

Pressemitteilung

Neues Beiersdorf-Werk in Leipzig offiziell eröffnet

- Die feierliche Eröffnung des Produktionszentrums erfolgte im Beisein von Ministerpräsident Michael Kretschmer und dem Leipziger Oberbürgermeister Burkhard Jung.
- Mit fast 300 Millionen Euro ist es die größte Investition in einen Standort in der Geschichte von Beiersdorf.
- Beiersdorf Manufacturing Leipzig erfüllt höchste Umwelt- und Nachhaltigkeitsstandards - geplant ist, das Werk durch eigene, nachhaltige Energieerzeugung zum „Energy+“-Standort auszubauen.

Leipzig, 22. September 2023 – Beiersdorf hat sein neues Produktionszentrum in Leipzig offiziell eröffnet. Im Beisein des sächsischen Ministerpräsidenten Michael Kretschmer und des Leipziger Oberbürgermeisters Burkhard Jung wurde der erfolgreiche Start des Werks mit Mitarbeitenden, Lieferanten, Handelspartnern sowie vielen weiteren Gästen gefeiert.

Nach einer etwa zweijährigen Bauzeit ist das neue, hochmoderne Produktionszentrum in den vergangenen Monaten erfolgreich in Betrieb genommen worden. Die ersten Deodorants „Made in Leipzig“ sind im ersten Quartal dieses Jahres in den Markt gegangen. Wie geplant, sind aktuell drei Linien in Betrieb, zwei weitere werden zeitnah folgen. Pro Jahr werden dann im neuen Werk bis zu 450 Millionen Kosmetikprodukte vom Band laufen – insbesondere Deodorants, Haarsprays und Rasierschäume für den gesamten europäischen Markt und den Export.

Weltweit macht Beiersdorf seine Produktionsstätten und die Lieferkette zukunftsfähig. Mit einer Investitionssumme von fast 300 Millionen Euro ist das Werk in Leipzig-Seehausen dabei das größte Projekt – und die größte Investition in einen Standort in der Geschichte von Beiersdorf.

Vincent Warnery, Vorstandsvorsitzender von Beiersdorf: „Wir sind froh und stolz, heute unser neues, hochmodernes Produktionszentrum offiziell einzuweihen! Hier, am Standort Deutschland schaffen wir die Kapazitäten für langfristiges, nachhaltiges Wachstum unserer Marken in Europa. Das Werk verfügt über modernste Technologie, höchste Umweltstandards und ein einzigartiges, starkes Team. Neben vielen Mitarbeitenden unseres Waldheimer Standorts konnten wir auch viele neue Beiersdorfer an Bord holen. Wir freuen uns darauf, in Leipzig eine Erfolgsgeschichte zu schreiben.“

Michael Kretschmer, Ministerpräsident von Sachsen: „Sachsen ist ein guter Platz für Investitionen und unternehmerisches Engagement. Es freut mich, dass die bisher größte Einzelinvestition von Beiersdorf in einen Standort hier bei uns im Freistaat realisiert wird. Tatsächlich ist die neue und hochmoderne Fertigungsstätte bedeutsam für die gesamte Region und die hier lebenden Menschen. Das neue Werk und die vielen attraktiven Arbeitsplätze sind ein klares Bekenntnis zum Wirtschaftsstandort Sachsen. Weiter gestärkt wird damit der Technologie- und Industriestandort Sachsen insgesamt.“

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Burkhard Jung, Oberbürgermeister von Leipzig: „Leipzig und der Geruch – das war vor 35 Jahren ein sehr unangenehmes Thema. Heute duftet Leipzig. Das neue Beiersdorf-Werk eröffnet eine ganz neue Branche in Leipzig, und rechnerisch könnte jeder erwachsene Einwohner eine Flasche Deo aus dem Werk bekommen – pro Tag! Beiersdorf hat in Leipzig einen hochmodernen Produktionsstandort aus dem Boden gestampft, die Stadt erweitert damit ihr wirtschaftspolitisches Portfolio und wird so krisensicherer.“

Ein hoher Automatisierungsgrad und eine umfangreiche Digitalisierung aller Produktionsschritte sorgen für Effizienz und Produktivität. Gleichzeitig ist das Werk modular und flexibel aufgebaut, sodass neue Innovationen, Trends, Verbraucherwünsche oder Produktionsverfahren schnell umgesetzt werden können.

Beiersdorf Manufacturing Leipzig leistet einen entscheidenden Beitrag zu den ambitionierten Zielen der Nachhaltigkeitsagenda CARE BEYOND SKIN von Beiersdorf. Durch die Nutzung regenerativer Energien und den Einsatz von Biogas zur Wärmegewinnung läuft das Werk nahezu komplett CO₂e-neutral. Wertvolle Ressourcen wie Wärme, Abwasser und Ethanol werden im neuen Werk zurückgewonnen und aufbereitet. Für die Zukunft ist geplant, das Werk als „Energy+“-Standort zu betreiben und – beispielweise durch Photovoltaik – mehr Strom zu erzeugen als zu verbrauchen.

Auch auf Produktebene trägt das neue Werk zur Nachhaltigkeit bei: Mit den neuen technischen Voraussetzungen ist es möglich, innovative, nachhaltigere Verpackungslösungen auf den Markt zu bringen – zum Beispiel Aerosoldosen aus recyceltem Aluminium.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 8,8 Mrd. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 1,2 Mrd. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeitende, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2022.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com