



---

# HAUPTVERSAMMLUNG 2016

Hamburg, 31. März 2016

**Beiersdorf**

# HAFTUNGSHINWEISE

Einige der in dieser Präsentation getroffenen Aussagen enthalten zukunftsgerichtete Informationen, die mit einer Reihe von Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind.

Diese Aussagen basieren auf einer Reihe von Annahmen, Schätzungen, Prognosen oder Plänen, die naturgemäß mit wesentlichen Risiken sowie Unwägbarkeiten und Unsicherheiten verbunden sind, die Änderungen unterliegen können. Die tatsächlichen Ergebnisse können infolge verschiedener Faktoren wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen der Gesellschaft geäußerten Erwartungen abweichen. Zu diesen Faktoren gehören die in den Pressemitteilungen und Berichten sowie in den Analystenkonferenzen und -gesprächen der Gesellschaft von Zeit zu Zeit genannten Faktoren. Wir übernehmen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen.

Diese Präsentation ist kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung bzw. kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren der Gesellschaft, und kein Teil dieser Präsentation sollte als Grundlage für einen Vertrag oder eine Verpflichtung herangezogen werden bzw. auf die Inhalte dieser Präsentation darf in diesem Zusammenhang nicht vertraut werden. Diese Präsentation wird lediglich zu Ihrer Information vorgelegt und kann ohne Vorankündigung geändert werden.

# **AGENDA**

**Geschäftsergebnisse 2015**

**Blue Agenda**

**Finanzkennzahlen**

**Ausblick 2016**

# AGENDA

## Geschäftsergebnisse 2015

Blue Agenda

Finanzkennzahlen

Ausblick 2016

# HÖHEPUNKTE 2015

- Beiersdorf auf nachhaltig profitabilem Wachstumskurs
- Gewinn von Marktanteilen in relevanten Märkten
- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz
- Widerstandsfähigkeit gegenüber schwierigen Marktbedingungen

# KENNZAHLEN – KONZERN

	Jan. – Dez. 2014	Jan. – Dez. 2015	Entwicklung	
	in Mio. €	in Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Umsatz	6.285	6.686	<b>6,4</b>	<b>3,0</b>
EBIT*	861	962		
Jahresüberschuss*	581	671		
EBIT-Umsatzrendite*	13,7%	14,4%		
Umsatzrendite nach Steuern*	9,2%	10,0%		
Ergebnis je Aktie in €* in €	2,53	2,91		

\* Ohne Sondereffekte

# KENNZAHLEN – CONSUMER

	Jan. – Dez. 2014	Jan. – Dez. 2015	Entwicklung	
	in Mio. €	in Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Umsatz	5.209	5.546	<b>6,5</b>	<b>3,6</b>
EBIT*	678	771		
EBIT-Umsatzrendite*	13,0%	13,9%		

\* Ohne Sondereffekte

# UMSATZ CONSUMER NACH REGIONEN

	Jan. – Dez. 2014	Jan. – Dez. 2015	Entwicklung	
	in Mio. €	in Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Westeuropa	2.244	2.281	1,7	–0,3
Osteuropa	555	535	–3,5	7,9
Nordamerika	349	426	22,0	3,9
Lateinamerika	624	650	4,1	10,9
A/A/A	1.437	1.654	15,1	4,8
<b>Consumer gesamt</b>	<b>5.209</b>	<b>5.546</b>	<b>6,5</b>	<b>3,6</b>



# KENNZAHLEN – tesa



	Jan. – Dez. 2014	Jan. – Dez. 2015	Entwicklung	
	in Mio. €	in Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Umsatz	1.076	1.140	<b>5,9</b>	<b>0,4</b>
EBIT*	183	191		
EBIT-Umsatzrendite*	17,0%	16,8%		

