



Eucerin®

la prairie
SWITZERLAND



Beiersdorf

HAUPTVERSAMMLUNG 2018

HAFTUNGSHINWEISE

Einige der in dieser Präsentation getroffenen Aussagen enthalten zukunftsgerichtete Informationen, die mit einer Reihe von Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind.

Diese Aussagen basieren auf einer Reihe von Annahmen, Schätzungen, Prognosen oder Plänen, die naturgemäß mit wesentlichen Risiken sowie Unwägbarkeiten und Unsicherheiten verbunden sind, die Änderungen unterliegen können. Die tatsächlichen Ergebnisse können infolge verschiedener Faktoren wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen der Gesellschaft geäußerten Erwartungen abweichen. Zu diesen Faktoren gehören die in den Pressemitteilungen und Berichten sowie in den Analystenkonferenzen und -gesprächen der Gesellschaft von Zeit zu Zeit genannten Faktoren. Wir übernehmen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen.

Diese Präsentation ist kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung bzw. kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren der Gesellschaft, und kein Teil dieser Präsentation sollte als Grundlage für einen Vertrag oder eine Verpflichtung herangezogen werden bzw. auf die Inhalte dieser Präsentation darf in diesem Zusammenhang nicht vertraut werden. Diese Präsentation wird lediglich zu Ihrer Information vorgelegt und kann ohne Vorankündigung geändert werden.

WACHSTUM

2017

**HÖCHSTER UMSATZ UND BESTES ERGEBNIS IN
DER GESCHICHTE VON BEIERSDORF**

**MARKTANTEILE HINZUGEWONNEN UND
SCHNELLER ALS DER MARKT GEWACHSEN**

01

ERGEBNIS 2017

KENNZAHLEN – KONZERN

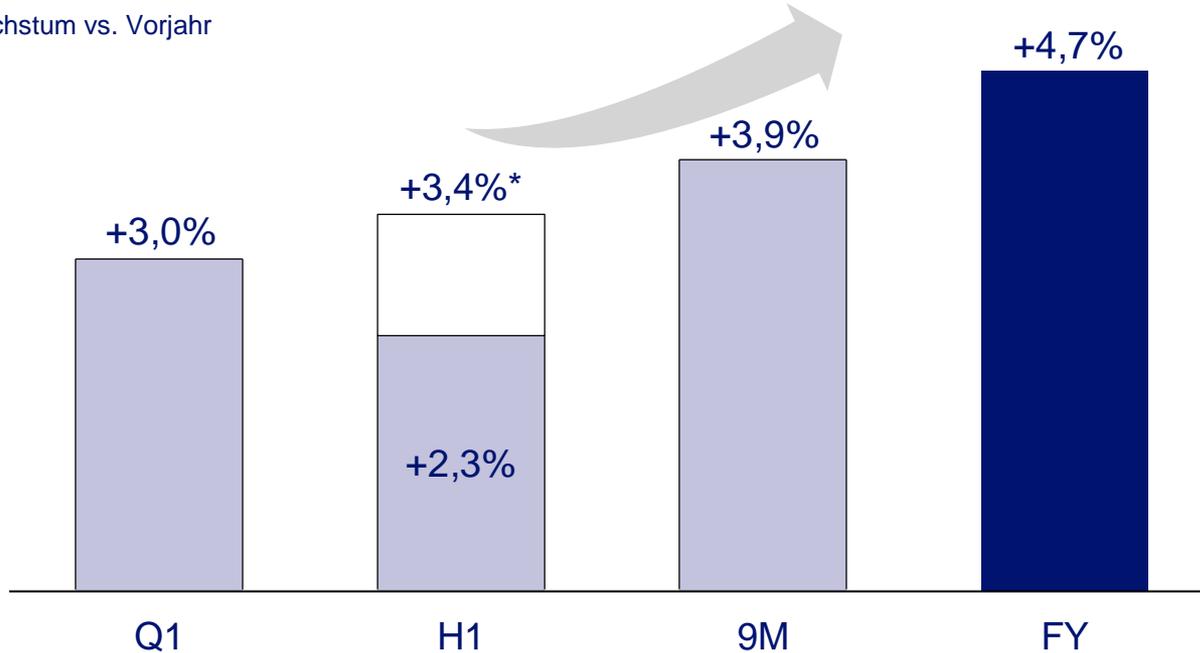
| | Jan. – Dez. 2016 | Jan. – Dez. 2017 | Entwicklung | |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------------|--------------------------|
| | Mio. € | Mio. € | <i>nominal</i> in % | <i>organisch</i> in % |
| Umsatz | 6.752 | 7.056 | 4,5 | 5,7 |
| EBIT | 1.015 | 1.088 | | |
| Jahresüberschuss | 727 | 689 | | |
| Ergebnis je Aktie in € | 3,13 | 2,96 | | |
| EBIT* | 1.015 | 1.088 | | |
| Jahresüberschuss* | 727 | 689 | | |
| EBIT-Umsatzrendite* | 15,0% | 15,4% | | |
| Umsatzrendite nach Steuern* | 10,8% | 9,8% | | |
| Ergebnis je Aktie in €* | 3,13 | 2,96 | | |

