

## PRODUCTS

*Unser  
Ziel für 2020*

*50% unseres Umsatzes  
durch Produkte mit  
signifikant reduzierter  
Umweltbelastung  
erzielen.  
(Basisjahr 2011)*



### UNSERE MASSNAHMEN IN 2015

- Ausweitung der Umstellung auf RSPO-zertifizierte Rohstoffe in Übereinstimmung mit Beiersdorfs Engagement für nachhaltiges Palm(kern)öl.
- Verlängerung der Mitgliedschaft im „Forum für nachhaltiges Palmöl“ (FONAP) und Unterzeichnung einer Selbstverpflichtung mit zwischenzeitlichen Meilensteinen bis 2020.
- Erarbeitung eines Rahmenplans für verantwortungsbewusste Beschaffung, um die Einhaltung des Code of Conduct zu gewährleisten.
- Ableitung von Nachhaltigkeitskriterien für die Formelentwicklung auf Basis der Ergebnisse aus dem Eco-Design Projekt in Zusammenarbeit mit Rohstofflieferanten.

### UNSERE LEISTUNGEN IN 2015

- Definition eines klaren Implementierungsplans für nachhaltiges Palm(kern)öl mit einer sukzessiven Umstellung palm(kern)ölbasierter Rohstoffe auf RSPO zertifizierte Rohstoffe. Durchführung der RSPO Multi-Site-Zertifizierung für alle betroffenen Produktionszentren.
- 100 % der auf Palm(kern)öl basierenden Rohstoffe werden durch „GreenPalm“-Zertifikate abgedeckt.
- Über 80 % des weltweiten Einkaufsvolumens werden durch eine Code of Conduct-Vereinbarung mit Lieferanten abgedeckt.
- Durchführung einer Risikobewertung für 100 % der Lieferanten und Definition von zusätzlichen Maßnahmen zur Risikominderung.
- Seit Ende 2015 setzen wir in unseren NIVEA Pflegeprodukten keine Polyethylen-Partikel mehr ein, sondern haben diese durch umweltfreundliche Alternativen ersetzt.

### UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Fortführung der Umstellung der wichtigsten auf Palm(kern)öl basierenden Rohstoffe hin zu RSPO (Massenbilanzierung) zertifizierten Rohstoffen und Erhaltung des RSPO Multi-Site-Zertifizierungsstandards.
- Durchführung von Maßnahmen wie Lieferanten-Audits zur Minderung von Risiken im Rahmen der verantwortungsbewussten Beschaffung entlang unserer Lieferkette.
- Fokussierte Initiativen zur Verbesserung des Nachhaltigkeitsprofils unserer Produkte, um unsere Leistung in Bezug auf unser Produktziel 2020 zu erhöhen.
- Verankerung der Nachhaltigkeitskriterien für Rohstoffe im Innovationsprozess.