

**THE WAY WE CARE.**  
Beiersdorf COMPLIANCE.

# DAFÜR STEHEN WIR

CODE OF CONDUCT

EDITION 2024

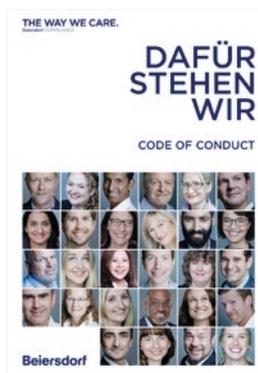


**Beiersdorf**

WIR STEHEN FÜR COMPLIANCE

Diese Mitarbeitenden stehen repräsentativ für Beiersdorf weltweit (von links nach rechts):

Thomas Wehrmann, Sandra Faulhaber, Ishan Muthalib, Gerard Corbett, Marina Sobzig, Jochen Arndt, Sitara Panikar, Daniel Lindblad, Meike Schneemann, Prof. Manuela Rousseau, Kamran Anwar, Joyce Lindner, Thorsten Irtz, Kathrin Schneider, Gayle Gao, Michel Schwarzmayr, Claudia Westphal, Frank-Simon Basel, Iain Holding, Sibylle Scharffenstein, Stefanie Messerschmidt, Godwin Harrison, Manola Olguin, Martin Böhm, Guillaume de Vitton, Dr. Julia Weise, Matthias Scheller, Nicola Wolfram



UNSERE  
CORE VALUES

**CARE**  
**TRUST**  
**SIMPLICITY**  
**COURAGE**

Diese Werte sind das Herzstück unserer **Compliance-Richtlinien**, mit denen wir Sie auf den folgenden Seiten vertraut machen möchten.

Der **Code of Conduct** wird Sie in allen wesentlichen Fragen zur Unternehmensethik und zu Ihren Entscheidungen im Arbeitsalltag beraten. Er erläutert Ihnen, wie wir bei Beiersdorf unsere Werte in konkreten Situationen leben und anwenden.

THE WAY WE CARE.

---

## GELEBTE WERTE, KLARE RICHTLINIEN



### 10 CARE

MEIKE SCHNEEMANN,  
HEAD OF GOVERNANCE AND DEVELOPMENT  
„Ich übernehme Verantwortung  
für das Team im Procurement Network.“

### 16 TRUST

IAIN HOLDING,  
SENIOR HR VP COE PEOPLE & CULTURE  
„Wir, die Menschen hinter den Marken, folgen klaren  
ethischen Werten.“



### 22 SIMPLICITY

MELISSA NGARE,  
BRAND MANAGER PERSONAL CARE CEWA  
„Simplicity bildet für mich das Fundament, auf dem wir  
nach Erfolg streben können.“

### 28 COURAGE

PARMESHWARAN IYER,  
VP DIGITAL SUPPLY CHAIN  
„Mit Courage schaffen wir es auch in  
unsicheren Zeiten, Entscheidungen zu treffen  
und unsere Ziele zu verfolgen.“



## INHALT

### 06 UNSERE WERTE, UNSERE ZIELE

Vorstandsvorwort: Unsere Core Values  
und das Leitbild unseres Unternehmens

### 08 EIN KODEX FÜR ALLE

Der Code of Conduct ist die ethische Richtschnur  
für alle Beschäftigten weltweit

### 12 ZENTRALE GRUNDSÄTZE

Einhalten der Richtlinien und Gesetze, Wahrung  
von Image, Produktsicherheit und Qualität

### 18 ARBEITSUMFELD

Gesunder und sicherer Arbeitsplatz, Chancengleichheit  
und faire Arbeitsbedingungen

### 21 INTERESSENKONFLIKTE, GESCHENKE UND EINLADUNGEN

Umgang mit geltenden Gesetzen und Unterstützung  
in Konfliktsituationen

### 25 UMGANG MIT INFORMATIONEN, RESSOURCEN UND FINANZEN

Sorgfalt mit Unterlagen, Know-how und vertraulichen  
Daten, Achtung von Ressourcen und Insiderrecht

### 32 GESELLSCHAFT UND GEMEINWESEN

Umwelt und soziales Engagement

### 33 EINHALTUNG DER GRUNDSÄTZE

Umgang mit Verstößen und wichtige Kontaktdaten

### 35 WOFÜR STEHEN SIE?

Ihr Feedback zum Code of Conduct

## UNSERE WERTE, UNSERE ZIELE

### GLAUBWÜRDIGKEIT, VERLÄSSLICHKEIT UND INNOVATION SIND DIE SÄULEN UNSERES ERFOLGS

Menschen auf der ganzen Welt vertrauen auf unsere Marken, die für Fürsorge, Verlässlichkeit und Tradition stehen. Seit über 130 Jahren verdanken wir unseren Erfolg der Nähe zu unseren Konsument\*innen und der gegenseitigen Wertschätzung.

Im Jahr 2015 hat der Beiersdorf Vorstand die Core Values formuliert: Care, Trust, Simplicity, Courage. Diese Werte sind seit Anbeginn Teil unserer Unternehmenskultur und für unser Handeln stets von größter Relevanz. Gemeinsam mit unserer C.A.R.E.+ Strategie bilden sie unser Leitbild. Sie sind unser täglicher Maßstab und gewährleisten, dass wir über unsere Geschäftstätigkeiten hinweg beständig in einem Sinne kommunizieren und handeln.