* Ohne Sondereffekte

CONSUMER

ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM 2017

Organisches Umsatzwachstum vs. Vorjahr



* Organisches Umsatzwachstum Consumer; Schätzung ohne die Auswirkungen des IT-Angriffs und die daraus resultierenden Verschiebungen

CONSUMER



+4,5 %

Eucerin[®]

+3,4 %

Hansaplast

Elastoplast

+3,8 %

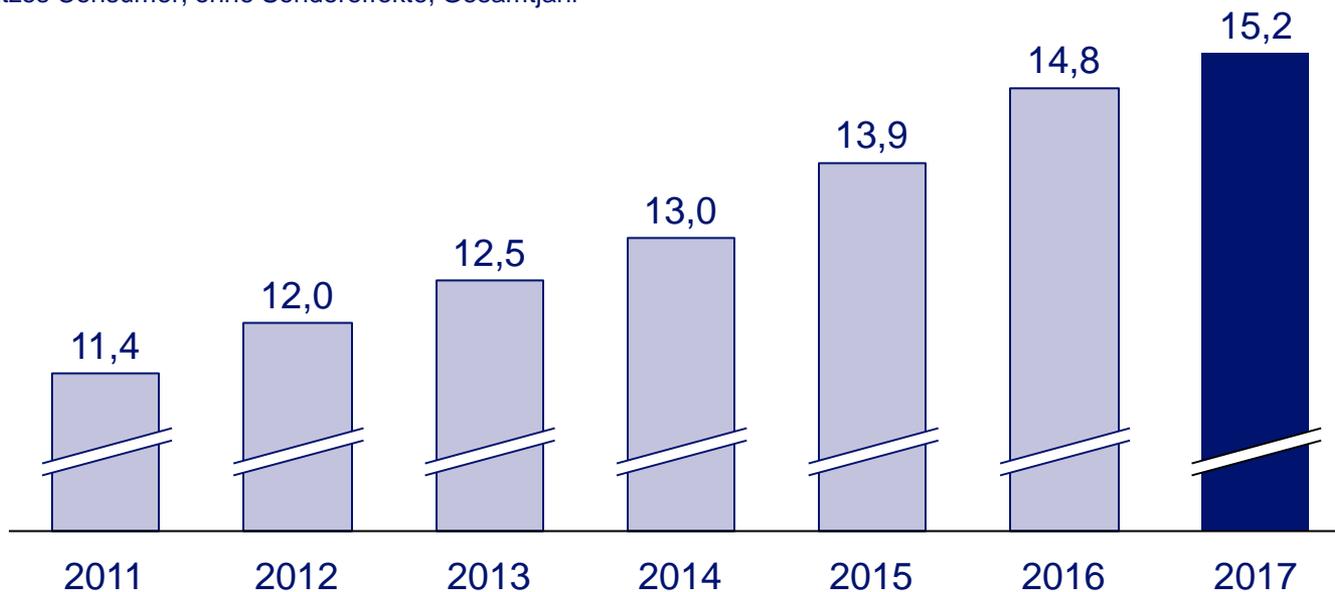
la prairie
SWITZERLAND

+11,5 %

CONSUMER

EBIT-UMSATZRENDITE

In % des Nettoumsatzes Consumer, ohne Sondereffekte, Gesamtjahr



CONSUMER – REGIONEN

| | Jan. – Dez. 2016 | Jan. – Dez. 2017 | Entwicklung | |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------------|--------------------------|
| | Mio. € | Mio. € | <i>nominal</i> in % | <i>organisch</i> in % |
| Europa | 2.801 | 2.861 | 2,1 | 2,2 |
| Westeuropa | 2.262 | 2.280 | 0,8 | 1,8 |
| Osteuropa | 539 | 581 | 7,8 | 3,8 |
| Amerika | 1.078 | 1.117 | 3,6 | 4,0 |
| Nordamerika | 432 | 427 | -1,1 | 1,7 |
| Lateinamerika | 646 | 690 | 6,8 | 5,5 |
| Afrika/Asien/Australien | 1.727 | 1.821 | 5,4 | 9,2 |
| Consumer Gesamt | 5.606 | 5.799 | 3,4 | 4,7 |