\* Ohne Sondereffekte

# AGENDA

Geschäftsergebnisse 2015

**Blue Agenda**

Finanzkennzahlen

Ausblick 2016

# BLUE AGENDA

**Blue** >>  
**Agenda**

---

**Wir wollen das Hautpflegeunternehmen Nr. 1 in unseren wichtigsten Kategorien und Märkten sein.**

- Beiersdorf ist Hautpflege
- Maximale Marktnähe

---

**Als kleines Unternehmen unter großen arbeiten wir fokussierter, schneller und effizienter.**

- Schnell & Flexibel
- Schlank & Effizient

---

**Wir verbinden führende Marken, große Innovationen und Werbung auf höchstem Niveau.**

- Führende Marken
- Große Innovationen
- Erstklassige Werbung
- Nähe zum Handel

---

**Wir sind Beiersdorf... Wir sind einzigartig!**

- Ein Team
- Herausragende Talente
- Unternehmenskultur

---



- 1 Marken
- 2 Innovationen
- 3 Märkte
- 4 Menschen

# MARKEN



# NIVEA – WELTWEIT ZUHAUSE



# INNOVATIONEN



MEN Creme



Care



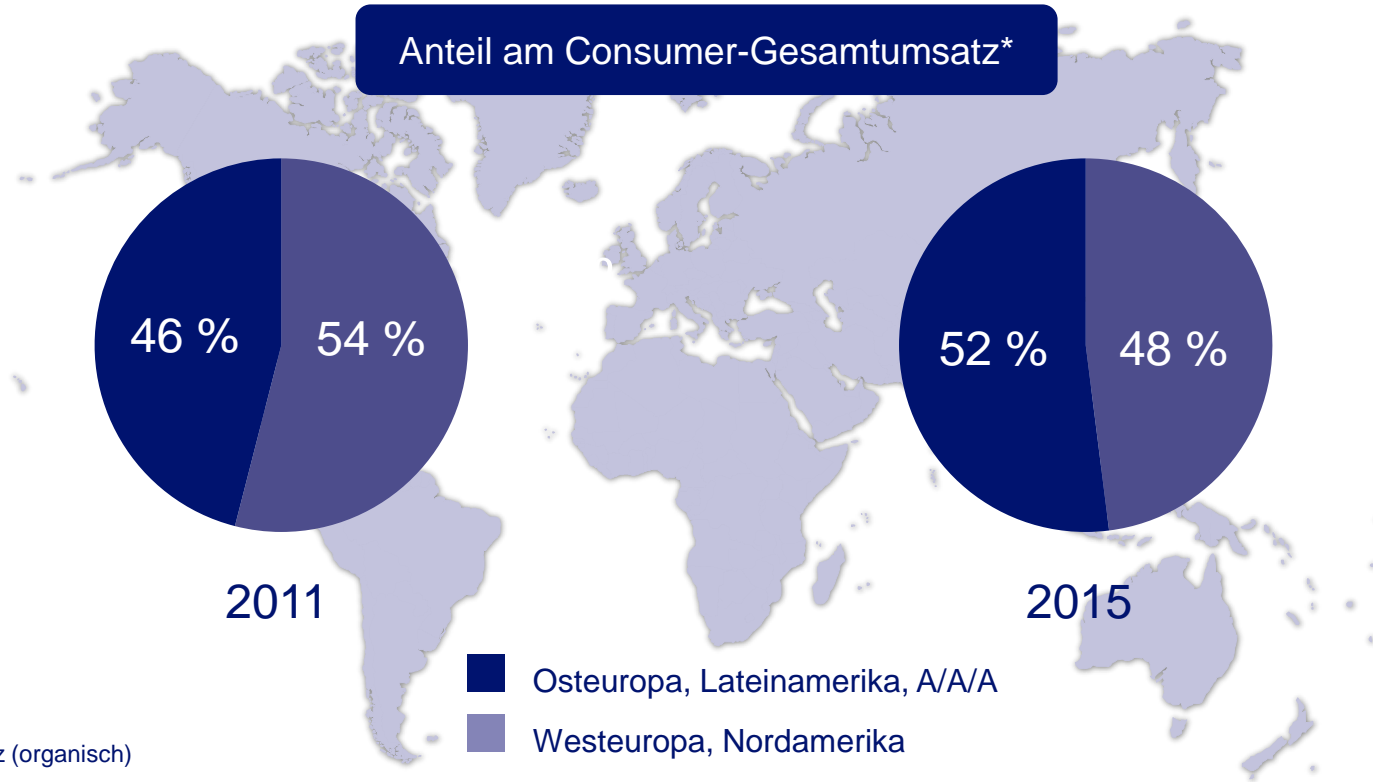
Black & White

# NEUESTE INNOVATION 2016



Protect & Care

# MÄRKTE



\* Consumer-Umsatz (organisch)



# UNTERNEHMENSKULTUR



# AUSBLICK 2016

Umsatzentwicklung auf organischer Basis  
Ergebnisentwicklung auf operativer Basis

## Consumer

- Umsatzwachstum 3 - 4 %
- EBIT-Umsatzrendite leicht über Vorjahreswert



## tesa

- Umsatzwachstum 2 - 4 %
- EBIT-Umsatzrendite auf Vorjahresniveau



## Beiersdorf Konzern

- Umsatzwachstum 3 - 4 %
- EBIT-Umsatzrendite leicht über Vorjahreswert
- Umsatzrendite nach Steuern leicht über Vorjahreswert

### Referenzdaten 2015 (ohne Sondereffekte):

- EBIT-Umsatzrendite Consumer 13,9%
- EBIT-Umsatzrendite tesa 16,8%
- EBIT-Umsatzrendite Konzern 14,4%
- Umsatzrendite nach Steuern Konzern 10,0%

