



Beiersdorf

GESCHÄFTSZAHLEN H1 2017

3. August 2017

ZUSAMMENFASSUNG 1. HALBJAHR

- Profitables Wachstum über Markt für Consumer und tesa
- Innovationsstarkes 2. Quartal 2017
- Verschiebung von Teilen des Umsatzes in das 3. Quartal durch IT-Angriff Ende Juni
- Ohne den IT-Angriff hätte das Konzernwachstum im 1. Halbjahr **+4,4 %** betragen (tatsächlich: +3,3 %).
- Der Unternehmensbereich Consumer hätte bei **+3,4 %** gelegen (tatsächlich: +2,3 %); tesa bei **+9,4 %** (tatsächlich: +8,5 %).

KENNZAHLEN – KONZERN

	Jan. – Juni 2016	Jan. – Juni 2017	Entwicklung	
	Mio. €	Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Umsatzerlöse	3.358	3.513	4,6	3,3 / 4,4*
EBIT	513	561		
Ergebnis nach Steuern	371	396		
Ergebnis je Aktie in €	1,61	1,71		
EBIT	513	561		
Ergebnis nach Steuern	371	396		
EBIT-Umsatzrendite	15,3 %	16,0 %		
Umsatzrendite nach Steuern	11,0 %	11,3 %		
Ergebnis je Aktie in €	1,61	1,71		

* geschätzt ohne IT-Angriff und daraus resultierende Umsatzverschiebung

KENNZAHLEN – tesa

	Jan. – Juni 2016	Jan. – Juni 2017	Entwicklung	
	Mio. €	Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Umsatzerlöse	560	610	9,0	8,5 / 9,4*
EBIT	89	110		
EBIT-Umsatzrendite	16,0 %	18,1 %		

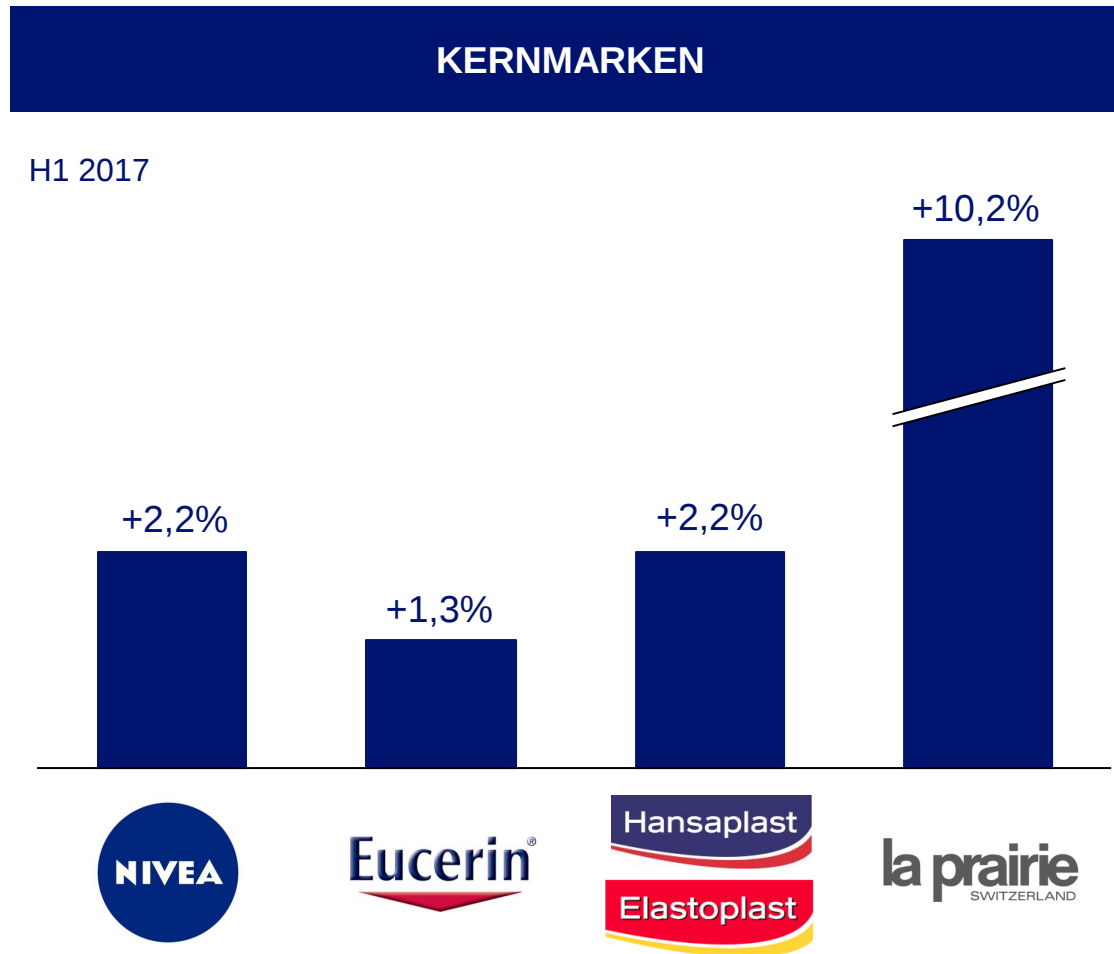
* geschätzt ohne IT-Angriff und daraus resultierende Umsatzverschiebung