Unser Code of Conduct überträgt diese Werte in Standards und ethische Prinzipien. Sie sind für alle Führungskräfte und Mitarbeitenden verbindlich – auf sämtlichen Ebenen und in allen Tochtergesellschaften weltweit. Der Kodex bietet Orientierung, wann immer wir bei unserer täglichen Arbeit und in kritischen Situationen Entscheidungen treffen müssen.



**Vincent Warnery**  
Vorsitzender des Vorstands



**Astrid Hermann**  
Mitglied des Vorstands

Machen Sie sich deshalb mit dem Verhaltenskodex und unseren Compliance-Richtlinien vertraut, verinnerlichen Sie deren Aussagen und nutzen Sie unsere Compliance-Trainings. Die Richtlinien und Trainings haben wir speziell dafür entwickelt, das Bewusstsein für dieses wichtige Thema zu schärfen und Beiersdorf und seine Beschäftigten zu schützen. Gemeinsam nutzen und entwickeln wir die Innovationskraft und die starken Marken von Beiersdorf. Dabei dient der Code of Conduct als klare Richtschnur.

Bei Fragen oder Anregungen bietet Ihnen das Compliance-Team jederzeit eine Anlaufstelle. Denn Sie alle spielen als aufgeschlossene und integre Mitarbeitende eine entscheidende Rolle für den Erfolg von Beiersdorf – jetzt und in der Zukunft.

Für den gesamten Vorstand

**Vincent Warnery**  
Vorsitzender des Vorstands

**Astrid Hermann**  
Mitglied des Vorstands

## EIN KODEX FÜR ALLE



**Eberhard von Klinggräff**  
Head of Corporate Legal Affairs,  
Chief Compliance Officer

Gesetze und Richtlinien – vor allem, wenn sie unterschiedliche Länder betreffen – sind, für sich genommen, häufig nicht einfach zu verstehen. Die Bewertung, ob ein Verhalten in jeder Hinsicht ethisch einwandfrei und gesetzeskonform ist, fällt in einer globalisierten und immer komplexer regulierten Welt nicht immer leicht. Mit dem Code of Conduct haben wir eine gemeinsame Grundlage für unsere täglichen Aufgaben geschaffen, die die wesentlichen Bestimmungen und Maßgaben der für Beiersdorf relevanten Unternehmensfunktionen zusammenfasst, erklärt und verbindlich kodifiziert. Der Kodex bietet insofern eine Hilfestellung für die Beiersdorf Mitarbeitenden, weiterhin mutig und unternehmerisch agieren zu können. Er konkretisiert das durch die Core Values zum Ausdruck gebrachte traditionelle Bekenntnis zu fairem und nachhaltigem Handeln. Wir alle sind dazu aufgerufen, seine Bestimmungen ernst zu nehmen, mit Leben zu füllen und zu verteidigen.

Das Compliance Management Team – in Hamburg und in den Tochtergesellschaften weltweit – ist jederzeit für Ihre Fragen und Belange ansprechbar ebenso wie die Mitarbeitenden in der Personalabteilung und den Personalvertretungen.

Eberhard von Klinggräff  
Chief Compliance Officer

### Für wen gilt der Code of Conduct?

Der vorliegende Code of Conduct ist eine Selbstverpflichtung zu ethisch einwandfreiem Handeln. Er beschreibt die Grundsätze, die die Basis für unsere Entscheidungen und unser Handeln bilden. Der Code of Conduct soll Mitarbeitenden sowie Führungskräften und Vorstandsmitgliedern gleichermaßen helfen, unsere Grundsätze zu verstehen, danach zu handeln und für die Zukunft zu erhalten. Der Code of Conduct gilt im gesamten Konzern weltweit. Ausländische Tochtergesellschaften können landesspezifische Richtlinien ergänzen, sofern sie mit diesem Code of Conduct als Referenzkodex konform sind.

---

**Wir alle können im Arbeitsalltag in eine Situation kommen, die moralische, gesetzliche oder ethische Probleme aufwirft. Dann erleichtern uns diese Fragen die Entscheidungsfindung:**

- **STEHT MEINE ENTSCHEIDUNG** im Einklang mit den Grundsätzen unseres Unternehmens?
- **BIN ICH SICHER**, dass die Entscheidung legal ist und nicht gegen gesetzliche Vorgaben verstößt?
- **BIN ICH ÜBERZEUGT DAVON**, dass ich mit meiner Entscheidung moralisch, gesetzlich und ethisch richtig handle – im Sinne von Beiersdorf, aber auch nach meinen persönlichen Maßstäben?
- **WIE WÜRDEN ICH MICH FÜHLEN**, wenn am nächsten Tag in den Medien über meine Entscheidung berichtet würde?



---

**DAS COMPLIANCE-TEAM IST IHR PARTNER**, wenn es darum geht, im Arbeitsalltag bei schwierigen rechtlichen und ethischen Fragestellungen bestmöglich zu entscheiden. Mit vielen Tipps im Code of Conduct sowie persönlich vor Ort helfen Ihnen unsere weltweiten Compliance-Teams und die jeweiligen Themenverantwortlichen jederzeit gern weiter.

---

ICH STEHE FÜR

---

**CARE**

Care bedeutet in meinem Arbeitsbereich vor allem „care for capabilities“. Mit der Procurement Academy tragen wir dafür Sorge, dass die Teammitglieder im Procurement Network fachlich weitergebildet werden, ihren Job bestmöglich ausüben können und konsistentes Basiswissen in die Organisation gelangt.

Wir unterstützen die Teammitglieder und lassen sie bei Fragen nicht allein.