# AGENDA

Geschäftsergebnisse 2015

Blue Agenda

**Finanzkennzahlen**

Ausblick 2016

# UNTERNEHMENSBEREICH tesa

Automotive



Electronics



Consumer



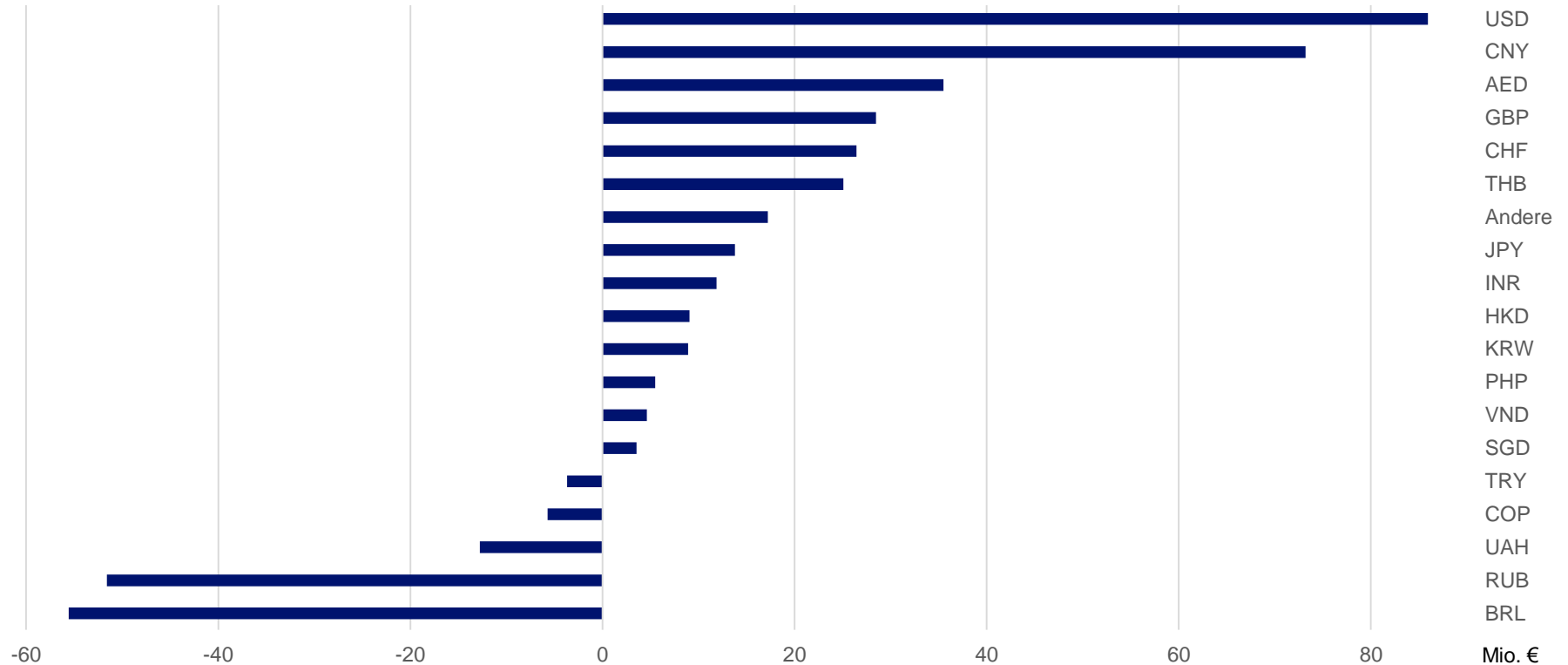
- Umsatzwachstum und operative EBIT-Umsatzrendite trotz Abkühlung wichtiger Märkte stabil
- Amerika treibt Wachstum, während Asien aufgrund des Rückgangs im starken Projektgeschäft an Umsatz verliert
- Ausbau der Marktführerschaft von tesa in der Elektroindustrie dank Innovationen in der Bond&Detach-Serie für Smartphone-Akkus
- Neue Version des Hochleistungsklebebands ACXplus gibt im Automobilbereich wichtige Impulse
- Neue tesa-Zentrale mit integriertem F&E- und Technologie-Zentrum in der Nähe des Hamburger Flughafens zielt auf funktionsübergreifende Synergien ab

# NOMINALES VS. ORGANISCHES WACHSTUM

- Beim nominalen Wachstum von 6,4% wurden alle Landeswährungsumsätze zum Durchschnittskurs 2015 der jeweiligen Länder umgerechnet.
- Beim organischen Wachstum wurden alle Umsätze zum Durchschnittskurs 2014 umgerechnet, sodass die Entwicklung zum Jahr 2014 ohne Verzerrungen durch Währungseffekte erfolgte.
- Ausnahmen davon waren Argentinien und Venezuela wegen der sehr hohen Inflation, hier wurden die Kurse 2015 auch für das organische Wachstum herangezogen.

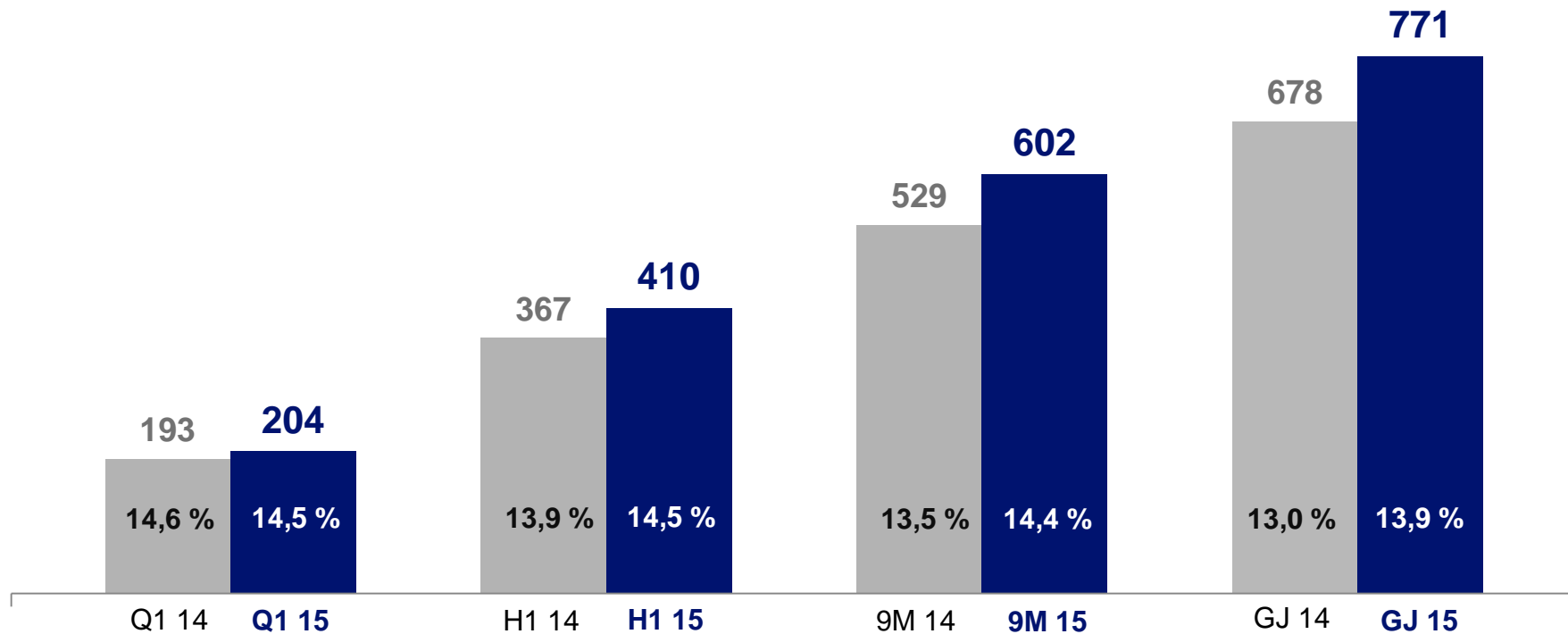
# ÜBERLEITUNG UMSATZENTWICKLUNG – KONZERN

