

Planet

Wir senken kontinuierlich den Verbrauch an Wasser, Energie und knappen Ressourcen in unseren Prozessen und halten den Materialeinsatz und das Abfallaufkommen möglichst gering. Dies senkt nicht nur unsere Kosten, sondern macht unser Unternehmen auch widerstandsfähiger gegenüber künftigen ökologischen Herausforderungen.

Schwerpunktt Themen



Energie



Abfall



Wasser

+ Erfahren Sie mehr über unser Engagement im Bereich Planet

35 %

weniger CO₂-Emissionen durch Produkttransporte in Deutschland und der Schweiz



Planet Zahlen & Fakten

Unser Ziel für 2020

Senkung unserer CO₂-Emissionen pro verkauftem Produkt um 30%. (Basisjahr 2005)



Unsere Maßnahmen in 2013

- Ausweitung der Nutzung erneuerbarer Energien: In Spanien erzeugen 480 Solarmodule ungefähr 170.000 Kilowattstunden – das entspricht fast 10% des jährlichen Strombedarfs.
- Start der „Blue Production Centers“-Initiative an unseren europäischen Produktionsstandorten mit dem Fokus auf Energieeffizienz.
- Ausweitung des intermodalen Verkehrs (Kombination verschiedener Verkehrsmittel auf einer Strecke) bei Lieferungen an den Handel in Deutschland und der Schweiz.



Unsere Leistung in 2013

35 %

geringerer Energieverbrauch*

36 %

weniger Abfälle*

31 %

geringerer Wasserverbrauch*



*in unseren Produktionszentren pro Produktionseinheit, Basisjahr 2005

Ziele für 2014

- Definition von Zielen und Einführung eines Prozesses zur Risikoabschätzung im Bereich Wasser.
- Einführung unserer „Blue Production Centers“-Initiative in weiteren Regionen und Ausweitung der Maßnahmen.
- Ausbau unseres Nachhaltigkeitsmanagementsystems.

Zwischenziele bis 2020

- Betrieb aller deutschen Produktions- und Verwaltungsstätten mit Strom aus erneuerbaren Energien ab 2016.
- Abfälle aus unseren europäischen Produktionsstätten sollen ab 2015 nicht mehr deponiert werden.