



## MARKET & DATA INSIGHTS MANAGER, 100%

### DEINE AUFGABEN

#### GEMEINSAM DEM SCHWEIZER KONSUMENTEN NÄHER

Wir bei Beiersdorf glauben daran, dass mit Data und Insights der Geschäftserfolg gesteuert werden kann!

Entwickelst du gerne zielgruppenrelevante Insights und Data basierend auf einer holistischen Sichtweise auf den Konsumenten, Shopper und den Markt/Handel? Möchtest du Weltmarken und neue Marken in einem höchst dynamischen Umfeld auf ein neues Level bringen und den Geschäftserfolg als Business Partner mit deinen Analysen antreiben? Möchtest du Freiheiten, die Stelle nach deinen Vorstellungen weiterzuentwickeln? Dies und vieles mehr erwartet dich auf dieser verantwortungsvollen Stelle.

Du bist für die Generierung und Systematisierung der Beiersdorf Daten- und Insight-Landschaft zuständig. Anhand von deinen eigenen Analysen und Reportings sowie in Zusammenarbeit mit externen Agenturen und dem Schweizer Team steuerst du den Unternehmenserfolg. In deiner Funktion berichtest du direkt an den Head of Marketing.

- Verantwortung von Marktforschungsprojekten (bspw. Produkttests, Konzepttests, Preistests und Werbetests sowie Mediamix-Modellings) in Zusammenarbeit mit externen Anbietern sowie die Entwicklung von Handlungsempfehlungen
- Beratung von Brand, Category und Key Account Managern, um handlungsorientierte Lösungen aufzuzeigen und methodische Standards zu etablieren, bspw. via strukturierten Promotions- und Datenanalysen
- Unterstützung von strategischen Meetings und Initiativen wie Jahresplanung und Management-Updates
- Experte für Sell Out-Daten, Consumer Panel-Daten und Verantwortung für die Zusammenarbeit und Steuerung des Retail-Datenlieferanten (Nielsen)
- Eigenständige Erstellung von standardisierten Reports, Aufbereitung von kundenspezifischen Analysen sowie Mitarbeit an Analysen für die Geschäftsleitung
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Sales und Shopper & Customer Marketing sowie mit Kollegen aus dem Headquarter, der deutschen Organisation und der internationalen Market & Consumer Knowledge Community von Beiersdorf.

### DEINE VORAUSSETZUNGEN

- Vorzugsweise Master Absolvent/in an einer Universität/FH
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in betrieblicher Marktforschung
- Interesse an der Kosmetik-, Hautpflegeindustrie
- Erfahrung in der Aufbereitung und Management von grossen Datenmengen (v.a. Retail Measurement und Consumer Panel von Nielsen)
- Erfahrung in der Durchführung und Koordination von qualitativen und quantitativen Marktforschungsprojekten im Bereich Consumer & Shopper Research
- Ausgezeichnete analytische und kommunikative Fähigkeiten sowie hohe Eigenverantwortung
- Erfahrung in der (Schweizer) FMCG/Retail Branche von Vorteil
- Stilsicheres Deutsch und Englisch, Französischkenntnisse von Vorteil

### WEITERE INFORMATIONEN

Beiersdorf ist bekannt für seine führenden internationalen Hautpflegemarken wie NIVEA, Eucerin, Labello, 8x4 und Hansaplast/Elastoplast. Um unser Wachstum aufrechtzuerhalten, bieten wir breite Verantwortung und anspruchsvolle Aufgaben und geben unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, vom ersten Tag an in allen Bereichen unseres Geschäfts die Messlatte höher zu legen.

### JOB-DETAILS

Vertragsart:	Unbefristet / Vollzeit
Startdatum:	01.08.2020
Land / Stadt:	Schweiz / Reinach
Unternehmen:	Beiersdorf (Schweiz) AG
Job ID:	1265