KENNZAHLEN – CONSUMER

	Jan. – Juni 2016	Jan. – Juni 2017	Entwicklung	
	Mio. €	Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Umsatzerlöse	2.798	2.903	3,8	2,3 / 3,4*
EBIT	424	451		
EBIT-Umsatzrendite	15,1 %	15,5 %		

* geschätzt ohne IT-Angriff und daraus resultierende Umsatzverschiebung

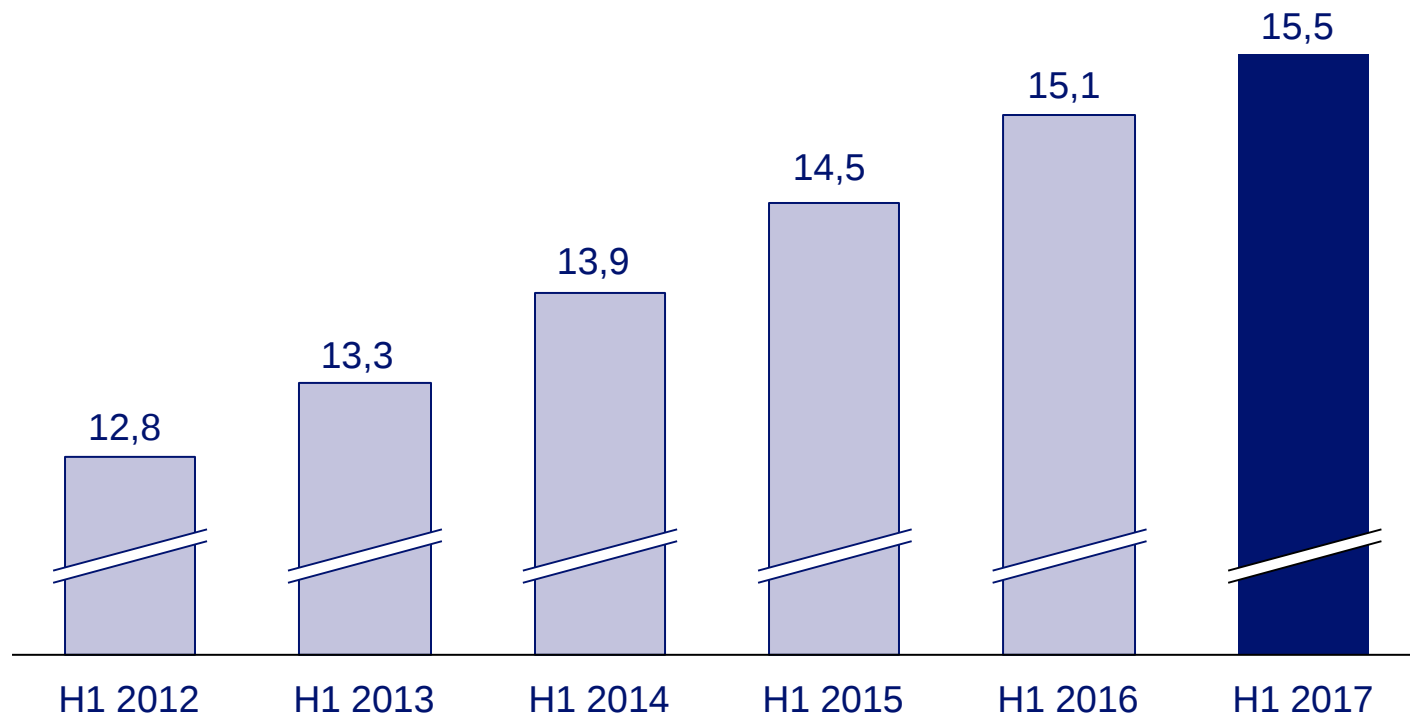
UMSATZ CONSUMER NACH MARKEN



EBIT CONSUMER

EBIT

in % des Nettoumsatzes für Consumer, ohne Sondereffekte



UMSATZ CONSUMER NACH REGION

	Jan. – Juni 2016	Jan. – Juni 2017	Entwicklung	
	Mio. €	Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Europa	1.466	1.491	1,7	1,1
Westeuropa	1.207	1.203	–0,3	0,6
Osteuropa	259	288	11,1	3,5
Amerika	491	518	5,7	0,8
Nordamerika	205	206	0,7	–1,1
Lateinamerika	286	312	9,2	2,1
Afrika/Asien/Australien	841	894	6,2	5,3
Consumer Gesamt	2.798	2.903	3,8	2,3 / 3,4*