(Währungseffekte von in Summe über 200 Millionen € in 2015 nach Währungen)



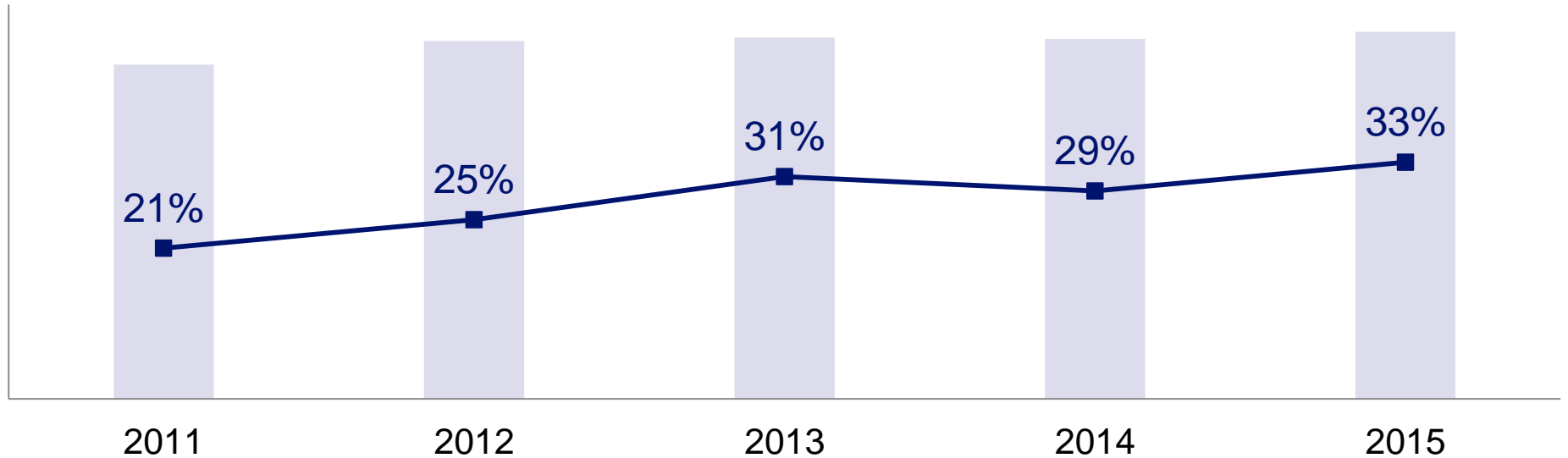
# EBIT – CONSUMER

(in Mio. € / % des Umsatzes, ohne Sondereffekte)



