

PEOPLE

*Unser
Ziel für 2020*

*Eine Million Familien
erreichen und dazu
beitragen, ihr Leben
zu verbessern.
(Basisjahr 2013)*



UNSERE MASSNAHMEN IN 2015

- Intensivierung unseres „Zero Accident“-Programms durch stärkere Vernetzung und Kommunikation innerhalb der Fachfunktionen Sicherheit im globalen Supply Chain Netzwerk.
- Kostenfreie „good for me“-Gesundheitschecks auf unsere Tochtergesellschaft Beiersdorf Manufacturing Berlin ausgeweitet.
- Kostenlose Hautscreenings zur Krebsvorsorge für Mitarbeiter am Unternehmenssitz in Hamburg (bislang 350 Teilnehmer).
- Definition eines globalen Ansatzes zur Ausweitung von Produktspenden an bedürftige Familien.

UNSERE LEISTUNGEN IN 2015

- Durchführung von „Major Risk Assessments“ zusätzlich zu den Audits im Rahmen unseres internen an ISO 14001 und OHSAS 18001 angelehnten ESMAS Auditsystems.
- Die Gesamtzahl der Unfälle mit mehr als einem Tag Arbeitsausfall wurde von 106 (2014) auf 73 (2015) gesenkt.
- Zusätzliche Angebote im Rahmen der Gesundheitsförderung – beispielsweise Bewegungsvideos für individuelle Workouts unterwegs oder im Büro.
- Kontinuierliche, internationale Umsetzung von „NIVEA cares for family“ in 38 Ländern und der Hansaplast-Initiative „Bringing First Aid Home“ in neun Ländern.

UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Ausbau des Kommunikationsnetzwerkes der Arbeitssicherheit in den Regionen Lateinamerika und Asien.
- Ausbau des Krebsvorsorgeservice „Hautscreening und -beratung“ im Jahr 2016.
- Einführung eines Flüchtlingshilfekonzeptes sowie entsprechender Maßnahmen.