---

MEIKE SCHNEEMANN  
HEAD OF GOVERNANCE AND  
DEVELOPMENT



## ZENTRALE GRUNDSÄTZE

### 1. WIR HALTEN GESETZE UND RICHTLINIEN EIN

Wir verpflichten uns, geltende Gesetze und Vorschriften zu beachten und einzuhalten. Diese Verpflichtung gilt selbstverständlich auch für bestehende Richt- und Leitlinien sowie für anerkannte Wertmaßstäbe der Kulturkreise und Länder, in denen Beiersdorf aktiv ist.

### 2. WIR REPRÄSENTIEREN DAS UNTERNEHMEN

Wir wissen, dass wir mit unserem Handeln und Verhalten als Vertreter\*innen von Beiersdorf wahrgenommen werden. Mit unserer Arbeit und unserem Verhalten tragen wir zur positiven Wahrnehmung von Beiersdorf und zum wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens bei.

Wir beachten und halten den Code of Conduct ein, tragen seine Grundsätze ins Unternehmen und leben ihn durch unser Verhalten. Eine besondere Verantwortung tragen Führungskräfte: Sie sind ein Vorbild für die Mitarbeitenden, unterstützen sie bei der Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sowie bei Fragen und Bedenken. Und sie helfen ihnen, sich jederzeit ethisch einwandfrei zu verhalten.

Wir leben den  
Code of Conduct –  
jeden Tag.

### 3. WIR TRAGEN ZU PRODUKTSICHERHEIT UND -QUALITÄT BEI

Wir wissen, dass die Sicherung der Qualität sowie die Sicherheit und Zuverlässigkeit unserer Produkte Grundlagen unseres Erfolgs sind – und damit zentrale Unternehmensgrundsätze. Dafür notwendige Verbesserungen setzen wir gründlich und nachhaltig um. Dabei halten wir immer international anerkannte Vorgaben zu Produktsicherheit und -qualität ein. So verarbeiten wir nur Rohstoffe und Packmittel, die zuvor einen mehrstufigen Auswahlprozess durchlaufen haben.

Wir haben den Anspruch, jederzeit die hohen Qualitätsansprüche zu erfüllen, die unsere Kund\*innen an unsere Produkte stellen. Hierfür brauchen wir den Einsatz jedes Mitarbeitenden weltweit. Und wir verstehen Qualität als einen dynamischen Prozess der ständigen Verbesserung.

---

**Jeder kann dazu beitragen, die Qualität unserer Produkte stetig zu verbessern. Besonders gefordert sind die Mitarbeitenden in den Bereichen Entwicklung, Herstellung, Vermarktung und Verkauf.**

- **WIR BEACHTEN** alle gesetzlichen Anforderungen in Produktentwicklung und Produktherstellung und die Vorgaben für interne Prozesse.
- **WIR STELLEN** in allen Produktionsprozessen die Einhaltung der Hygienestandards sicher.
- **WIR KONTROLLIEREN** stets unsere Qualität.



## 4. WIR STEHEN ZU FREIEM WETTBEWERB UND KARTELLRECHT

Wir stehen zu den Regeln eines freien und unverfälschten Wettbewerbs zum Vorteil aller Marktteilnehmenden. Unser Unternehmen setzt sich dafür ein, das freie Kräftespiel von Unternehmen auf dem Markt zu gewährleisten und aufrechtzuerhalten. Dieser Grundsatz ist zentraler Gedanke der weltweit existierenden Kartellgesetze und daher für Beiersdorf verpflichtend.

**Um jeden von uns Mitarbeitenden sowie unser Unternehmen selbst vor den Folgen einer Verletzung der gesetzlichen Bestimmungen zu schützen, sind kartellrechtswidrige Verhaltensweisen verboten, insbesondere:**

- **ABSTIMMUNGEN UND ABSPRACHEN** mit Wettbewerbern über Preise und Konditionen, Aufteilung von Märkten, Kundengruppen oder Gebieten, Kapazitäts- oder Produktionsbeschränkungen.
- **AUSTAUSCH MIT WETTBEWERBERN** über sensible geschäftliche Informationen wie zum Beispiel Preise, Preisänderungen, Margen, Rabatte und Umsätze.
- **UNZULÄSSIGE BEEINFLUSSUNG** des Handels bei der Bestimmung der Einzelhandelspreise.
- **MISSBRÄUCLICHE AUSNUTZUNG** einer marktbeherrschenden Stellung.



Weitere Informationen und verbindliche Verhaltensstandards finden Sie in der Beiersdorf-Kartellrechtsrichtlinie und in unseren kartellrechtlichen Schulungsunterlagen.

## 5. WIR LEHNEN KORRUPTION AB

Wir dulden keine Korruption – egal, in welcher Form sie auftritt. Die unrechtmäßige Zuwendung von Vorteilen an Dritte, etwa an Amtsträger\*innen oder Mitarbeitende privater Unternehmen, ist im gesamten Konzern verboten. Das Verbot gilt uneingeschränkt, also unabhängig davon, an wen, an welchem Ort der Welt und warum jemand solche Vorteile gewähren will.

Wir achten die weltweiten Gesetze zur Korruptionsbekämpfung.

Die weltweit existierenden Gesetze zur Bekämpfung von Korruption müssen von allen Unternehmen, Mitarbeitenden, beauftragten Personen und Vertreter\*innen beachtet werden. Verstöße können schwere Straftaten darstellen und erhebliche Schäden, sowohl für die/den Einzelne\*n als auch für das Unternehmen verursachen. Das Korruptionsverbot bedeutet auch, dass wir im Zusammenhang mit unseren geschäftlichen Tätigkeiten keine persönlichen Vorteile fordern oder annehmen, anbieten oder gewähren.