KENNZAHLEN – tesa

| | Jan. – Dez. 2016 | Jan. – Dez. 2017 | Entwicklung | |
|---------------------|------------------|------------------|------------------------|--------------------------|
| | Mio. € | Mio. € | <i>nominal</i> in % | <i>organisch</i> in % |
| Umsatz | 1.146 | 1.257 | 9,8 | 10,6 |
| EBIT* | 186 | 207 | | |
| EBIT-Umsatzrendite* | 16,2% | 16,5% | | |

* Ohne Sondereffekte

02

STRATEGIE

ERFOLGSFAKTOREN

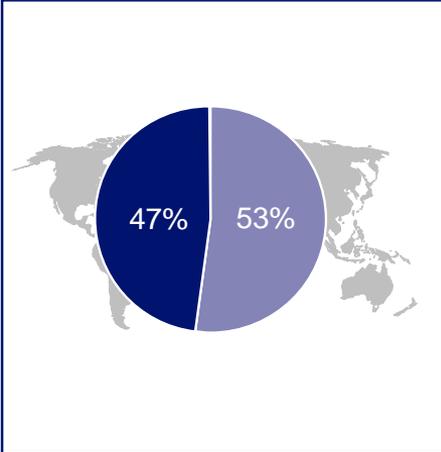
MARKEN



INNOVATIONEN



MÄRKTE



EFFIZIENZ



MARKEN

REAL MADRID



NIVEA MEN
23 Dec 2017 9:50

- 📍 El Clásico
- 📺 FC Barcelona
- 📍 Santiago-Bernabéu
- 🕒 13:00 CET
- 🏆 La Liga
- 👉 NIVEA MEN Sport Pflegedusche nach dem Spiel



INNOVATIONEN

NIVEA SUN



ANTI-FLECKEN
nach dem Waschen*

ANTI-FLECKEN
nach dem Waschen*
0% Selbstbräuner

NIVEA
sun
Schutz & Pflege
LSF | 30
HOCH
6-20 15-25 30-50 30+

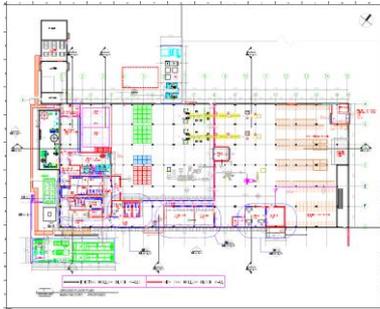
NIVEA
sun
Schutz & Bräune
LSF | 30
HOCH
6-10 15-25 30-50 30+

*Hilft, die Intensität von Sonnencreme-Flecken nach dem Waschen zu reduzieren.

