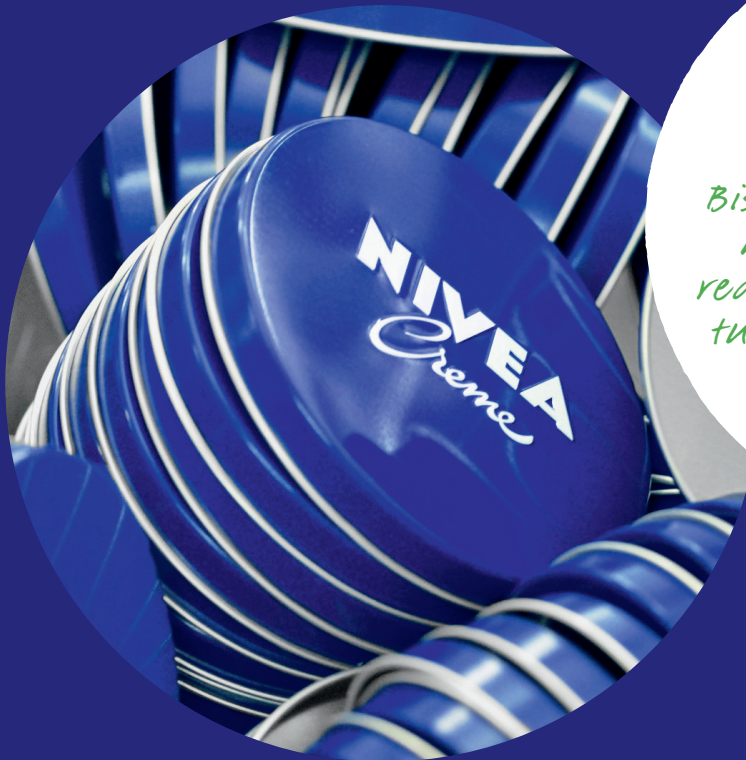


## PRODUCTS HOCHWERTIGE HAUTPFLEGE

Herausragende Produkte, die das Vertrauen unserer Verbraucher gewinnen, stehen im Zentrum unserer erfolgreichen Markenführung. Daher handeln wir verantwortungsbewusst – von der Rohstoffbeschaffung über die Verpackung bis hin zur Einbindung der Verbraucher – für sichere und verträgliche Produkte.



*Unser Ziel für  
2020*

*Bis 2020 sollen Produkte  
mit einer signifikant  
reduzierten Umweltbelas-  
tung 50% unseres Um-  
satzes ausmachen.  
(Basisjahr 2011)*

### MASSNAHMEN IN 2014

- Identifikation quantifizierbarer Einsparungspotenziale für ausgesuchte Formeln im Rahmen eines gemeinschaftlichen „Eco-Design-Projekts“ zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistungen unserer Formeln
- Umstellung von Glas- auf Kunststofftiegel für unsere gesamte NIVEA Gesichtspflegeserie. Die vorausgegangene Lebenszyklusanalyse hat gezeigt, dass Kunststoff aus Polyethylenterephthalat (PET) und Polypropylen (PP) das Treibhausgaspotenzial der Verpackung um bis zu 16% (PET) beziehungsweise sogar um 28% (PP) reduziert

### LEISTUNG IN 2014

- 100% Abdeckung unserer palmbasierten Rohstoffe durch „GreenPalm“-Zertifikate
- Verpackungsreduktion bei NIVEA SUN spart jährlich mehr als 31 Tonnen Kunststoff ein und reduziert die transportbedingten CO<sub>2</sub>-Emissionen um 275 Tonnen

### UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Weiterführung der Umstellung auf RSPO-zertifizierte (Massenbilanzierung) Rohstoffe
- Fortführung des gemeinschaftlichen „Eco-Design-Projekts“ zur Optimierung weiterer Produkt-Formeln
- Ersatz von Polyethylen-Partikeln in allen unseren Produkten bis Ende 2015