Gerade im Zusammenhang mit Geschenken oder Gefälligkeiten ergeben sich im Arbeitsalltag erfahrungsgemäß immer wieder Fragen. Wie Sie richtig mit Einladungen oder Präsenten umgehen, lesen Sie unter Ziffer 11 des Code of Conduct. Einzelheiten hierzu mit hilfreichen Beispielen und Tipps sind in unserer Anti-Korruptionsrichtlinie geregelt.



### TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

**SCHÜTZEN SIE SICH DAVOR, UNABSICHTLICH EINE STRAFTAT ZU BEGEGHEN.** Sie haben Fragen zur Rechtmäßigkeit von Leistungen, Zahlungen und finanziellen Vereinbarungen oder sind mit einem Korruptionsfall konfrontiert? Wenden Sie sich im Zweifelsfall an Ihre Führungskraft oder die Geschäftsführung Ihrer Landesgesellschaft. Auch die lokalen Compliance-Verantwortlichen oder unser Corporate Compliance Management beraten Sie gern. Unsere Anti-Korruptionsrichtlinie finden Sie unter [you.unity.com/#BCOMPLIANT](https://you.unity.com/#BCOMPLIANT).

ICH STEHE FÜR

---

# TRUST

Trust ist das Kernstück der Beziehung zwischen unseren Verbrauchenden und unseren Marken. Ein Vertrauen, das weit über die Leistung unserer Produkte hinausgeht. Wir, die Menschen hinter den Marken, stehen für dieses Vertrauen, indem wir klaren ethischen Werten folgen. Wir handeln ehrlich und verantwortungsbewusst gegenüber unserer Kundschaft und unseren geschäftlichen Kontakten, der Gesellschaft und Umwelt und nicht zuletzt uns selbst gegenüber.

---

IAIN HOLDING  
SENIOR HR VP CoE  
PEOPLE & CULTURE



## ARBEITSUMFELD

### 6. WIR FÖRDERN GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Beiersdorf ist allen Mitarbeitenden gegenüber verpflichtet, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen zu bieten und diese kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dazu führen wir regelmäßig Gefährdungsbeurteilungen durch und setzen Maßnahmen zur Gefährdungsminimierung um. Zudem schulen wir regelmäßig in Fragen der Arbeitssicherheit und überprüfen die Einhaltung unserer hohen Arbeitssicherheit-Standards.

**Wir alle können die Arbeitsumgebung bei Beiersdorf sicher gestalten. Diese Verhaltensregeln sollten selbstverständlich sein:**

- **WIR HALTEN DIE RICHTLINIEN** bezüglich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz ein.
- **WIR VERHALTEN UNS** so umsichtig, dass niemand in Gefahr geraten kann.
- **WIR HANDELN** überlegt und sorgfältig, um sicherheitsgefährdende Situationen zu vermeiden. Falls eine Gefahrensituation entstanden ist, sorgen wir dafür, dass das Problem sofort behoben wird und Teammitglieder entsprechend informiert sind.
- **WIR MELDEN** alle sicherheitsgefährdenden Vorfälle unserer Führungskraft und der Geschäftsleitung.



### TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

WIR ALLE KÖNNEN DAZU BEITRAGEN, DASS WIR VON UNSERER VIELFALT PROFITIEREN: mit Respekt gegenüber dem Potential und der Kompetenz aller Mitarbeitenden, völlig unabhängig von Alter, ethnischer /kultureller oder nationaler Zugehörigkeit, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung oder Behinderung.

### 7. WIR LEBEN DIVERSITÄT & INKLUSION BEI BEIERSDORF SOWIE CHANCENGLEICHHEIT ZUM ERFOLG FÜR ALLE

Beiersdorf hat als internationales Unternehmen die klare Zielsetzung, der Wunscharbeitgeber für vielfältige, globale Talente zu sein. Das wollen wir durch eine Kultur erreichen, die Inklusion und ein starkes Gefühl des Zusammengehörigkeit lebt. Wir setzen uns dafür ein, eine Belegschaft aufzubauen, welche die Vielfältigkeit unserer Kund\*innen sowie der Gesellschaft widerspiegelt, in der wir tätig sind, und welche Diversität schätzt und für Inklusion einsteht.

Alle Mitarbeitenden, Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen haben das Recht auf Schutz vor Beleidigungen oder anderem verletzenden Verhalten. Wir schätzen und respektieren unterschiedliche Sichtweisen; jegliche Form der Diskriminierung oder Belästigung lehnen wir jedoch ausdrücklich ab, und zwar in allen Unternehmensbereichen und bei allen Entscheidungen. Das gilt unabhängig von Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung und Geschlechtsidentität, Behinderung, kultureller, ethnischer oder nationaler Herkunft.

Beiersdorf achtet alle Antidiskriminierungsgesetze. Mitarbeitende, die gegen diese Grundsätze verstoßen oder diese missachten, müssen mit disziplinarischen Konsequenzen rechnen, je nach Schwere des Vergehens bis hin zur Abmahnung oder Kündigung. Mehr Informationen finden Sie auf #BCompliant oder im Home of Diversity & Inclusion.

Unterschiedlichkeit ist für uns wertvoll. Diskriminierungen jeglicher Art lehnen wir ab.