MÄRKTE

AFRIKA

NEUES PRODUKTIONSZENTRUM – NIGERIA



ASIEN

KAPAZITÄTSAUSBAU – THAILAND



AMERIKA

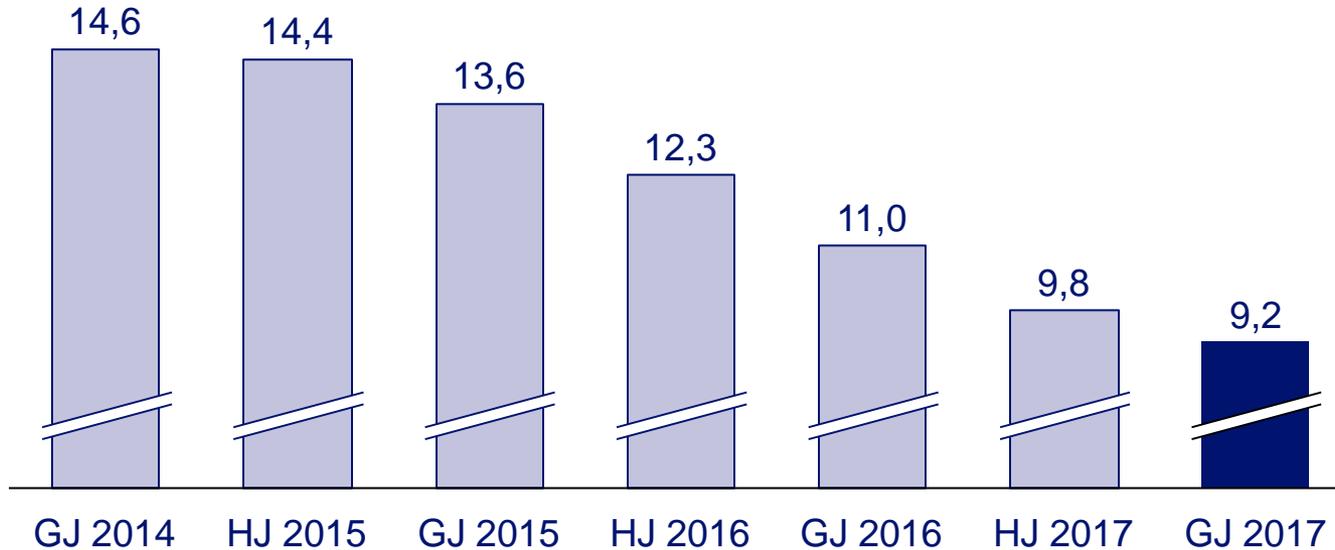
AEROSOL-PRODUKTION – BRASILIEN



EFFIZIENZ

CONSUMER WORKING CAPITAL

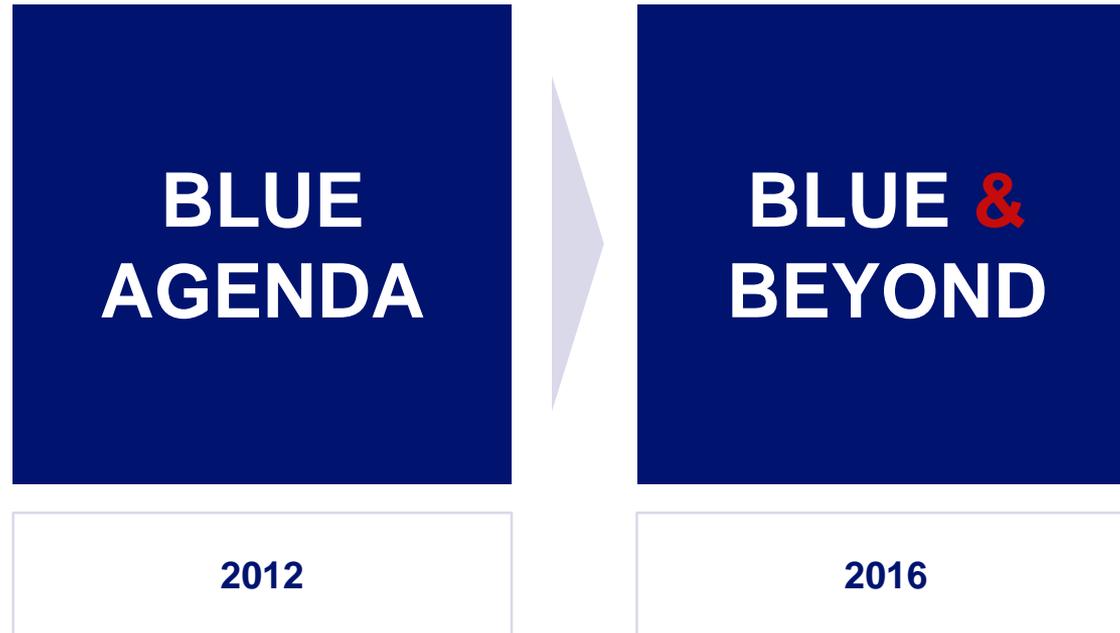
Working Capital in % des Nettoumsatzes für Consumer, 12 Monate rollierend



03

ZUKUNFT

BLUE & BEYOND



BLUE & BEYOND



DIGITALISIERUNG



DIGITALES MARKETING

DIGITALE TECHNOLOGIEN

F&E ANWENDUNGEN

E-COMMERCE

DIGITALE FÄHIGKEITEN

04

AUSBLICK

AUSBLICK 2018

Consumer

- Umsatzwachstum 4-5 %
- EBIT-Umsatzrendite leicht über Vorjahreswert



tesa

- Umsatzwachstum 3-4 %
- EBIT-Umsatzrendite leicht unter Vorjahreswert



Beiersdorf Konzern

- Umsatzwachstum etwa 4 %
- EBIT-Umsatzrendite auf Vorjahresniveau
- Umsatzrendite nach Steuern deutlich über Vorjahreswert

Referenzdaten 2017 (ohne Sondereffekte):

- EBIT-Umsatzrendite Consumer 15,2 %
- EBIT-Umsatzrendite tesa 16,5 %
- EBIT-Umsatzrendite Konzern 15,4 %
- Umsatzrendite nach Steuern Konzern 9,8 %

Hinweis: Umsatzentwicklung auf organischer Basis – Ergebnisentwicklung auf operativer Basis