* geschätzt ohne IT-Angriff und daraus resultierende Umsatzverschiebung

BLUE AGENDA

BLUE AGENDA

Blue » Agenda

**Wir wollen das Hautpflegeunternehmen
Nr. 1 in unseren wichtigsten Kategorien
und Märkten sein**

Beiersdorf ist Hautpflege
Maximale Marktnähe

**Als kleines Unternehmen unter großen
arbeiten wir fokussierter, schneller
und effizienter**

Schnell & Flexibel
Schlank & Effizient

**Wir verbinden führende Marken,
große Innovationen und erstklassige
Werbung.**

Führende Marken
Große Innovationen
Erstklassige Werbung
Nahe zum Handel

**Wir sind Beiersdorf...
Wir sind einzigartig!**

Ein Team
Herausragende Talente
Unternehmenskultur

SÄULEN

Marken

Innovationen

Märkte

Effizienz

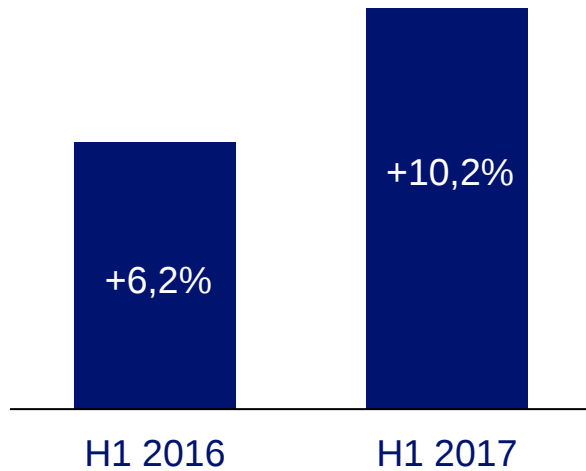
Digitalisierung

Menschen

MARKE



STARKES WACHSTUM



**ERFOLGREICHE
PRODUKTEINFÜHRUNGEN**



**EXKLUSIVER
MARKENAUFTRITT**



INNOVATIONEN



**Wir haben unsere
Konsumenten zu
unserem neuen Produkt
befragt:**

95% **bemerken** nach dem
Waschen **keine Flecken**
auf der Kleidung

97% **der Erwartungen**
für einen Sonnenschutz
mit Fleckenschutz
erfüllt

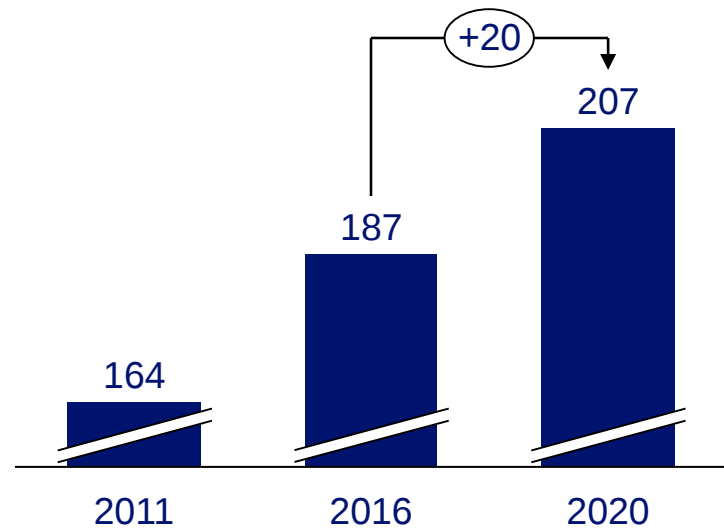
MÄRKTE

AUSBAU DES GESCHÄFTS IN AFRIKA



WACHSTUMSPOTENZIAL IN NIGERIA NUTZEN

Bevölkerung in Millionen



Quelle: Euromonitor

DIGITALISIERUNG

BEST-PRACTICE-BEISPIEL AUF GOOGLE ENTWICKLERKONFERENZ

PROGRESSIVE WEB APP: NUTZERORIENTIERT



NEUE BEIERSDORF ZENTRALE



ZAHLEN & FAKTEN

- 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Investitionsvolumen: 230 Millionen Euro
- Geplante Fertigstellung: 2021

AUSBLICK 2017

Consumer

- Umsatzwachstum 3 bis 4 %
- EBIT-Umsatzrendite leicht über Vorjahr



tesa

- Umsatzwachstum 4 bis 5 %
- EBIT-Umsatzrendite auf Vorjahresniveau



Beiersdorf Konzern

- Umsatzwachstum 3 bis 4 %
- EBIT-Umsatzrendite leicht über Vorjahreswert
- Umsatzrendite nach Steuern leicht über Vorjahreswert

Referenzdaten 2016 (ohne Sondereffekte):

- EBIT-Umsatzrendite Consumer 14,8 %
- EBIT-Umsatzrendite tesa 16,2 %
- EBIT-Umsatzrendite Konzern 15,0 %
- Umsatzrendite nach Steuern Konzern 10,8 %

Hinweis: Umsatzentwicklung auf organischer Basis – Ergebnisentwicklung auf operativer Basis

Fragen und Antworten

KONTAKT CORPORATE COMMUNICATIONS

Kontakt

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel: +49 (0) 40 4909 2001

E-Mail: cc@Beiersdorf.com

Beiersdorf im Internet

www.Beiersdorf.de