Dieser Code of Conduct unterstützt unsere grundsätzliche Verpflichtung, eine sichere und glückliche Arbeitswelt für alle zu schaffen. Wir alle tragen zum Erfolg von Beiersdorf bei, indem wir respektvoll und professionell miteinander umgehen. Unsere Core Values sind unser Maßstab mit den essentiellen Werten **COURAGE** und **CARE**, die fest in unserer Kultur verankert sind. Wenn Sie Ideen dazu haben, wie wir Fairness und Gleichheit bei der täglichen Arbeit bei Beiersdorf sicherstellen können, freuen wir uns darauf, diese zu hören.

## 8. WIR BIETEN FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN

Das Engagement der Mitarbeitenden und die emotionale Bindung an das Unternehmen sind wichtige Ziele der Personalarbeit bei Beiersdorf. Beiersdorf bietet faire und wettbewerbsfähige Arbeitsbedingungen. Dazu gehören Vergütungspakete und Arbeitsordnungen, die mindestens den lokalen gesetzlichen Mindeststandards oder den vorherrschend anzuwendenden Industriestandards entsprechen oder diese übersteigen. Wo es wegen rechtlich bindender Kollektivvereinbarungen erforderlich ist, werden Vergütungsbestandteile und Arbeitsordnungsvereinbarungen selbstverständlich umgesetzt und eingehalten.

Wir respektieren die Würde jedes Einzelnen und damit auch Entscheidungen für oder gegen die Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft oder anderen Organisationen zur Vertretung der Beschäftigteninteressen. Unseren Umgang mit Personalvertretungen und Gewerkschaften gestalten wir konstruktiv, langfristig und vertrauensbasiert. Darüber hinaus fördern wir den offenen Dialog mit den Mitarbeitenden.

Mitarbeitende haben das Recht und die Möglichkeit, ihre Anliegen in einem fairen, vertraulichen und transparenten Verfahren zu äußern und zu verfolgen.

## 9. WIR SIND GEGEN KINDER- UND ZWANGSARBEIT

Wir lehnen jegliche Form von Zwangsarbeit und Menschenhandel ab. Ebenso tolerieren wir keine Kinderarbeit und beschäftigen keine Jugendlichen unter dem jeweiligen gesetzlichen Mindestalter.

# INTERESSENKONFLIKTE, GESCHENKE UND EINLADUNGEN

## 10. WIR LEGEN INTERESSENKONFLIKTE OFFEN

Wir sind uns bewusst, dass Entscheidungen im Zusammenhang mit der beruflichen Tätigkeit für Beiersdorf nicht von privaten Interessen oder persönlichen Beziehungen geprägt sein dürfen. Situationen, in denen es zu Interessenkonflikten kommen kann, sollten deshalb vermieden werden. In jedem Fall legen wir sämtliche, außerhalb des betrieblichen Umfelds liegenden Umstände, die möglicherweise Einfluss auf unsere geschäftlichen Entscheidungen haben können, unserer Führungskraft gegenüber unverzüglich offen und dokumentieren die Offenlegung (zum Beispiel per E-Mail). Dies umfasst u. a. persönliche und geschäftliche Beziehungen sowie Verpflichtungen von Mitarbeitenden zu Lieferanten, Wettbewerbern oder anderen geschäftlichen Kontakten. Ein Interessenkonflikt besteht zum Beispiel, wenn ein enges Familienmitglied an einer Ausschreibung von Beiersdorf teilnimmt und Sie in die Entscheidung über die Vergabe des Auftrags eingebunden sind.

Es ist Aufgabe der Vorgesetzten, die erforderlichen Maßnahmen zu treffen und zu dokumentieren.

Bitten Sie im Zweifelsfall immer Ihre Führungskräfte um Rat.



### TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

SOLLTEN SIE IN EINE SITUATION KOMMEN, in der man Ihnen Geschenke oder Gefälligkeiten anbietet oder diese von Ihnen erwartet, finden Sie hier erste Empfehlungen für den Umgang damit. Im Zweifelsfall ist ihre Führungskraft und Ihr Compliance-Team für Sie da. Anonym können Sie Compliance-Verstöße über die Plattform „Speak up. We care.“ melden.

Weitere Beispiele für mögliche Interessenkonflikte finden Sie in unserer Antikorruptionsrichtlinie und in Younited auf #BCOMPLIANT.

ICH STEHE FÜR

---

# SIMPLICITY

Simplicity bildet für mich das Fundament, auf dem wir nach Erfolg streben. Hierdurch können wir flexibel und gezielt Agilität und Wachstum fördern und so erfolgreich die Bedürfnisse der Konsumierenden erfüllen. Bei Beiersdorf CEWA ist Simplicity unser Orientierungspunkt, um in einem volatilen und komplexen Umfeld zu navigieren und Spitzenleistungen zu erzielen.

---

MELISSA NGARE

BRAND MANAGER  
PERSONAL CARE CEWA



## 11. WIR LEHNEN GESCHENKE UND EINLADUNGEN AB

Geschenke und Einladungen lassen den Eindruck entstehen, dass die schenkende oder einladende Person Vorteile erwartet, vor allem bei hochwertigen Geschenken oder Einladungen. Schon dieser Anschein kann zu Ermittlungen durch Behörden führen und sowohl der eigenen Reputation als auch der von Beiersdorf schaden.