Beiersdorf Hauptversammlung 2018

25.04.2018 | Seite 22

05

FINANZKENNZAHLEN

KENNZAHLEN – KONZERN

| | Jan. – Dez. 2016 | Jan. – Dez. 2017 | Veränderung | |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------------|--------------------------|
| | Mio. € | Mio. € | <i>nominal</i> in % | <i>organisch</i> in % |
| Konzern | | | | |
| Umsatz | 6.752 | 7.056 | 4,5 | 5,7 |
| EBIT* | 1.015 | 1.088 | | |
| EBIT-Umsatzrendite* | 15,0% | 15,4% | | |
| Consumer | | | | |
| Umsatz | 5.606 | 5.799 | 3,4 | 4,7 |
| EBIT* | 829 | 881 | | |
| EBIT-Umsatzrendite* | 14,8% | 15,2% | | |
| tesa | | | | |
| Umsatz | 1.146 | 1.257 | 9,8 | 10,6 |
| EBIT* | 186 | 207 | | |
| EBIT-Umsatzrendite* | 16,2% | 16,5% | | |

* Ohne Sondereffekte

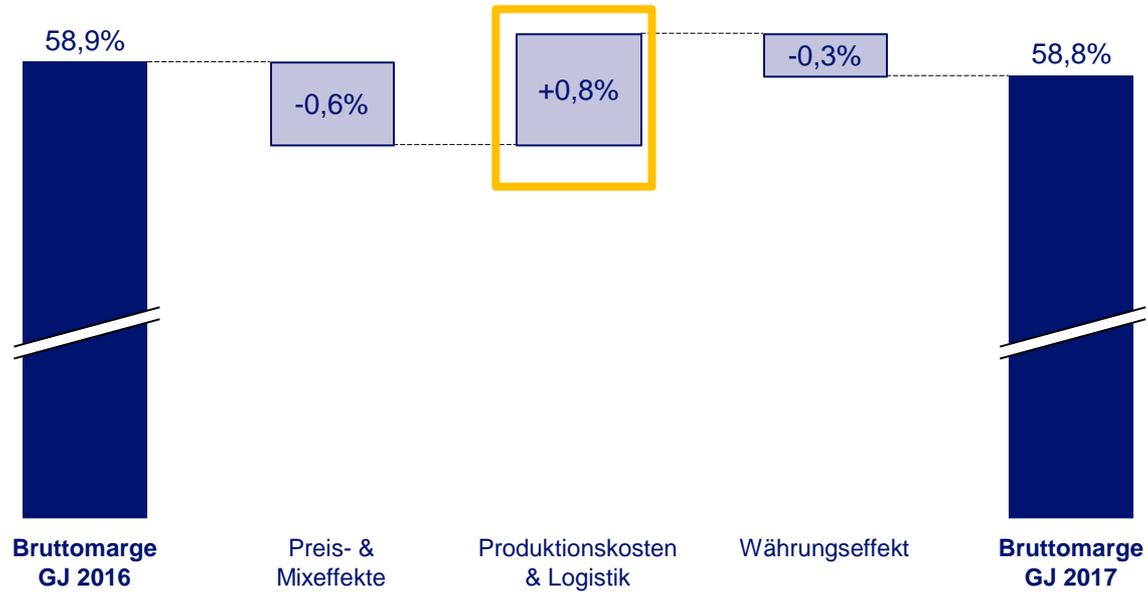
EFFIZIENZ ALS WACHSTUMSTREIBER



BRUTTOMARGE: STABIL TROTZ MIX & FREMDWÄHRUNG

Konzern-Bruttomarge

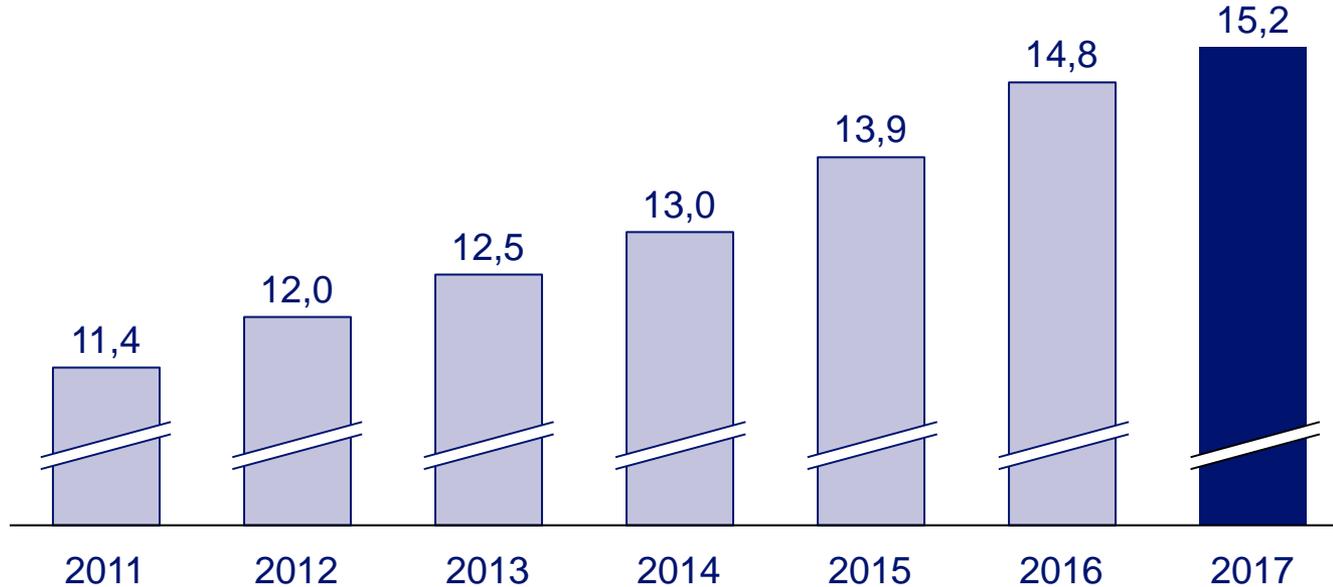
In % des Nettoumsatzes für den Konzern, Geschäftsjahr 2017



