

Products

Wir integrieren Nachhaltigkeitskriterien in unsere Produktentwicklung und binden unsere Verbraucher aktiv ein, um sie bei einem nachhaltigeren Leben zu unterstützen. Hierdurch verbessern wir unsere Ökobilanz und stärken unsere Marken wie auch die Beziehung zu unseren Verbrauchern.

Schwerpunktt Themen



Rohstoffe



Verpackung



Einbindung unserer Verbraucher

+ Erfahren Sie mehr über unsere Produktverantwortung



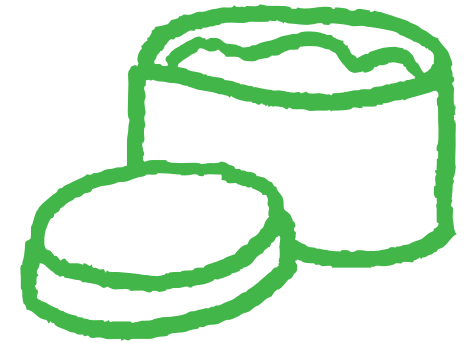
17%

weniger Verpackung – eine jährliche Einsparung von fast 5 Tonnen Pappe

Products Zahlen & Fakten

Unser Ziel für 2020

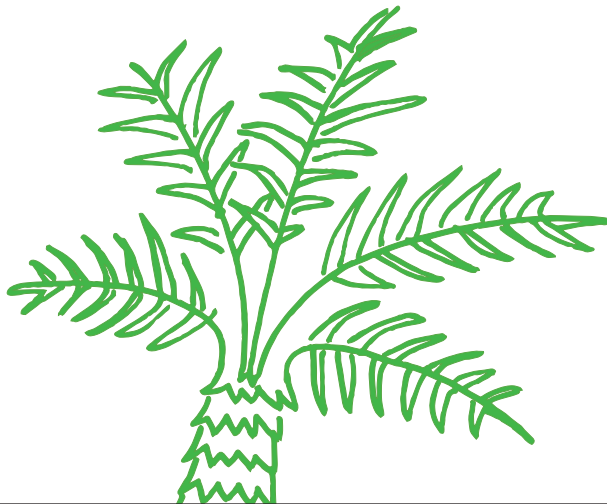
50% unseres Umsatzes durch Produkte mit signifikant reduzierter Umweltbelastung erzielen. (Basisjahr 2011)



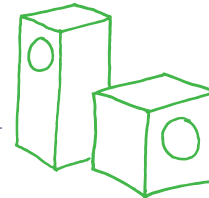
Unsere Maßnahmen in 2013

- Durchführung einer Lebenszyklusanalyse (LZA) für unsere NIVEA Gesichtspflegeserie.
- Beginn eines gemeinschaftlichen Eco-Design Projektes zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistungen unserer Formeln.
- Abdeckung von 100 % unserer palmbasierten Rohstoffe durch GreenPalm-Zertifikate.*

*ohne Beiersdorf Hair Care China



Unsere Leistung in 2013



9 Tonnen

FLORENA: Die Reduktion von Faltschachteln spart pro Jahr neun Tonnen Pappe ein

10 Tonnen

NIVEA MEN SKIN ENERGY: Niedrigere Faltschachteln sparen pro Jahr etwa zehn Tonnen Pappe ein

Ziele für 2014

- Weitere Verbesserung der Ökobilanz unserer Gesichtspflegeprodukte.
- Weiterentwicklung unseres modularen Lebenszyklus-Ansatzes.
- Aktive Verbrauchereinbindung bei „NIVEA cares for family“ – NIVEAs gesellschaftlichem Engagement.

Zwischenziele bis 2020

- Ersatz von Polyethylen-Partikeln in allen unseren Produkten bis Ende 2015.
- Beschaffung möglichst aller palmbasierten Rohstoffe über RSPO-zertifizierte Lieferkettensysteme bis 2020.