Folgende Regelungen dienen zu unser aller Schutz und dem des Unternehmens:

- **WIR AKZEPTIEREN** grundsätzlich keine hochwertigen Geschenke, Geldgeschenke und finanzielle Vergünstigungen und gewähren sie auch Vertreter\*innen anderer Unternehmen nicht.
- **NUR IN AUSNAHMEFÄLLEN** akzeptieren und gewähren wir geringwertige Präsente, sofern diese angemessen und an keine Gegenleistung gebunden sind. Bei Einladungen achten wir darauf, dass diese angemessen sind und keine Gegenleistung erwartet wird. In praktisch allen Rechtsordnungen weltweit gelten strenge Regeln für Geschenke und Einladungen für und an Amtsträger\*innen. Daher sind diese in der Regel bei Beiersdorf verboten.
- **WIR NEHMEN** grundsätzlich keine Geschenke oder unangemessene Einladungen eines geschäftlichen Kontaktes an. Ausnahmen sind geringwertige Geschenke wie zum Beispiel Werbe- und Streuartikel.
- **AN DIE PRIVATADRESSE** gerichtete Geschenke und Einladungen gewähren wir nicht und nehmen sie auch nicht an.



In Zweifelsfällen wenden Sie sich an Ihre Führungskraft oder die lokalen Compliance-Verantwortlichen. Einzelheiten zum Umgang mit Einladungen und Geschenken und Auskünfte darüber, was „angemessen“ ist, finden Sie in unserer Anti-Korruptionsrichtlinie.

## UMGANG MIT INFORMATIONEN, RESSOURCEN UND FINANZEN

### 12. WIR BEHANDELN RECHNUNGSLEGUNG UND FINANZUNTERLAGEN MIT SORGFALT

Sorgfalt beim Umgang mit Finanzunterlagen ist für unser Unternehmen von höchster Wichtigkeit. Wir alle verpflichten uns deshalb, die nationalen und internationalen Regeln der Rechnungslegung einzuhalten. Die lokale Rechnungslegung in den Gesellschaften erfolgt nach den lokalen gesetzlichen Regelungen. Die Rechnungslegung für den Konzern erfolgt extern und intern identisch gemäß den International Financial Reporting Standards.

Unsere Finanzunterlagen bilden die Grundlage für das Management unseres Geschäfts. Sie spiegeln den Geschäftsverlauf und die relevanten Fakten gegenüber den verschiedenen Interessengruppen zutreffend und zeitnah wider.



**TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:**  
FÜR IHREN SORGFÄLTIGEN UMGANG MIT FINANZUNTERLAGEN nutzen Sie am besten die standardisierten Prozesse und stellen die Einhaltung unserer Rechnungslegungsvorschriften sicher. Behandeln Sie Unterlagen sorgfältig und sorgen Sie für eine gesetzes- und richtlinienkonforme Aufbewahrung. Arbeiten Sie jederzeit kooperativ mit den internen und externen Prüfungsteams zusammen.

Wir dokumentieren Verarbeitungen im Data Protection Portal.

## 13. WIR SCHÜTZEN PERSONENBEZOGENE DATEN

Jeder ist für den Schutz der ihm von Konsumenten\*innen, Kund\*innen, Vertragsparteien und Mitarbeitenden anvertrauten personenbezogenen Daten verantwortlich. Wir nutzen nur Daten für bestimmte legitime Zwecke, die zum Zeitpunkt der Erhebung festgelegt wurden. Wir dokumentieren die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten im Data Protection Portal – sofern rechtlich erforderlich. Auch beachten wir bestehende Informations-, Melde- und Auskunftspflichten gegenüber Aufsichtsbehörden und betroffenen Personen.

Wir stellen sicher, dass wir und unsere Dienstleistenden angemessene technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen einsetzen: gegen unbefugten Zugriff und Weitergabe sowie zur Wahrung der Integrität und Verfügbarkeit von Daten.

## 14. WIR SCHÜTZEN UND RESPEKTIEREN VERTRAULICHE INFORMATIONEN

Unser Wissen ist ein wertvoller Vermögenswert und die Basis für den Unternehmenserfolg. Know-how-Protection hat für uns einen sehr hohen Stellenwert. Deshalb schützen wir unsere Informationen. Als unser Know-how gelten Erfindungen, Produkt- und Verpackungsprototypen, Rezepturen, Produktkonzepte, Details über Kund\*innen und Lieferant\*innen sowie andere Geschäftsgeheimnisse.

Wir schützen Akten und Dateien vor unberechtigtem Zugriff. Passwörter wählen wir entsprechend der Sicherheitsvorgaben, ändern sie in regelmäßigen Abständen und geben sie nicht weiter.

Wir stellen sicher, dass während unserer Abwesenheit niemand Drittes auf unsere Daten (elektronisch/auf Papier) zugreifen kann. Gespräche mit vertraulichem Inhalt führen wir so, dass unbefugte Dritte hiervon keine Kenntnis erhalten. Dies gilt insbesondere für Telefonate über Lautsprecher und Videokonferenzen, aber auch in der Kantine oder am Flughafen.

Vertrauliche Informationen, egal ob spannend oder belanglos, nutzen wir ausschließlich zu geschäftlichen Zwecken.

Wir achten auf Vertraulichkeit, auch bei Gesprächen an öffentlichen Orten.

Neben unserem eigenen Know-How respektieren wir die Geschäftsgeheimnisse aller externen Personen und Unternehmen, die rechtmäßige Kontrolle über Geschäftsgeheimnisse haben, wie z. B. unsere Geschäftspartner\*innen und ehemalige Arbeitgeber\*innen unserer Mitarbeitenden. Wir verwenden diese Geschäftsgeheimnisse im Einklang mit den gesetzlichen Regelungen und vertraglichen Vereinbarungen und stellen sicher, dass Unbefugte keinen Zugriff darauf haben.



### TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

SCHÜTZEN SIE UNSER KNOW-HOW und halten Sie vertrauliche, das Unternehmen betreffende Informationen geheim. Geben Sie sie nicht an unbefugte Personen weiter – auch nicht an Familie und Bekannte. Denn jedes Versehen kann Beiersdorf erheblich schaden.

## 15. WIR NUTZEN UNTERNEHMENSRESSOURCEN SORGFÄLTIG

Zur Erreichung der gemeinsamen Ziele stellt Beiersdorf allen Mitarbeitenden Unternehmensressourcen zur Verfügung. Nur ihr effizienter Einsatz auf allen Ebenen sichert den Unternehmenserfolg langfristig. Verschwendung oder Missbrauch von Unternehmensressourcen – einschließlich der Arbeitszeit – schaden der betrieblichen und finanziellen Leistungsfähigkeit von Beiersdorf und treffen damit uns alle. Jeder Mitarbeitende leistet seinen Beitrag dazu, dies zu vermeiden. Darum handeln wir kostenbewusst und prüfen gewissenhaft, ob Ausgaben notwendig und verhältnismäßig sind.

Wir achten auf den sorgfältigen Umgang mit dem Eigentum unseres Unternehmens und schützen es vor Beschädigung, Zerstörung und Diebstahl. Die private Nutzung der IT-Infrastruktur einschließlich Telefon, E-Mail und Internetzugang halten wir im angemessenen Rahmen.

ICH STEHE FÜR

---

# COURAGE

Courage ist für uns unerlässlich, um die Herausforderungen von sich kontinuierlich ändernden Marktbedingungen zu bewältigen. Sie unterstützt uns dabei, diesen Veränderungen durch mutige und kontinuierliche Neugestaltung unserer Arbeitsweise und der Art und Weise, wie wir mit unserer Kundschaft in Kontakt treten, zu begegnen. Courage hilft uns, auch in unsicheren Zeiten Entscheidungen zu treffen und dabei unsere Ziele konsequent zu verfolgen.

---

PARMESHWARAN IYER  
VP DIGITAL SUPPLY CHAIN



## 16. WIR ACHTEN DAS INSIDERRECHT

Die Nutzung und Weitergabe von Insiderinformationen ist gesetzlich untersagt. Insiderinformationen sind alle nicht öffentlich bekannten präzisen Informationen, die eine\*n Emittenten\*in oder dessen Finanzinstrumente direkt oder indirekt betreffen und geeignet sind, im Fall ihres Bekanntwerdens den Kurs dieser Finanzinstrumente (zum Beispiel Beiersdorf-Aktien) oder damit verbundener Finanzinstrumente (zum Beispiel von einer Bank begebene Beiersdorf-Aktienanleihen) erheblich zu beeinflussen. Maßgeblich ist dabei, ob ein verständiger Anleger die Information wahrscheinlich als Teil der Grundlage seiner Anlageentscheidung nutzen würde.

Mitarbeitende, die über Insiderinformationen verfügen, die Beiersdorf oder verbundene Unternehmen betreffen, dürfen deren Finanzinstrumente (und damit verbundene Finanzinstrumente) nicht für eigene oder fremde Rechnung direkt oder indirekt unter Nutzung der Insiderinformationen kaufen oder verkaufen (oder einen bereits erteilten Kauf- oder Verkaufsauftrag ändern oder stornieren).

Die Informationen dürfen zudem nicht unrechtmäßig an Dritte – etwa Journalist\*innen, beratende Personen, Bankiers, Kund\*innen, Familienangehörige oder Bekannte – weitergegeben oder diesen zugänglich gemacht werden. Aufgrund dieser Informationen darf Dritten auch nicht der Erwerb oder die Veräußerung der betreffenden Finanzinstrumente empfohlen oder Dritte dazu verleitet werden. Das Verbot gilt so lange, bis die Informationen ihre Eigenschaft als Insider-Informationen verlieren, etwa weil sie nicht mehr kursrelevant sind oder öffentlich bekannt gegeben werden.

Insiderhandel  
ist strafbar.

---

Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern der Beiersdorf AG ist es gesetzlich untersagt, in der Zeit vor der Veröffentlichung von Geschäftszahlen direkt oder indirekt Eigengeschäfte in Aktien oder sonstigen Finanzinstrumenten der Gesellschaft vorzunehmen.

Für Mitarbeitende aus Unternehmensbereichen, die mit einer gewissen Wahrscheinlichkeit bestimmungsgemäß Zugang zu Insiderinformationen haben, legt Beiersdorf hiermit ebenfalls grundsätzlich und verbindlich ein solches Handelsverbot fest. Die betroffenen Mitarbeitenden werden über die Geltung des Handelsverbots für sie und mögliche Ausnahmen gesondert in Kenntnis gesetzt. Das Handelsverbot für Organmitglieder und weitere betroffene Mitarbeitende gilt für einen Zeitraum, der zwei Wochen vor Ende eines jeden Quartals beginnt und mit dem Ablauf des Tages der Veröffentlichung der betreffenden Quartalsmitteilungen bzw. der Halbjahres- oder der Jahresabschlüsse des Unternehmens endet.