# EBIT-ANTEILE WACHSTUMSMÄRKTE – CONSUMER

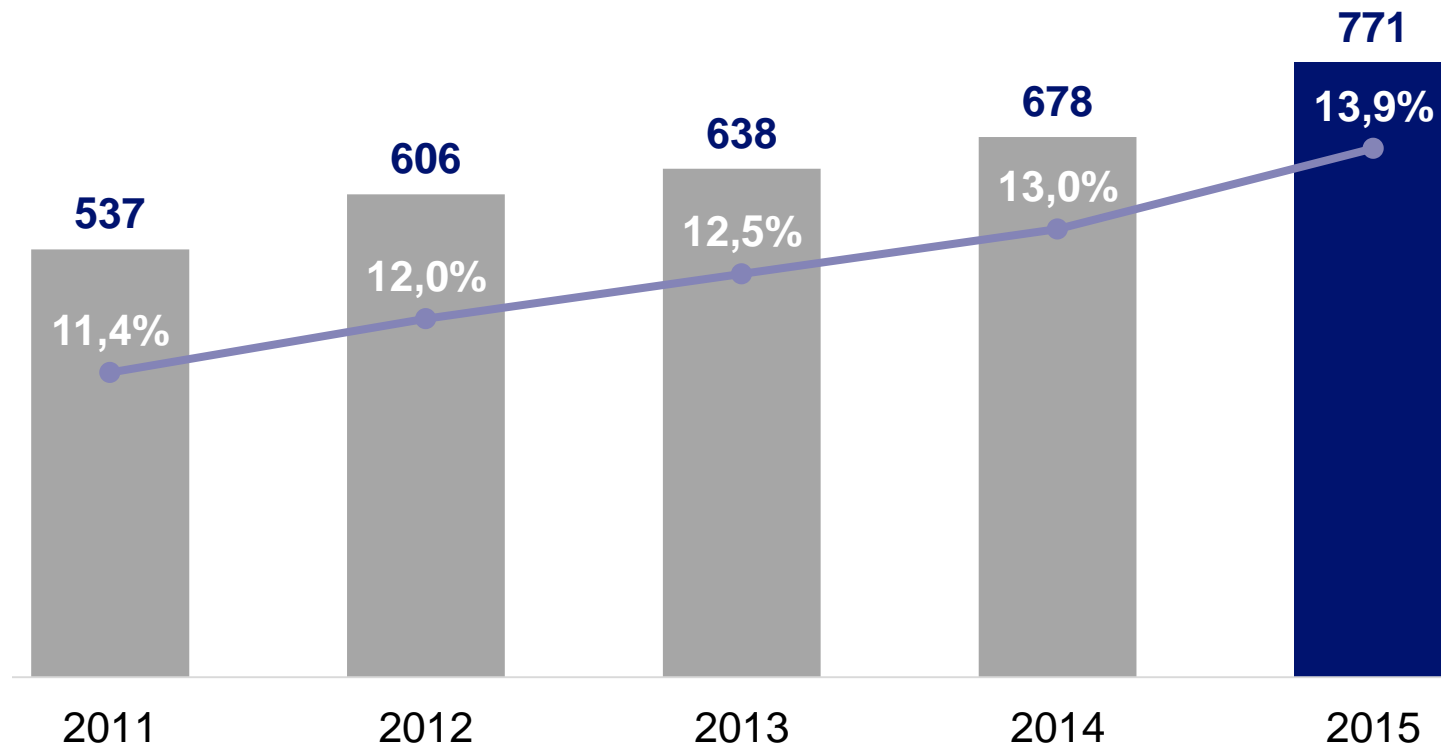
(Osteuropa + Lateinamerika + A/A/A, ohne Sondereffekte)





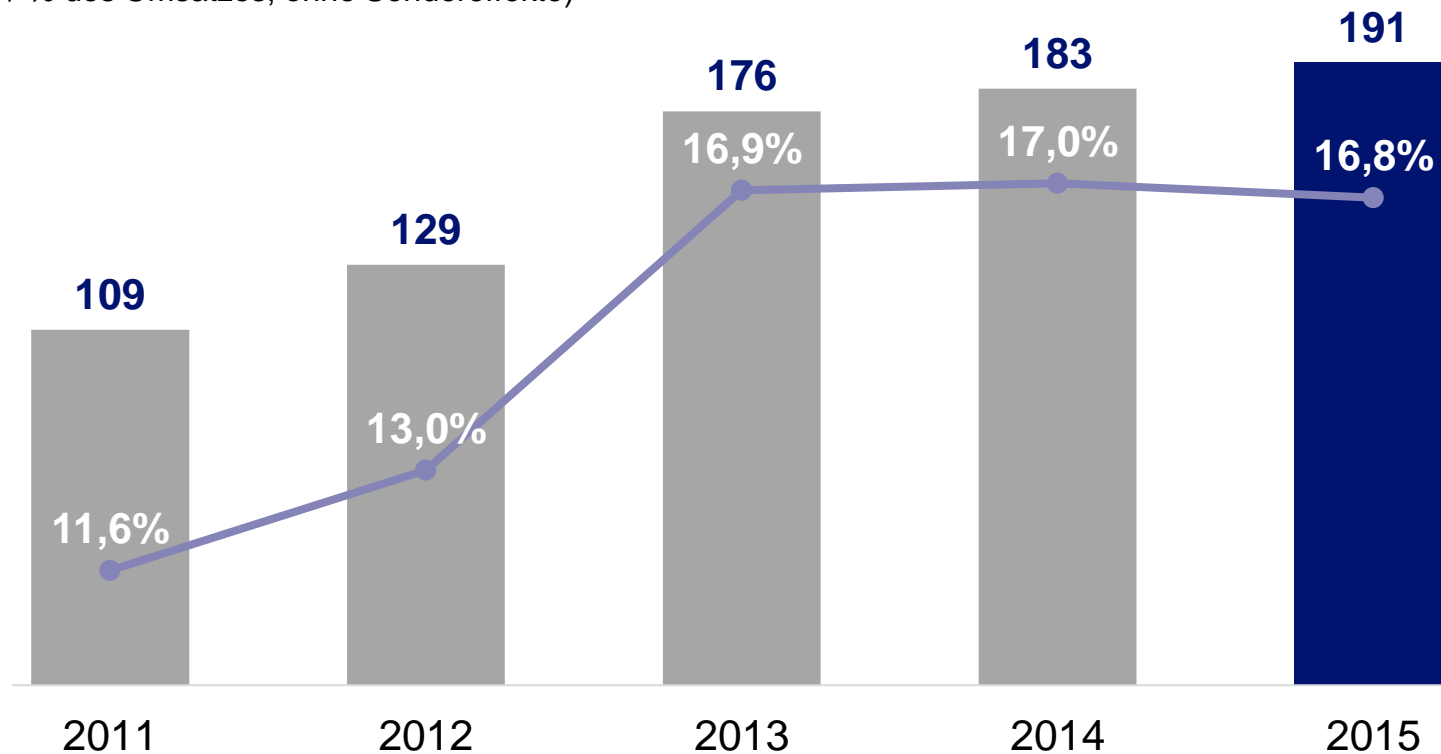
# EBIT – CONSUMER

(in Mio. € / % des Umsatzes, ohne Sondereffekte)



