



## E-COMMERCE PERFORMANCE MEDIA MANAGER NIVEA (W/M/D)

### IHRE AUFGABEN

Der Geschäftsbereich Deutschland bietet als unsere größte Tochtergesellschaft eines der spannendsten und dynamischsten Geschäftsumfelder innerhalb des Beiersdorf Konzerns. NIVEA ist die Nummer 1 im deutschen Haut- und Körperpflegemarkt und mit den Oscar & Paul Marken setzt Beiersdorf neue Impulse in strategischen Wachstumsfeldern.

Als Connected Communication Manager (w/m/d) e-Commerce Performance Media konzipieren, realisieren, überwachen und optimieren Sie in enger Zusammenarbeit mit unseren e-Commerce und Data Analytics Teams die Digital Media und Retail Media Performance Marketing Aktivitäten des deutschen Geschäftsbereichs.

Seien Sie Pionier in einem neu entstehenden Media-Universum: e-Commerce Media. Als Digital und e-Commerce Experte steuern Sie die stark wachsende Anzahl an e-Commerce Performance Media Kampagnen, um die richtigen Zielgruppen zu erreichen und die Abverkäufe der Beiersdorf Mass Market Marken im strategischen Fokus e-Commerce zu pushen. Sie sind gemeinsam mit den cross-funktionalen Business Partnern verantwortlich dafür, die Budgets effektiv und effizient einzusetzen, um unsere Wachstumsambitionen im e-Commerce zu realisieren. Mit eigenen und fremden Verbraucher-Daten, sowie Retail Media Daten werden Sie kontinuierlich unsere Performance Kampagnen aussteuern und optimieren.

Ihre Aufgaben im Detail:

- Kontinuierliche Entwicklung und Anpassung der e-Commerce Performance Media Strategie innerhalb des gesamten Media Universums gemeinsam mit den relevanten Stakeholdern
- Konsequente Weiterentwicklung und Anpassung von KPI Frameworks zur Steuerung der Digital & e-Commerce Performance Media Aktivitäten
- Analyse relevanter Konsumenten- und e-Commerce Mediadaten (interne & externe) zur Steuerung von Aktivitäten wie SEA, DSP und Events
- Umsetzung der Aktivierungen gemeinsam in einem agilen Team mit klaren Performance Indikatoren und kontinuierlicher Optimierung anhand von Daten, Algorithmen und in-market Ergebnissen (ROAS Maximierung)
- Steuerung von Performance Kampagnen auf den e-Commerce Plattformen unserer Retailer und als kollaborative Werbemaßnahme auf Facebook, Google & Co
- Regelmäßiges Ergebnis-Reporting an die relevanten Stakeholder inkl. Empfehlungen zur optimalen Allokation der relevanten Performance Media Budgets
- Kontinuierliches Testen & Lernen im Bereich Retail Media, Performance Media und AdTech Tools

### IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Performance Marketing oder Retail / E-

### WEITERE INFORMATIONEN

Auf ein persönliches Anschreiben können Sie gerne verzichten. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive eines aussagekräftigen Lebenslaufes sowie relevanter Zeugnisse und Zertifikate und Ihrer Gehaltsvorstellung.

### JOB-DETAILS

Vertragsart:	Unbefristet / Vollzeit
Abteilung:	Default Department Recruiting
Startdatum:	01.03.2022
Land / Stadt:	Deutschland / Hamburg
Unternehmen:	Beiersdorf AG
Job ID:	9901

commerce Media (mind. 4-5 Jahre Berufserfahrung in relevanten Umfeldern)

- Ehrgeiz und Anspruch das daten-getriebene Marketing der Zukunft mitzugestalten
- Exzellente analytische Fähigkeiten, kombiniert mit einem unternehmerischen Gespür für das Konsumenten-Verhalten, bevorzugt im Konsumgüter-Bereich
- Fundierte Kenntnisse der gängigen digitalen Tools: Amazon Advertising Console, DSPs, Google Stack, FB Business Manager, Data-Management Tools (Salesforce), Attributionsmodelle und Kenntnisse der Retail / E-com Media Tools
- Freude am Umgang mit Kollegen und externen Partnern, Team-Spirit und pragmatische, schnelle Can-Do Mentalität
- Gute Kommunikations-Fähigkeiten – fokussiert, einfach, verständlich, überzeugend und Action orientiert in Präsentationen und schriftlichen Dokumenten
- Fließende Englisch-Kenntnisse und Deutsch-Basis-Kenntnisse oder Bereitschaft Deutsch zu lernen