Mitarbeitende, die dem verbindlichen Handelsverbot nicht unterliegen, empfiehlt Beiersdorf ebenfalls, von Geschäften innerhalb des genannten Zeitraums abzusehen, insbesondere, wenn sich nicht ausschließen lässt, dass sie bei ihrer Arbeit auch mit Finanzkennzahlen oder Geschäftsergebnissen des Unternehmens in Verbindung kommen.

Mit diesen Regelungen möchte Beiersdorf jeden Anschein von Insiderhandel vermeiden und die Mitarbeitenden sowie das Unternehmen vor den Folgen von Insiderhandel schützen.

In bestimmten Zeiträumen gibt es ein generelles Handelsverbot mit Beiersdorf-Aktien für bestimmte Mitarbeitende (closed periods).

---

## GESELLSCHAFT UND GEMEINWESEN

### 17. WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG FÜR UNSERE UMWELT

Der Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen ist ein wichtiges Ziel unseres Unternehmens. Wir entwickeln und vertreiben Produkte, bei deren Herstellung, Lagerung, Vertrieb, Transport, Verwendung und Entsorgung besonderer Wert auf Umweltschutz und Ressourceneffizienz gelegt wird. Wir alle haben deshalb die Pflicht, Energie, Wasser und Rohstoffe sparsam und effizient zu nutzen und uns auch bei der Entsorgung umweltgerecht zu verhalten. Jeder von uns sollte die Verwendung erneuerbarer Rohstoffe und die Entwicklung umweltfreundlicher Verpackungen unterstützen.

Wir nehmen unsere  
Verpflichtung ernst,  
uns umweltgerecht  
zu verhalten.

### 18. WIR ENGAGIEREN UNS SOZIAL

Wir sind uns bewusst, dass wir als börsennotiertes Unternehmen eine große gesellschaftliche und ökologische Verpflichtung haben. Deshalb gewähren wir in angemessener Form Geld- und Sachspenden, die die Zielsetzungen unserer Nachhaltigkeitsagenda stärken. Wir unterstützen Projekte, die den sozialen Zusammenhalt und eine inklusive Gesellschaft fördern sowie Projekte, die einen positiven Beitrag zum Schutz von Natur und Umwelt leisten. Finanzielle Zuwendungen an politische Parteien oder ähnliche Institutionen sowie an Einzelpersonen gewähren wir nicht.

## EINHALTUNG DER GRUNDSÄTZE UND MELDUNG VON COMPLIANCE-VERSTÖSSEN

Der Code of Conduct vereint geltende gesetzliche und betriebliche Regelungen. Die Verpflichtung, die hier aufgeführten Grundsätze einzuhalten, ergibt sich entweder unmittelbar aus den Gesetzen, aus betrieblichen Regelungen, aus den Unternehmensleit- und -richtlinien oder auch als Nebenpflicht aus dem Arbeitsvertrag.

Bewusste Verstöße gegen die Richtlinien haben arbeitsrechtliche Konsequenzen im Rahmen der geltenden Bestimmungen. Darüber hinaus können Gesetzesverstöße straf- und zivilrechtliche Schritte nach sich ziehen.

Alle Mitarbeitenden können sich jederzeit vertrauensvoll über unsere Compliance-Hotline an das Corporate Compliance Management Team, Corporate Auditing oder die lokalen Compliance-Verantwortlichen wenden. Wir gehen jedem Hinweis nach und behandeln alle Hinweise streng vertraulich.

**Compliance-Hotline +49 40 4909-6050**  
**incidents\_cases@beiersdorf.com**



#### TIPP IHRES COMPLIANCE-TEAMS:

UNSERE PLATTFORM „SPEAK UP. WE CARE.“ nimmt an nahezu allen Beiersdorf-Standorten Hinweise (auch anonym) auf Compliance-Verstöße entgegen – rund um die Uhr. Details und Informationen zu landes-spezifischen Kontaktpersonen finden Sie unter younited /#BCOMPLIANT unter dem Stichwort „Hinweisgebersystem“. Über unser Hinweisgebersystem nehmen wir übrigens auch Meldungen von Kund\*innen, Lieferant\*innen oder anderer geschäftlicher Kontakte entgegen.

Die Onlineversion des Code of Conduct finden Sie unter **younited/#BCOMPLIANT**.

# WOFÜR STEHEN SIE?

Wir alle sind Beiersdorf und füllen unseren Kodex täglich mit Leben. In welchen Situationen haben Sie in Ihrem Arbeitsalltag schon einmal unsere Werte und Richtlinien vertreten oder sich konkret darauf bezogen? Das Compliance-Team freut sich über Beispiele und Erfahrungen, die wir miteinander teilen können.

---

## IMPRESSUM

**Herausgeber:** Beiersdorf AG, Beiersdorfstraße 1-9, 20245 Hamburg  
**Verantwortlich für den Inhalt:** Beiersdorf AG, Corporate Compliance Management  
**Fotos:** Nele Martensen, Henriette Pogoda  
**Fotos der Mitglieder des Vorstands:** Beiersdorf AG  
**Konzept und Layout:** MontuaPartner Communications, Hamburg  
**Reinzeichnung:** Corporate Standards

# THE WAY WE CARE.

**Beiersdorf** COMPLIANCE.

---

## DAFÜR STEHEN WIR CODE OF CONDUCT

**BEIERSDORF AKTIENGESELLSCHAFT  
CORPORATE COMPLIANCE MANAGEMENT**

BEIERSDORFSTRASSE 1-9 20245 HAMBURG  
TELEFON +49 40 4909-6050  
E-MAIL [COMPLIANCE@BEIERSDORF.COM](mailto:COMPLIANCE@BEIERSDORF.COM)