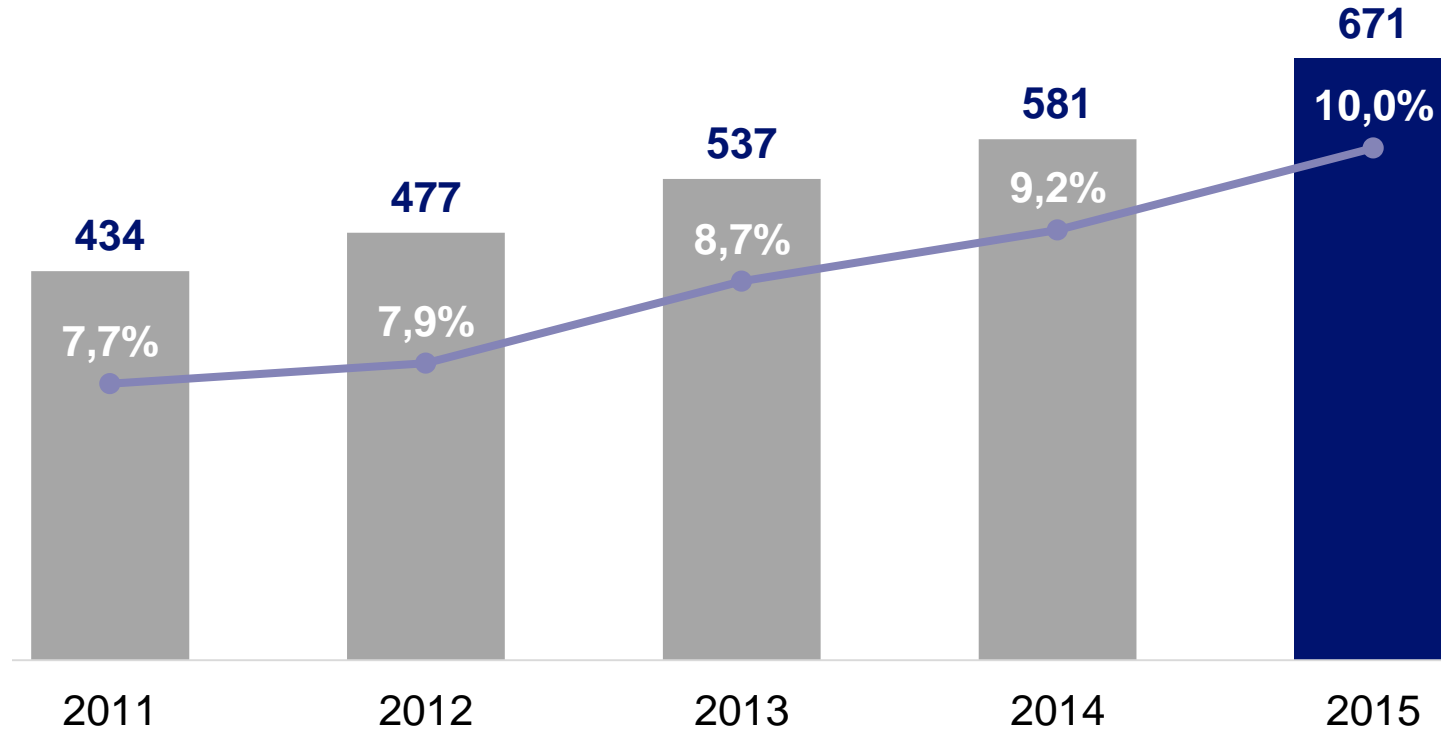
# EBIT – tesa

(in Mio. € / % des Umsatzes, ohne Sondereffekte)



