politische Parteien oder ähnliche Institutionen sowie an Einzelpersonen gewähren wir nicht.

EINHALTUNG DER GRUNDSÄTZE UND MELDUNG VON COMPLIANCE-VERSTÖSSEN

Der Code of Conduct vereint geltende gesetzliche und betriebliche Regelungen. Die Verpflichtung, die hier aufgeführten Grundsätze einzuhalten, ergibt sich entweder unmittelbar aus den Gesetzen, aus betrieblichen Regelungen, aus den Unternehmensleit- und -richtlinien oder auch als Nebenpflicht aus dem Arbeitsvertrag.

Bewusste Verstöße gegen die Richtlinien haben arbeitsrechtliche Konsequenzen im Rahmen der geltenden Bestimmungen. Darüber hinaus können Gesetzesverstöße straf- und zivilrechtliche Schritte nach sich ziehen.

Alle Mitarbeiter können sich jederzeit vertrauensvoll über unsere Compliance-Hotline an das Corporate Compliance Management Team, Corporate Auditing oder die lokalen Compliance-Verantwortlichen wenden.

Compliance-Hotline +49 40 4909-6050
compliance@beiersdorf.com



TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

UNSERE PLATTFORM „SPEAK UP. WE CARE.“ nimmt an nahezu allen Beiersdorf-Standorten Hinweise (auch anonym) auf Compliance-Verstöße entgegen – rund um die Uhr. Kontaktdetails und Informationen zu landesspezifischen Ansprechpartnern finden Sie unter [younited/#BCOMPLIANT](#) unter dem Stichwort „Hinweisgebersystem“.

Die Onlineversion des Code of Conduct finden Sie unter [younited/#BCOMPLIANT](#).

WOFÜR STEHEN SIE?

Wir alle sind Beiersdorf und füllen unseren Kodex täglich mit Leben. In welchen Situationen haben Sie in Ihrem Arbeitsalltag schon einmal unsere Werte und Richtlinien vertreten oder sich konkret darauf bezogen? Das Compliance-Team freut sich über Beispiele und Erfahrungen, die wir miteinander teilen können.

Die Antworten Ihrer Kolleginnen und Kollegen weltweit finden Sie unter **younited / #BCOMPLIANT**.

IMPRESSUM

Herausgeber: Beiersdorf AG, Unnastraße 48, 20245 Hamburg

Verantwortlich für den Inhalt: Beiersdorf AG, Corporate Compliance Management

Fotos: Nele Martensen

Fotos der Mitglieder des Vorstands: Beiersdorf AG

Konzept und Layout: MontuaPartner Communications, Hamburg

Reinzeichnung: Corporate Standards

THE WAY WE CARE.

Beiersdorf COMPLIANCE.

DAFÜR STEHEN WIR CODE OF CONDUCT

**BEIERSDORF AKTIENGESELLSCHAFT
CORPORATE COMPLIANCE MANAGEMENT**

UNNASTRASSE 48 20245 HAMBURG
TELEFON +49 40 4909-6050
E-MAIL COMPLIANCE@BEIERSDORF.COM