CONSUMER EBIT

EBIT-UMSATZRENDITE

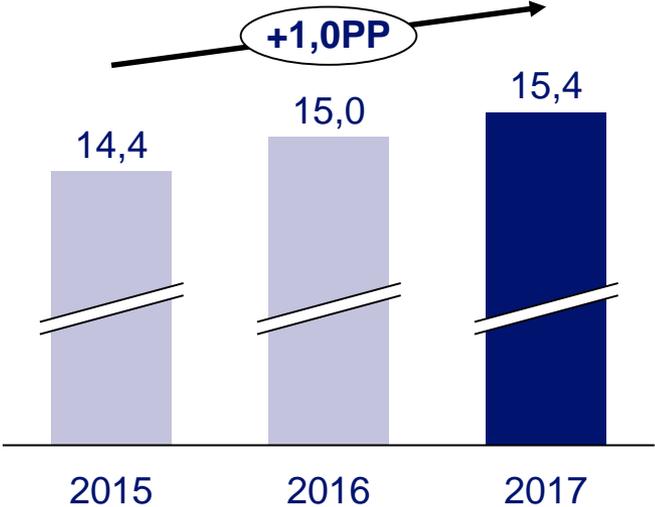
In % des Nettoumsatzes Consumer, ohne Sondereffekte, Geschäftsjahr 2017



