

PRODUCTS HOCHWERTIGE HAUTPFLEGE

Herausragende Produkte, die das Vertrauen unserer Verbraucher gewinnen, stehen im Zentrum unserer erfolgreichen Markenführung. Daher handeln wir verantwortungsbewusst – von der Rohstoffbeschaffung über die Verpackung bis hin zur Einbindung der Verbraucher – für sichere und verträgliche Produkte.



*Unser Ziel für
2020*

*Bis 2020 sollen Produkte
mit einer signifikant
reduzierten Umweltbelas-
tung 50% unseres Um-
satzes ausmachen.
(Basisjahr 2011)*

MASSNAHMEN IN 2014

- Identifikation quantifizierbarer Einsparungspotenziale für ausgesuchte Formeln im Rahmen eines gemeinschaftlichen „Eco-Design-Projekts“ zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistungen unserer Formeln
- Umstellung von Glas- auf Kunststoffriegel für unsere gesamte NIVEA Gesichtspflegeserie. Die vorausgegangene Lebenszyklusanalyse hat gezeigt, dass Kunststoff aus Polyethylenterephthalat (PET) und Polypropylen (PP) das Treibhausgaspotenzial der Verpackung um bis zu 16% (PET) beziehungsweise sogar um 28% (PP) reduziert

LEISTUNG IN 2014

- 100% Abdeckung unserer palmbasierten Rohstoffe durch „GreenPalm“-Zertifikate
- Verpackungsreduktion bei NIVEA SUN spart jährlich mehr als 31 Tonnen Kunststoff ein und reduziert die transportbedingten CO₂-Emissionen um 275 Tonnen

UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Weiterführung der Umstellung auf RSPO-zertifizierte (Massenbilanzierung) Rohstoffe
- Fortführung des gemeinschaftlichen „Eco-Design-Projekts“ zur Optimierung weiterer Produkt-Formeln
- Ersatz von Polyethylen-Partikeln in allen unseren Produkten bis Ende 2015

