



Beiersdorf

CAREER STARTS WITH
CARE.



Eucerin



LA PRAIRIE

PRAKTIKUM MARKETING NIVEA (M/W/D) | BEIERSDORF NIVEA

Wir bei Beiersdorf möchten dazu beitragen, dass sich Menschen in ihrer Haut wohlfühlen – und unser Engagement geht weit über die Pflege der Haut hinaus. Seit 140 Jahren entwickeln wir innovative Haut- und Körperpflegeprodukte für bekannte Marken wie NIVEA, Eucerin, La Prairie, Hansaplast und Labello. Wir handeln nach unserem Purpose WE CARE BEYOND SKIN und übernehmen Verantwortung für unsere Verbraucher*innen, unsere Mitarbeitenden, die Umwelt und die Gesellschaft.

Hinter jeder Marke, jedem Produkt und jedem unserer Erfolge stehen unsere mehr als 20.000 Mitarbeitenden. Für sie leben wir eine integrative Kultur des Respekts und Vertrauens, die sich stark an unseren Werten - CARE, COURAGE, SIMPLICITY und TRUST - orientiert. Außerdem setzen wir auf Vielfalt, indem wir die Einzigartigkeit jedes*r Einzelnen schätzen und uns verpflichten, jedem*r die gleichen Chancen zu geben.

IHRE AUFGABEN

Als Praktikant/in hast du die Chance einen der führenden FMCG Konzerne kennenzulernen. In unserer Konzernzentrale in Hamburg arbeitest du im globalen oder im lokalen Marketingteam für NIVEA und erhältst einen Einblick in die Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern.

Selbstständig verschiedene Aufgaben in einem engagierten Team zu bearbeiten bedeutet für uns:

- Unterstützung des Brand Managers bei laufenden Launchprojekten und im Tagesgeschäft
- Eigenständige Projektarbeit im Rahmen von Kommunikations- und Promotionsmaßnahmen
- Verantwortung für die Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Werbe- und Designagenturen sowie dem internationalen Marketing

IHR PROFIL

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium (oder artverwandte Fächer) mit mehreren erfolgreich absolvierten Semestern
- Ordentlich immatrikuliert während des gesamten Praktikums oder im Gap Year
- Erste Praxiserfahrung durch qualifizierte Praktika
- Internationales Mindset durch Auslandserfahrung und sichere Englischkenntnisse
- Interesse an Trends, Innovationen und eine Affinität für Social Media
- Starkes analytisches Denkvermögen, sicherer Umgang mit Zahlen und MS Office
- Leidenschaft für Marketing sowie die Bereitschaft, Verantwortung für eigene Projekt zu übernehmen
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit, eine selbständige Arbeitsweise und viel

WEITERE INFORMATIONEN

Bei Beiersdorf schätzen wir Vielfalt und möchten allen Bewerber*innen die gleichen Chancen in unserem Auswahlprozess geben – unabhängig von z.B. Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Ethnizität, Religion oder Weltanschauung, Behinderung oder Alter. Bitte teile uns in deinen Unterlagen daher nur Informationen & Daten mit, die zur Beurteilung deiner Bewerbung wichtig sind (Lebenslauf sowie relevante Zeugnisse und Zertifikate). Verzichte auch gern auf ein Bewerbungsbild. Bei Rückfragen steht dir gern unsere Recruiterin Carina Huesmann unter Students_RC@Beiersdorf.com zur Verfügung.

JOB-DETAILS

Vertragsart:	Befristet, 3-6 Monate / Vollzeit
Startdatum:	01.08.2022
Land / Stadt:	Deutschland / Hamburg
Unternehmen:	Beiersdorf AG
Job ID:	10871

Engagement bringst du mit

WAS FÜR EIN TYP BIST DU?

Du fragst dich, ob dieser oder andere Jobs bei uns zu Dir passen? Dann finde es [HIER](#) heraus! Entdecke mit uns deine Stärken und versteckten Potenziale.