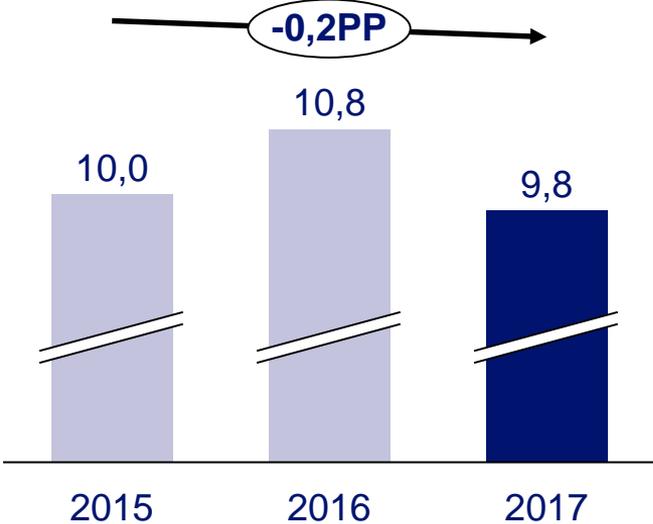
KONZERN JAHRESÜBERSCHUSS

In % des Konzern-Nettoumsatzes

EBIT

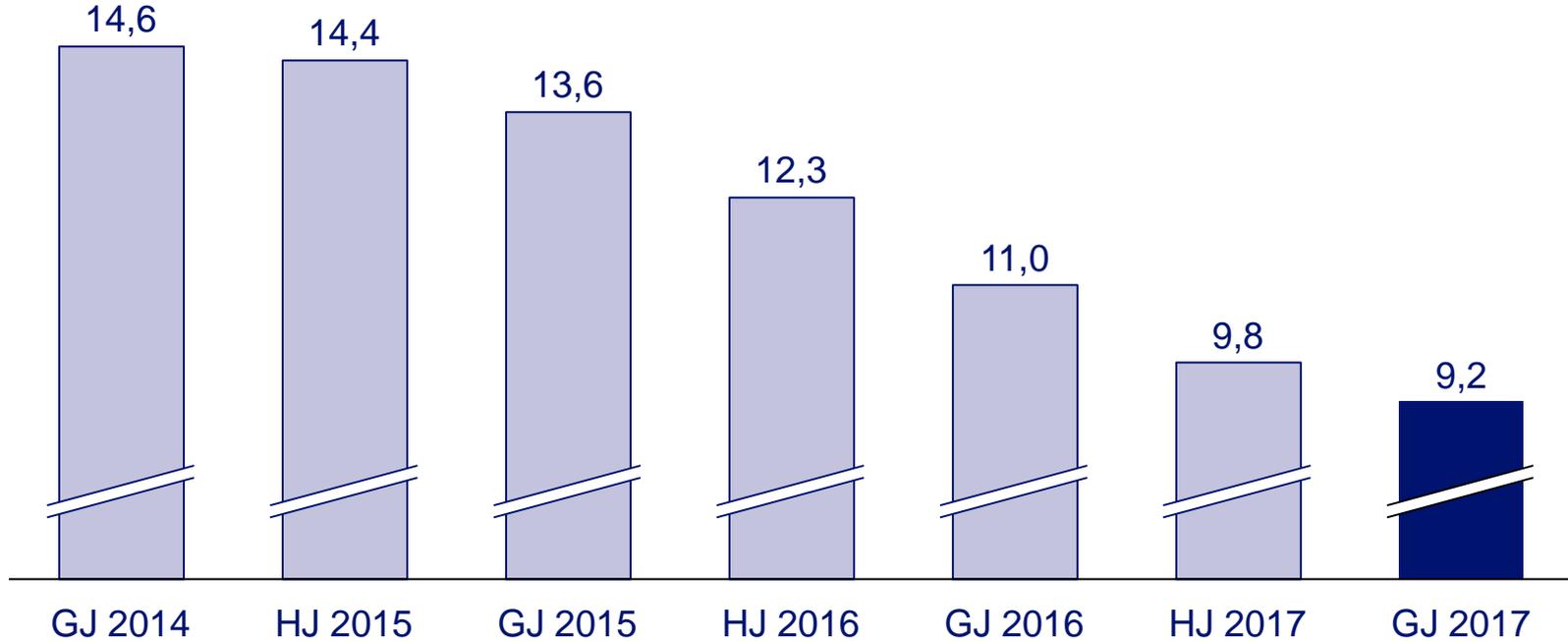


JAHRESÜBERSCHUSS



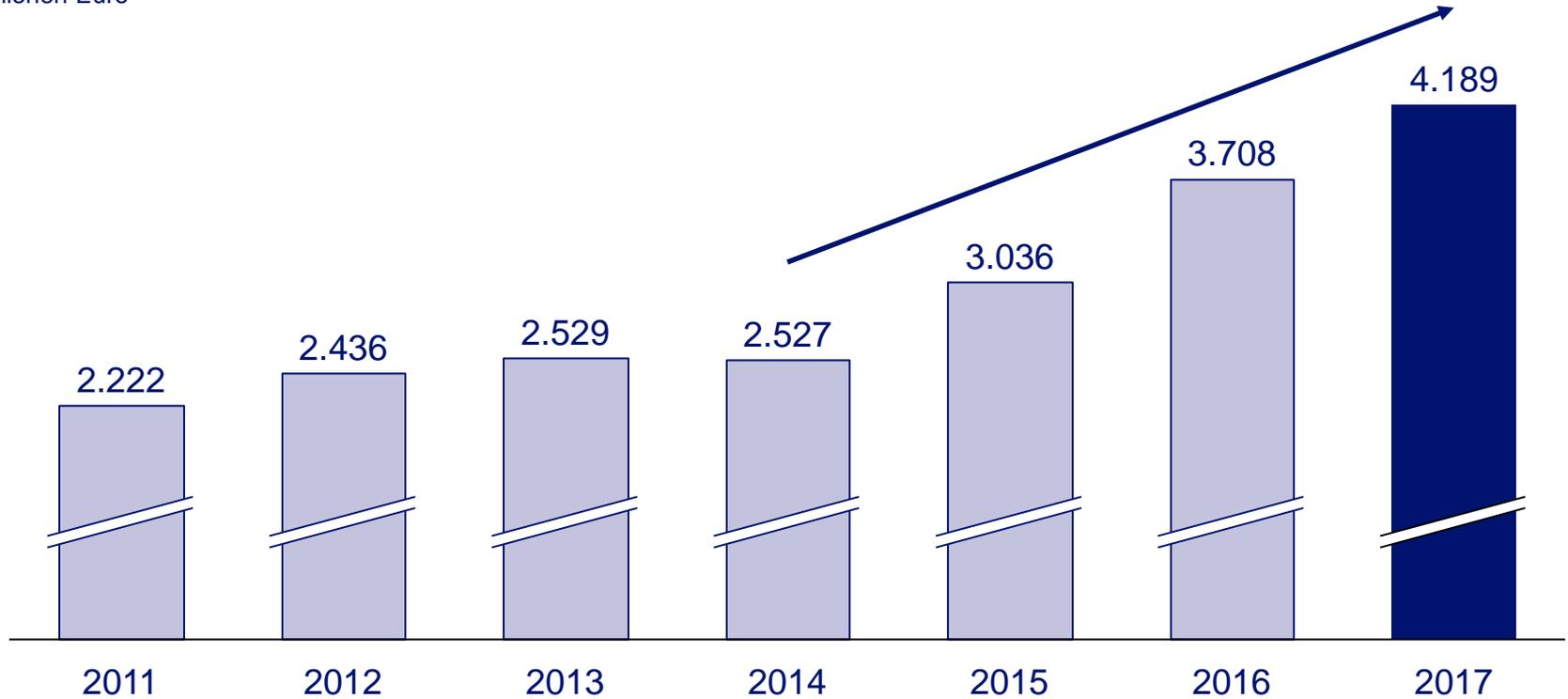
CONSUMER WORKING CAPITAL