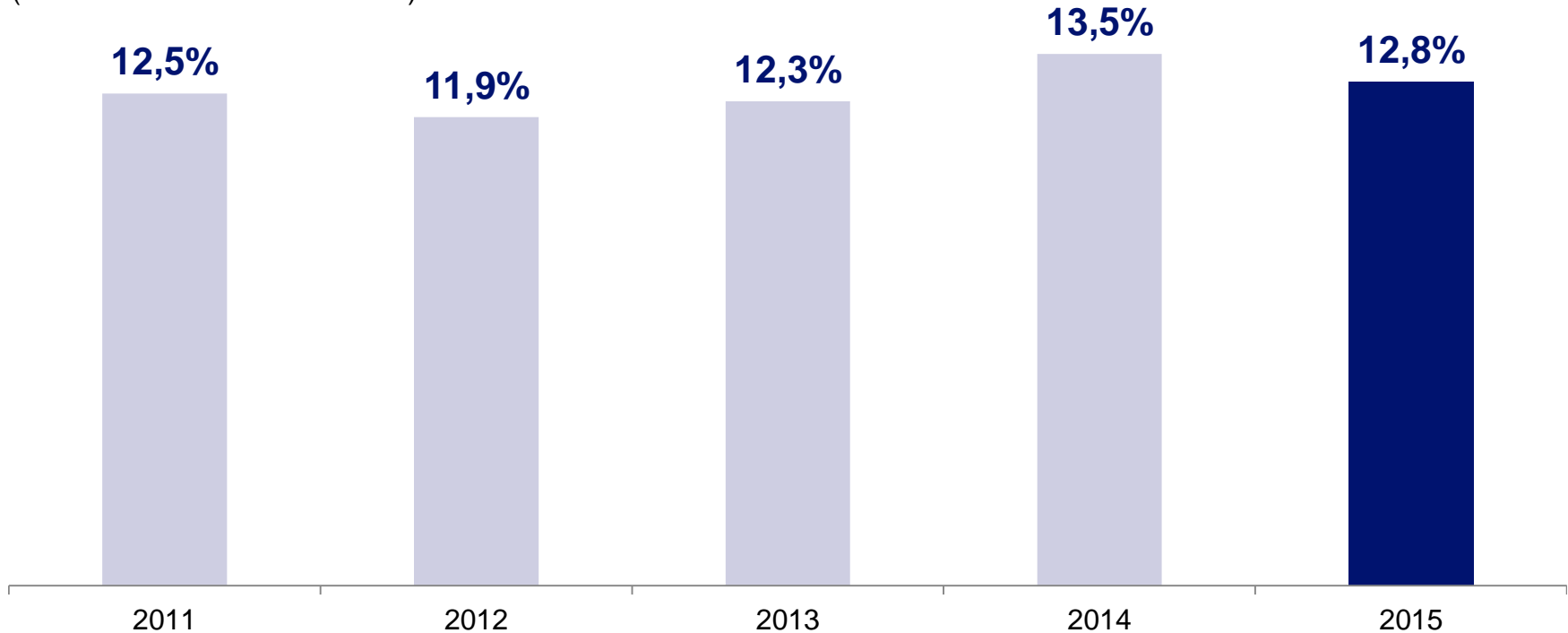
# JAHRESÜBERSCHUSS – KONZERN

(in Mio. € / % des Umsatzes, ohne Sondereffekte)



# WORKING CAPITAL – CONSUMER\*

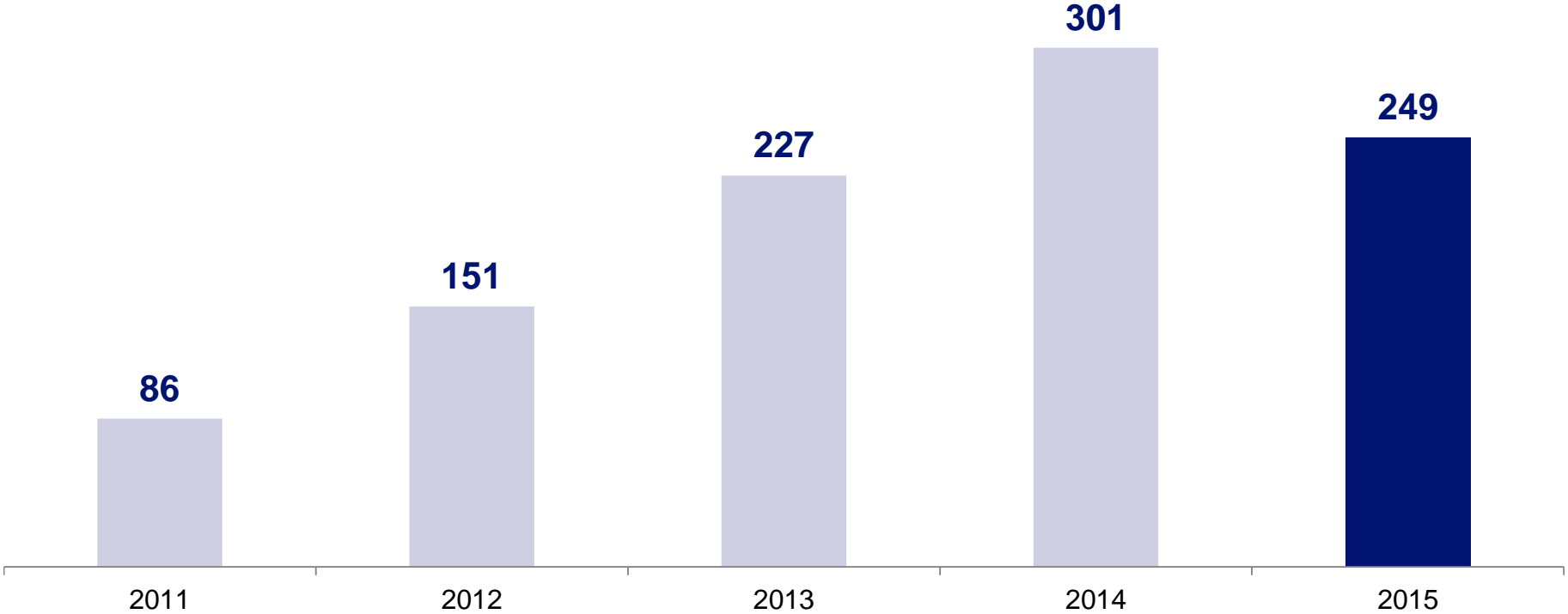
(in % des Consumer-Umsatzes)