In % des Nettoumsatzes Consumer, 12 Monate rollierend



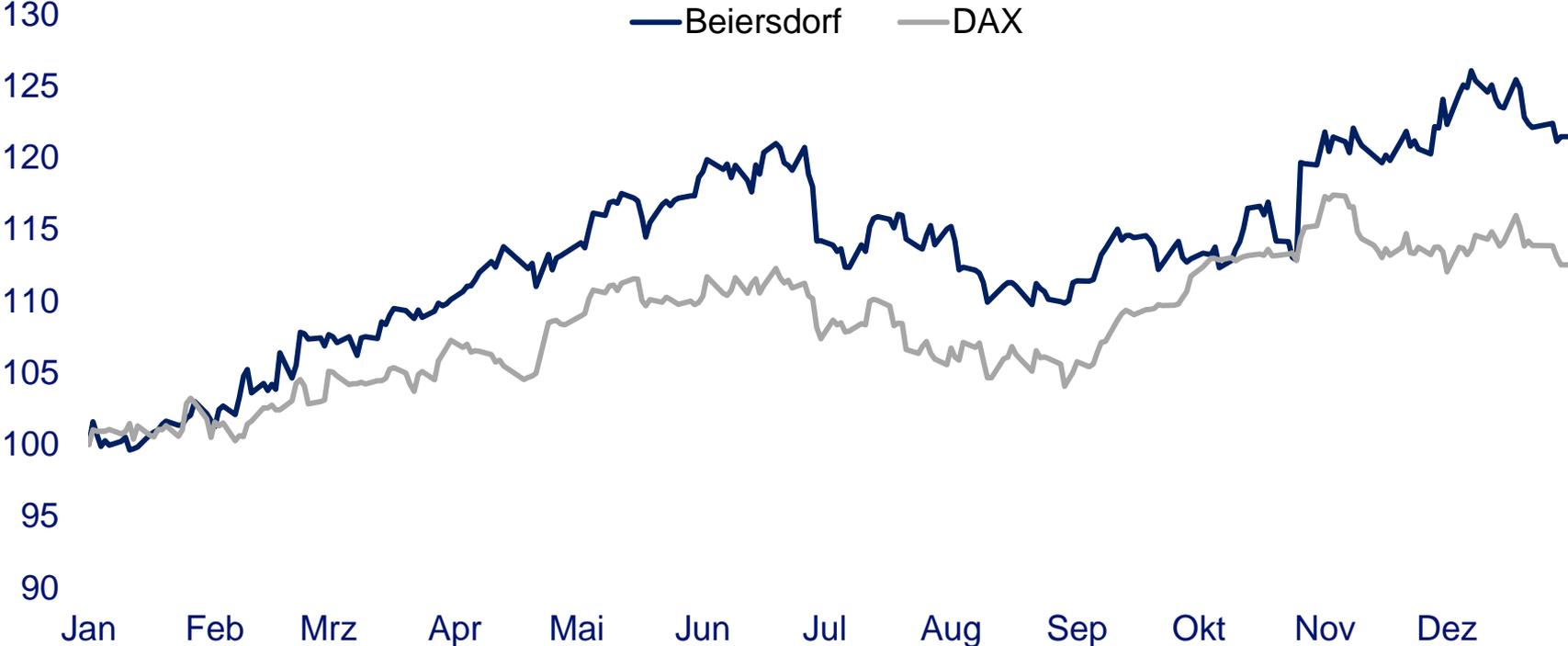
KONZERN NETTOLIQUIDITÄT

In Millionen Euro



BEIERSDORF AKTIENKURS 2017

Indiziert auf 100 am 31. Dezember 2016





Eucerin®

la prairie
SWITZERLAND



Beiersdorf

HAUPTVERSAMMLUNG 2018