\* Bezieht sich auf die Positionen Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

# INVESTITIONEN – KONZERN

(in Mio. €)



# MITTELHERKUNFT UND –VERWENDUNG – KONZERN

(in Mio. €)	2014	2015
<b>Brutto-Cashflow</b>	598	770
davon: EBIT	796	962
davon: Steuerzahlung	-335	-277
davon: Abschreibung	179	129
<b>Verwendungen</b>	-600	-261
davon: Investitionen	-301	-249
davon: Dividende	-168	-169
davon: Veränderungen Working Capital*	-177	161
<b>Erhöhung Liquidität</b>	-2	509
<b>Nettoliquidität</b>	<b>2.527</b>	<b>3.036</b>

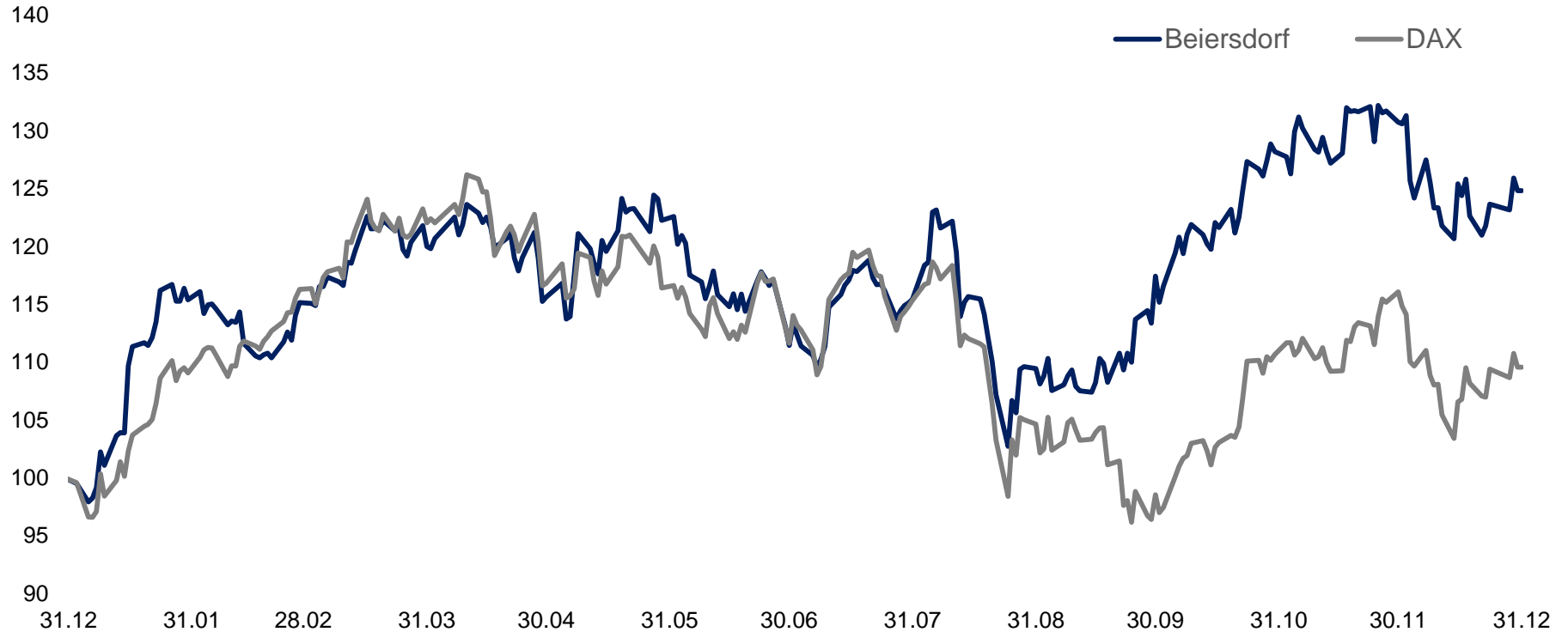
\* Bezieht sich auf die Positionen Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

# NETTOLIQUIDITÄT – KONZERN

(in Mio. €)



# AKTIENKURS 2015\*



\* Indiziert auf 100 zum Schlusskurs des Vorjahres (31.12.2014)



# AGENDA

Geschäftsergebnisse 2015

Blue Agenda

Finanzkennzahlen

**Ausblick 2016**

# AUSBLICK 2016

Umsatzentwicklung auf organischer Basis  
Ergebnisentwicklung auf operativer Basis

## Consumer

- Umsatzwachstum 3 - 4 %
- EBIT-Umsatzrendite leicht über Vorjahreswert



## Beiersdorf Konzern

- Umsatzwachstum 3 - 4 %
- EBIT-Umsatzrendite leicht über Vorjahreswert
- Umsatzrendite nach Steuern leicht über Vorjahreswert

## tesa

- Umsatzwachstum 2 - 4 %
- EBIT-Umsatzrendite auf Vorjahresniveau



### Referenzdaten 2015 (ohne Sondereffekte):

- EBIT-Umsatzrendite Consumer 13,9%
- EBIT-Umsatzrendite tesa 16,8%
- EBIT-Umsatzrendite Konzern 14,4%
- Umsatzrendite nach Steuern Konzern 10,0%



---

# HAUPTVERSAMMLUNG 2016

Hamburg, 31. März 2016

**Beiersdorf**